European Journal of Economic and Social Systems • Volume 19 – n° 1/2006

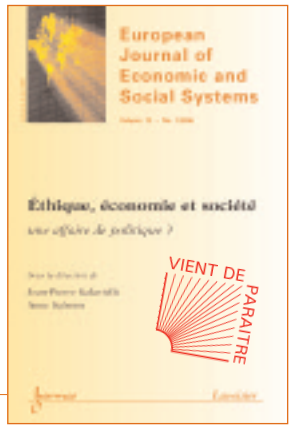
Éthique, économie et société – *une affaire de politique ?*

sous la direction de JEAN-PIERRE GALAVIELLE et ANNE SALMON

La mondialisation de l'économie de marché a placé l'éthique au cœur des débats qui mobilisent universitaires, entrepreneurs et décideurs publics. Dans ce contexte, où la responsabilité collective fait débat, s'expriment des points de vue légitimes et contrastés.

Éthique, économie et société souligne l'importance des enjeux abordés, des thèmes traités et des disciplines mobilisées. L'éthique économique est ici envisagée sous des éclairages variés mais indissociables : rationalité, confiance, responsabilité sociale et/ou sociétale, place de la contrainte publique, solidarités, légitimité et structuration sociale. Les représentants des grandes disciplines des sciences humaines, notamment, l'économie, la gestion, le droit, la sociologie et la philosophie s'y expriment.

Tous se sont efforcés d'apporter, à raison de leurs approches respectives, des éléments de réponse à la question des nouvelles régulations de l'économie mondialisée. Seront-elles de nature privée, publique, éthique… politique ?



Sommaire

Éditorial – J.-P. GALAVIELLE, A. SALMON

Partie 1. Éthique économique et rationalités

L'éthique au nom de la rationalité – R. PASSET

Rationalisation sociale et « éthique économique » de l'entreprise – A. SALMON

Confiance et marché, entre normes éthiques et puissance publique – J. ARNAL, J.-P. GALAVIELLE

Éthique de la concurrence et responsabilité individuelle – P. PHARO

Partie 2. Responsabilité, solidarité et système productif

Du paternalisme à la responsabilité sociale – F. DE BRY

L'Etat-providence entre solidarité et responsabilité – M. BORGETTO

L'impôt et la contrainte ou la dialectique de l'autonomie et de la responsabilité – J.-M. MONNIER

Partie 3. Évaluation et légitimation. Du social au sociétal

Quel sens donner au mouvement de la responsabilité sociale des entreprises ? – M. CAPRON

Du social au sociétal. Une question de légitimité – F. TIBERGHIEN

Entreprise et structuration sociale entre régulation et mondialisation – C. GENDRON, A. LAPOINTE, M.-F. TURCOTTE

90 € • 160 pages • 2006 • ISBN : 2-7462-1420-2

Hermes Lavoisier

14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex, France • tél. : +33 (0)1 47 40 67 00 • fax : +33 (0)1 47 40 67 02 • Web : www.Lavoisier.fr

Bon de commande

• EJESS VOL. 19 n°1/2006 : Éthique, économie et société ..... ex. x 90 €
ISBN : 2-7462-1420-2 (Frais de port et emballage inclus)

À faxer au : +33 (0)1 47 40 67 02 ou à retourner à l'adresse ci-dessous.

➢ Adresse de facturation :
TVA/VAT : .....
société/organisme/service : .....
.....
nom/prénom : .....
qualité : .....
adresse : .....
code postal : ..... ville : .....
Pays : .....
tél. : ..... fax : .....
e-mail : .....
adresse complète de livraison (si différente) : .....
.....
.....

Lavoisier LIBRAIRIE

Lavoisier
14, rue de Provigny
F-94236 Cachan cedex

www.Lavoisier.fr

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : +33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : +33 (0)1 47 40 67 00

➢ **Règlement joint par :** Franco de port (UE, Suisse) / 10 € (Autres pays)

❑ bon de commande administratif
❑ carte bleue / Visa
date d'expiration :
n° de carte : | | | | | | | | | | | | | | | |

❑ chèque (à l'ordre de Lavoisier)
❑ habituel entre nous

date, signature, cachet