

Mountain Equipment Co-op

La coopérative de plein air

Aperçu

Historique de MEC
Mission et valeurs de MEC
Programme RSE
Éco-construction
La gouvernance financière de MEC



Historique de MEC

MEC a été créée à Vancouver en 1971 dans le but de fournir des produits et des services pour les loisirs et les sports en milieu sauvage. MEC est une coopérative de vente au détail dont le principal objectif est de bien servir ses membres et non de maximiser les profits.

Notre mission :

Mountain Equipment Co-op offre, au plus bas prix possible, des produits et services de qualité pour les loisirs de grande nature non motorisés. Dedicées à nos membres, nos équipes les conseillent avec rigueur pour que chacun soit en mesure de faire des choix qui lui ressemblent. Notre coopérative se veut à l'avant-garde en matière d'engagement social et environnemental s'y impliquant toujours plus activement.



À propos de MEC

MEC compte dix magasins au Canada :

Vancouver, Calgary, Toronto, Ottawa, Edmonton, Halifax, Winnipeg, Montréal, Québec, North Vancouver et bientôt Victoria.

Service de commandes postales

Site Internet www.mec.qc.ca



Plus de 2 millions de membres dont environ 250 000 au Québec

MEC emploie 1200 personnes à travers le pays (magasins, siège social, centre de distribution).

Conseil d'administration composé de 9 personnes.



Organigramme de MEC

Plus de 2 millions de membres

Conseil d'administration

Chef de la direction: Peter Robinson



Mountain Equipment Co-op

La gouvernance financière de MEC

La rentabilité financière et la capitalisation chez MEC :

Rentabilité:

- Un surplus annuel plus entre 3 et 4%

Capitalisation:

- Parts sociales = 10 millions\$
- Les surplus sont réinvestis
- Limiter notre dépendance financière

Mountain Equipment Co-op

• Évolution récente et tendance:

	Ventes	Marge en \$	Marge en %	Surplus	Surplus en %
1999	137 322 000.00 \$	43 697 000.00 \$	31.8%	8 205 000.00 \$	6.0%
> 2000	144 395 000.00 \$	45 580 000.00 \$	31.6%	7 061 000.00 \$	4.9%
> 2001	153 556 000.00 \$	46 569 000.00 \$	30.3%	2 251 000.00 \$	1.5%
> 2002	162 223 000.00 \$	48 716 000.00 \$	30.0%	2 422 000.00 \$	1.5%
> 2003	168 310 000.00 \$	53 619 000.00 \$	31.9%	5 740 000.00 \$	3.4%
> 2004	177 916 000.00 \$	60 537 000.00 \$	34.0%	12 680 000.00 \$	7.1%
> 2005	194 973 000.00 \$	65 871 000.00 \$	33.8%	11 575 000.00 \$	5.9%

Les surplus sont réinvestis dans la coopérative
MEC peut aussi faire des rachats de parts sociales:

2001 = 15369 membres ont reçus 1 200 000 \$.
2004 = 15 283 membres ont reçus 1 020 599 \$.
2005 = 21 000 membres (plus d'un million\$).

Responsabilité sociale

Priorité aux produits canadiens.
Vérification en usine pour les produits MEC
Vérification indépendante : Fair Labor Association.

Objectif:

- en 2008: avoir 50% de nos fournisseurs vérifiés par un organisme accrédité par la FLA
- en 2007: Identifier l'usine sur chaque étiquette de produit
- en 2008: Inspection pour le reste de nos fournisseurs (autres marques)

Responsabilité environnementale

Fonds pour l'environnement (0,5 % des ventes)

Programme de location et échange d'équipement (Grand Marché MEC).

Recyclage en magasin (en moyenne 76 %), compostage et recyclage des piles pour les membres.

Produits en coton biologique qui diminuent les effets néfastes sur l'environnement et les gens et encouragent cette industrie.

Programme d'éco-construction de nos immeubles

Mountain Equipment Co-op


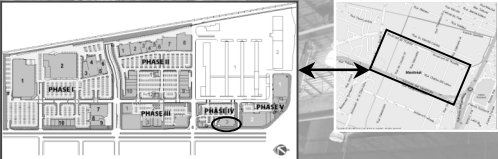
MTF
architectes

Studio MMA
Lyse Tremblay Architect
Duschene & Fish/DFS Architects

Mountain Equipment Co-op

Magasin de Montréal

- Situé au Marché Central
- 45 000 pieds carrés

Mountain Equipment Co-op

Magasin de Montréal

- La conception débute en mai 2002.
- Le magasin ouvre en mai 2003.




Mountain Equipment Co-op

L'équipe

- Huit firmes professionnelles
- Gérant de chantier
- Client
- Propriétaire



ARCHITECTURE <small>DESIGN PARTNER WITH ARCHITECTURE</small> Studio MMA, Atelier d'architecture Lyse M. Tremblay, Architecte Duschenes & Fish Architects <small>ENERGIE / MÉCANIQUE / ÉLECTRICITÉ</small> Pageau Morel et associés inc.	<small>GÉNIE CIVIL</small> Vinci Consultants inc. <small>STRUCTURE</small> Sala, Deslauriers, Kadonoff, Leconte, Brisebois, Blais	<small>AMÉNAGEMENT PAYSAGER</small> Williams Asselin Ackaoui et associés inc. <small>GESTION DE DÉCHETS</small> Jacques Whitford Environnement <small>GÉRANT DE CONSTRUCTION</small> Broccolini Construction inc.
--	--	---

Mountain Equipment Co-op

Introduction

Qu'est-ce qu'un magasin vert?

- Réduire
- Réutiliser
- Recycler
- Repenser







Mountain Equipment Co-op

Réduire

Réduire



- Premier bâtiment commercial au Québec à être certifié C-2000
- Réduction de la consommation d'énergie de 69,2 %
- Système de chauffage et de climatisation géothermique

Mountain Equipment Co-op

Réduire

- Panneaux photovoltaïques
- Panneaux solaires

Mountain Equipment Co-op

Réduire

- Minimisation des matériaux
- Éclairage naturel
- Fenêtres à haute efficacité




Réutiliser

Mountain Equipment Co-op

Réutiliser

- Bois
- Métal
- 27 % de matières réutilisées dans le béton




Recycler

Mountain Equipment Co-op

Recycler

- Isolation en cellulose
- Recyclage de 65 % des matières sur le chantier

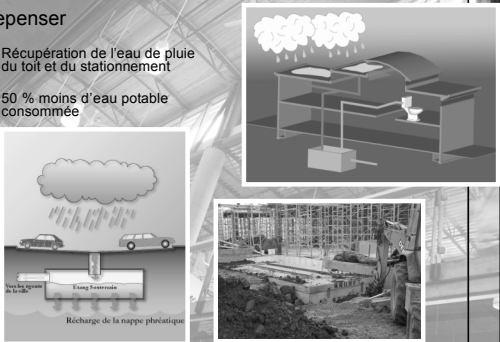


Repenser

Mountain Equipment Co-op

Repenser

- Récupération de l'eau de pluie du toit et du stationnement
- 50 % moins d'eau potable consommée

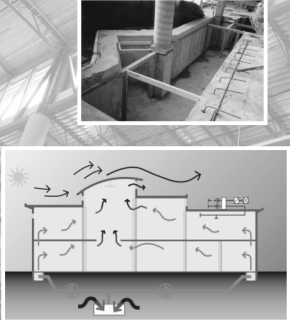


Repenser

Mountain Equipment Co-op

Repenser

- Urinoirs sans eau
- Assemblage mécanique
- Aménagement paysager



Combien ça coûte avoir des valeurs ?

Mountain Equipment Co-op

- 0.5% de nos ventes = presque 1 millions \$ par an
- Programme de vérification en usine (environ 75 000\$ + un employé à temps plein)
- Un employé par magasin comme coordonnateur du développement durable et deux personnes au siège social
- Engager une compagnie pour faire une étude sur les émissions de gaz à effet de serre, payer des employés pour faire du recyclage, café équitable dans la cuisine, ...

Combien ça rapporte ?

- ???

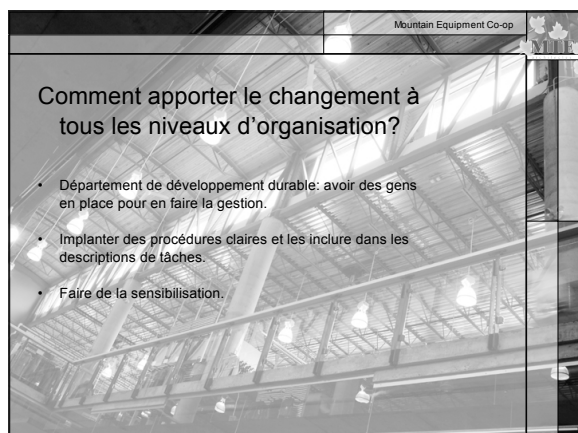
Certains programmes se rentabilisent:

Mountain Equipment Co-op

- Programme d'éco-construction
- Programme de recyclage

Décisions d'affaires à valeur ajoutée et projets «non-rentable»

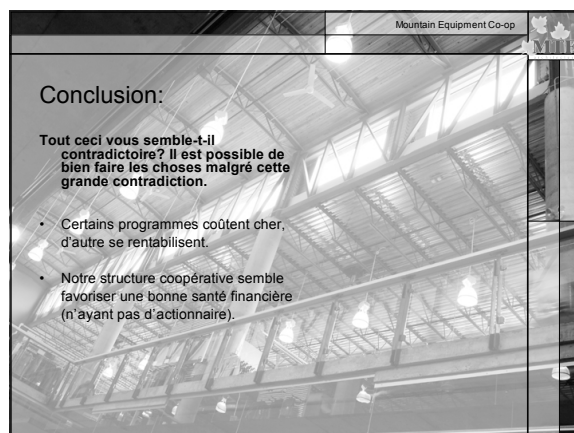
- Sacs de plastique bio à la caisse.
- Tout notre coton est biologique.
- Programme de location
- Programme RSE
- Don de 25 000 \$ à la Croix-Rouge suite au Tsunami.



Mountain Equipment Co-op

Comment apporter le changement à tous les niveaux d'organisation?

- Département de développement durable: avoir des gens en place pour en faire la gestion.
- Implanter des procédures claires et les inclure dans les descriptions de tâches.
- Faire de la sensibilisation.



Mountain Equipment Co-op

Conclusion:

Tout ceci vous semble-t-il contradictoire? Il est possible de bien faire les choses malgré cette grande contradiction.

- Certains programmes coûtent cher, d'autre se rentabilisent.
- Notre structure coopérative semble favoriser une bonne santé financière (n'ayant pas d'actionnaire).