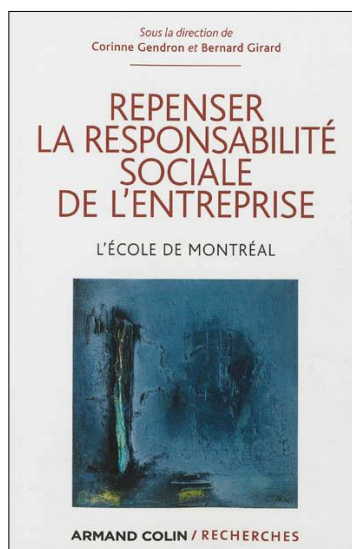


Nouveauté



Repenser la responsabilité sociale de l'entreprise

L'École de Montréal

Par Corinne Gendron et Bernard Girard

Au confluent des traditions de pensée anglo-saxonne et continentale, les chercheurs de l'École de Montréal ont développé une perspective distinctive de la responsabilité sociale qui nourrit la recherche francophone tout autant qu'elle renouvelle les paradigmes anglo-saxons.

Attentive aux dimensions sociologiques et institutionnelles de l'activité des entreprises, cette perspective n'en occulte pas pour autant les défis gestionnaires et opérationnels qu'induisent un contexte ou une stratégie de responsabilité sociale. Les chercheurs de l'École de Montréal ont ainsi développé une problématique originale,

bien ancrée dans la réalité des entreprises, qui leur a permis d'élaborer des concepts nouveaux comme celui de Nouveau Mouvement Social Économique et de Régulation hybride ou d'approfondir des thématiques encore peu explorées telles que le rôle de l'État dans les différentes configurations de la responsabilité sociale.

Ce sont les travaux de ces chercheurs et de ceux qui les ont, au fil des années, rejoints que présente ce livre au travers de quelques-uns des articles les plus importants de ce mouvement. Plusieurs de ceux-ci témoignent de l'approche critique d'auteurs qui envisagent la responsabilité sociale non seulement comme une initiative avant-gardiste d'entreprise, mais bien comme une nouvelle modalité de l'action économique.

Au sommaire :

- Partie 1: Une mise en question de la firme: 1. La responsabilité sociale de l'entreprise: trajectoire d'une idée; 2. Entreprises, de la déresponsabilisation à la re-responsabilisation; 3. La RSE au regard du rapport salarial; 4. La gouvernance d'entreprise autrement; 5. Une approche critique de la théorie des parties; 6. La RSE: un danger ou un atout pour la démocratie?; 7. La firme: portrait d'un objet ambigu; 8. La responsabilité sociale de l'entreprise comme praxis performative.
- Partie 2: Normes et outils: 9. Corégulation, l'expérience européenne; 10. La RSE à la française, entre incitations et contraintes; 11. Le droit à l'épreuve de la RSE; 12. Certifications: la construction d'un cadre réglementaire hybride; 13. Certifications et performances financières; 14. La trajectoire d'une innovation: la «triple bottom line»; 15. L'analyse sociale et socio-économique du cycle de vie des produits, défis et enjeux; 16. Comptabilité: pour un dispositif pluriel de calcul de la rentabilité.
- Partie 3: Terrains: 17. La RSE, du côté des PME; 18. La RSE en contexte coopératif; 19. Les logiques contradictoires de l'entrepreneuriat social; 20. Les ONG et la responsabilité sociale des entreprises: du dialogue à l'isomorphisme; 21. Une entreprise minière face à ses parties prenantes, un cas colombien; 22. Lutter contre la pauvreté: un cas brésilien; 23. L'«autre» voix nord-américaine.

Disponible le 15 juin 2013 au prix de 48.95\$

Éditeur Armand Colin ISBN 9782200280499

Pour commander dès maintenant, visitez le www.somabec.com ou au 1-800-361-8118