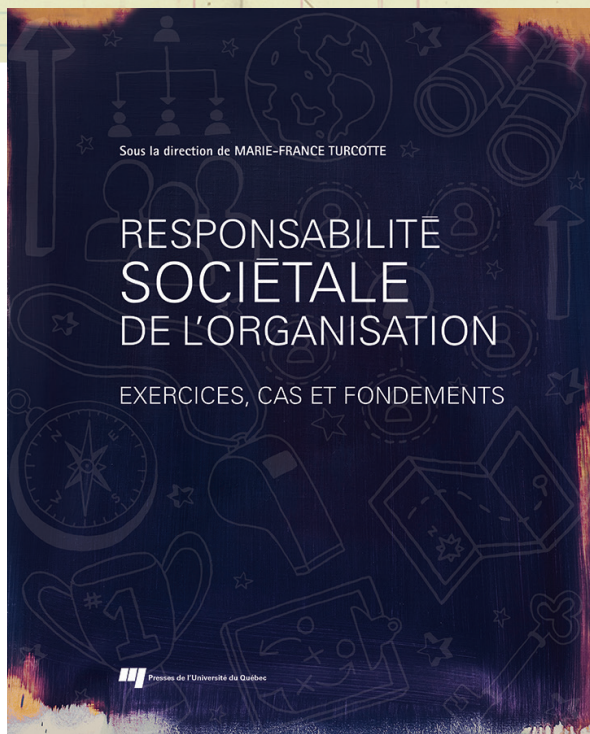


LES PRESSES DE L'UNIVERSITÉ DU QUÉBEC

**CONNAÎTRE
DIFFUSER
ET AGIR**

PUQ.CA



Sous la direction
de Marie-France Turcotte

2013 | 494 pages

Livre papier	44,00 \$	978-2-7605-3763-7
Format pdf	32,99 \$	978-2-7605-3764-4
Format epub	32,99 \$	978-2-7605-3765-1

Responsabilité sociétale de l'organisation

Exercices, cas et fondements

Les questions environnementales et d'équité sociale font de plus en plus partie des considérations liées au développement économique. Les gestionnaires sont ainsi appelés à construire, à maintenir ou à rebâtir la légitimité de leur organisation sur ce plan. Comprendre la responsabilité sociétale de l'organisation (RSO) et ses pratiques est désormais devenu une compétence clé pour ceux-ci.

Cet ouvrage représente l'outil idéal pour former les futurs gestionnaires en matière de RSO. Divisé en trois parties, il comprend d'abord une série d'exercices (problèmes à résoudre, jeux de rôle, énoncés de mandat à réaliser, réflexions sur la base de films, de documentaires et d'entrevues) qui permettent d'explorer les significations données au concept de RSO, de comprendre les dynamiques politiques, économiques et sociales qui forment les attentes des divers acteurs sur le sujet et d'imaginer et de mettre en œuvre des pratiques de RSO. L'ouvrage réunit ensuite plusieurs études de cas relatant les expériences d'organisations, privées ou publiques, à but lucratif ou non, qui suscitent le débat ou qui offrent des modèles d'action. Enfin, la dernière partie est constituée de textes présentant des bases historiques, des fondements théoriques et des perspectives de recherche qui permettent de situer et de comprendre les jeux d'acteurs et les pratiques en matière de RSO. Présentant la RSO comme un espace d'interaction entre l'entreprise et les acteurs de son environnement, plutôt que comme une technique de gestion ou une règle à suivre, ce livre aide l'étudiant à assimiler les multiples définitions et concepts qui lui sont associés en faisant littéralement plonger ce dernier dans l'arène où se déroulent les débats sur les attentes envers l'entreprise et les revendications dont elle est la cible.

PARTIE 1. LES EXERCICES

- **Exercice 1.** Les idéologies derrière les visions de la RSO
- **Exercice 2.** Comparaison de quelques définitions de la RSO
- **Exercice 3.** *L'immortalité* de Kundera : comprendre la politisation d'un enjeu
- **Exercice 4.** Contre vents et marée noire : les fondements de la légitimité
- **Exercice 5.** La sablière : simulation et jeux de rôles
- **Exercice 6.** Le coût de ne rien faire
- **Exercice 7.** Au sujet d'une publicité et de son pastiche
- **Exercice 8.** L'analyse du cycle de vie chez Cascades
- **Exercice 9.** Que retenir des pratiques de Patagonia pour son organisation ?
- **Exercice 10.** Répondre à ces chers collègues
- **Exercice 11.** Pour cinéphiles : *Révélation* (*The Insider*, 1999)
- **Exercice 12.** Pour cinéphiles : *Erin Brockovich, seule contre tous* (2000)
- **Exercice 13.** Pour cinéphiles : *Enron – The Smartest Guys in the Room* (2005)
- **Exercice 14.** Pour cinéphiles : *Milk* (2009)
- **Exercice 15.** Pour cinéphiles rétro : *Comment se débarrasser de son patron* (*9 to 5*, 1980)
- **Exercice 16.** Composantes d'une analyse et d'un plan d'action de RSO

PARTIE 2. LES CAS

- **Cas 1.** Du « paternalisme » au « partenariat » : la subite métamorphose d'Alcan
- **Cas 2.** Le cas de Magnola : la gestion du risque *versus* le principe de précaution
- **Cas 3.** Les codes de conduite de Gildan inc.
- **Cas 4.** Gildan : la suite
- **Cas 5.** Épreuve de force 2.0 : « Tous contre Lassonde ! »
- **Cas 6.** Yves Rocher à La Gacilly : cinq décennies de symbiose
- **Cas 7.** Osisko à Malartic : un gisement d'or sous la ville
- **Cas 8.** Osisko à Malartic : second regard
- **Cas 9.** Mines Virginia et ses parties prenantes des Premières Nations
- **Cas 10.** Hydro-Québec : le projet de la boucle montréalaise (A)
- **Cas 11.** Les Alouettes de Montréal : sphère d'influence
- **Cas 12.** Le Zoo de Granby et la RSO
- **Cas 13.** Charles-Mathieu Brunelle et la TOHU, la Cité des arts du cirque
- **Cas 14.** Xerox en Amérique du Nord : agir pour l'équité
- **Cas 15.** Souvenir d'un voyage sur la route du coton équitable en Inde

PARTIE 3. LES FONDEMENTS THÉORIQUES

- **Article 1.** La responsabilité sociale de l'entreprise comme objet des sciences de gestion : un regard historique
- **Article 2.** La responsabilité sociale de l'entreprise comme objet des sciences de gestion : le concept et sa portée
- **Article 3.** Outils et modèles en RSO : une approche théorique
- **Article 4.** Perspectives de recherche sur l'engagement des parties prenantes
- **Article 5.** Les défis éthiques pour les gestionnaires dans les régions en développement
- **Article 6.** Ancrer le développement durable dans la culture organisationnelle
- **Article 7.** Perspectives de recherche sur la culture organisationnelle

MARIE-FRANCE TURCOTTE, Ph. D., est professeure titulaire à l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal, titulaire adjointe de la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable et directrice du bureau francophone du Réseau entreprise et développement durable.

Avec la collaboration de Karine Balogh, Stephanie Bertels, Frederick B. Bird, Annie Brassard, Pamela Carpio, Arnaud Celka, Stewart Clegg, Stéphane de Bellefeuille, Raphaël Gagné Colombo, Chantal Hervieux, Annelies Hodge, Nora Julieno, François Labelle, Louis Langelier, Laurent Lapierre, Mathieu Larocque, Monique Le Chêne, Josiane Mabopda Foka, Caroline Mailloux, Jean Pasquero, Serge Poisson-de Haro, Emmanuel Raufflet, Anne-Catherine Rioux, Mickaël Tirilly, William Fernando Tovar, Marie-France Turcotte, Kim Valcourt

Distribution

Canada : Prologue inc.
Belgique : Patrimoine SPRL
France : SODIS / AFPU-Diffusion
Suisse : Servidis SA

Les Presses de l'Université du Québec reconnaissent l'aide financière du gouvernement du Canada et du Conseil des Arts du Canada par l'entremise du Fonds du livre du Canada pour leurs activités d'édition. Elles remercient également la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier.



Presses de l'Université du Québec



PUQ.CA

puq@puq.ca
418 657-4399