



La Découverte

EN VENTE EN LIBRAIRIE LE 8 MARS 2007

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

**MICHEL CAPRON
ET FRANÇOISE QUAIREL-LANOIZELEE**

Michel Capron
Françoise Quairel-Lanoizelée

La responsabilité sociale d'entreprise

Collection

R E P È R E S

ECONOMIE
SOCIOLOGIE
SCIENCES POLITIQUES-HISTOIRE
HISTOIRE
GESTION
CULTURE-COMMUNICATION



Le mouvement de « responsabilité sociale d'entreprise » (RSE) qui s'est développé ces dernières années remet-il en cause les approches traditionnelles de la firme ? Pourquoi et comment les entreprises intègrent-elles à leurs objectifs économiques, des objectifs environnementaux et sociaux ? Les auteurs présentent les différentes approches du concept de RSE ; ils analysent la pression des parties prenantes, les discours, les pratiques et les dispositifs actuels et mettent en lumière les dilemmes et les limites de la RSE par rapport aux enjeux du développement durable.

En proposant une nouvelle lecture des rapports entre les activités économiques et la société, cet ouvrage ouvre des perspectives de réflexion utiles aussi bien aux chercheurs qu'aux acteurs concernés (milieux économiques, syndicats, ONG...).

Michel Capron est professeur de sciences de gestion aux universités Paris-VIII-Saint-Denis et Paris-XII-Créteil, où il codirige le master « Management de la responsabilité sociale des entreprises ». Il préside le comité scientifique du Réseau international de recherche sur les organisations et le développement durable. **Françoise Quairel-Lanoizelée** est maître de conférences à l'université Paris-Dauphine. Elle assure dans le master « RSE » de Paris-XII et le master « Développement durable » de Paris-Dauphine le cours « Responsabilité sociale de l'entreprise ». Ils sont co-auteurs de Mythes et réalités de l'entreprise responsable (*La Découverte*, 2004).

Collection : Repères / Gestion n°477 – 128 pages – 8,50 €

(Table des matières détaillée au verso)

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

I / La genèse et le développement de la RSE

La conciliation entre l'activité économique et les attentes de la société - Les origines américaines : des préoccupations éthiques et religieuses - Pourquoi l'émergence d'une RSE explicite ? - Comment interpréter ce mouvement de la RSE ? - L'optique politique du développement durable - Les différentes postures types du développement durable - L'articulation RSE/développement durable - La RSE fait-elle consensus ?

II / De multiples acceptations qui interagissent

Du concept de responsabilité - Les différentes acceptations de la responsabilité - Les définitions de la RSE qui en résultent - Responsable de quoi et jusqu'où ? Par rapport à qui ? Comment ? - Que doit-on entendre par « social » ? - Entreprise : quelle entité, quel périmètre ? - Les déterminants des différences de conception de la RSE

III / Pourquoi les entreprises devraient-elles être socialement responsables ? Approches théoriques

Les firmes « noeud de contrats », cadre conceptuel économique de la RSE - L'exercice de la RSE doit être *directement profitable pour les actionnaires* - La RSE s'inscrit dans la théorie de la dépendance à l'égard des ressources - Les dirigeants, « agents » des actionnaires ou des parties prenantes ? - La théorie des parties prenantes : une référence *incontournable pour la RSE* - Qu'entend-on par parties prenantes ? - Comment et pourquoi intégrer les attentes des parties prenantes dans les décisions de l'entreprise ? - Quels enjeux ? - La théorie des parties prenantes constitue le cadre de référence dominant pour les théories de la RSE - Les limites de la théorie des parties prenantes - La firme encastrée dans la société : cadre conceptuel sociologique de la RSE - La légitimité : valeur clé de la RSE - Le processus d'institutionnalisation de la RSE - La RSE comme convention sociale

IV / Où sont les moteurs ?

Les acteurs - L'ascension de nouveaux mouvements sociaux - Les relations ONG/entreprises - Les consommateurs sont-il des freins ou des moteurs ? - Les salariés et leurs syndicats - Les actionnaires et agences de notation extra-financière : quelle influence ? - Les milieux d'affaires proactifs - Les cadres internationaux : entre soft law et hard law - Les incitations à l'action - Les questions de régulation de l'activité des entreprises

V / Stratégies et management de la RSE

Enjeux et limites pour les entreprises de l'adoption de stratégies de RSE - Les stratégies RSE sont « gagnant-gagnant » : le business case - Les limites du business case - Les typologies des comportements stratégiques en matière de RSE - Les comportements défensifs entre manipulation et évitemment - La philanthropie et le mécénat entrent-ils dans le périmètre de la RSE ? - Une intégration faible d'objectifs RSE dans la stratégie économique - Des stratégies de compromis - Vers une intégration de la RSE dans le cœur de métier : stratégies réactives ou proactives - PME et stratégie de RSE - Outils et structures pour le management stratégique de la RSE - L'intégration de la dimension sociétale dans les outils de la comptabilité et du contrôle de gestion - Risk management et RSE - Les structures et les acteurs

VI / L'instrumentation de la RSE

Normes, lignes directrices de management de la RSE : de quoi parle-t-on ? - Assistance interne - L'autodiagnostic - Une standardisation du cycle du management RSE : de SD 21000 à ISO 26000 - Certification et labellisation sociale et environnementale : la recherche de confiance - Le reporting RSE : entre transparence et communication - Les pratiques actuelles de reporting sociétal - Un rapport RSE : pourquoi et pour qui ? - Les difficultés et les apports de la production de rapports RSE - Vers une normalisation de la diffusion d'informations sociétales : exemple de la GRI - Le reporting sociétal et la loi NRE - L'audit des rapports de développement durable : vérification ou assurance ?

Conclusion

Liste des sigles et abréviation
Repères bibliographiques.