

CONVOCATORIA A PONENCIAS

Segundo coloquio internacional sobre el comercio justo: *El comercio justo y los objetivos del desarrollo sustentable*

Coloquio organizado por

El centro de investigación en responsabilidad social y en desarrollo sustentable

Université du Québec à Montréal (UQÀM)

<http://www.crsdd.uqam.ca>

Université du Québec à Montréal (UQÀM)

Con la colaboración

La Chaire de coopération Guy-Bernier

La Chaire du Canada en développement des collectivités,

Le Groupe de recherche en écologie sociale

Este coloquio tendrá lugar en la UQÀM, Montreal

Del 19 al 21 de junio 2006

Fecha límite para la presentación de resúmenes : 1 de diciembre 2005

Fecha límite para la presentación de ponencias : 1 de mayo 2006

Problemática del coloquio

Nuestro coloquio abordará el tema del comercio justo y los objetivos del desarrollo sustentable. Más precisamente, proponemos explorar las contribuciones y los límites del comercio justo a la luz de los criterios sociales, ambientales y económicos del desarrollo sustentable. La meta de este coloquio es avanzar la reflexión que se inició durante el primer coloquio internacional del 2002 que tenía por título « Comercio justo, cooperativas y desarrollo sustentable » y que reunió a más de 200 personas. Este coloquio trilingüe (francés, español, inglés) se dirige a la vez a practicantes e investigadores sobre el tema.

El comercio justo es considerado como una alternativa al mercado convencional y tiene un objetivo triple que converge con el desarrollo sustentable, es decir, un desarrollo social, económico y ambiental. Debido a su preocupación por la justicia y la igualdad, el comercio justo propone cambiar las reglas del sistema neoliberal, al cual se opone ofreciendo un intercambio comercial con sentido social y político que va más allá del puro interés económico. De la misma manera, el comercio justo propone la creación de una red social rica en valores. Además, para los productores, este sistema pretende ser una herramienta de desarrollo que permite mejorar sus condiciones de vida, tener un acceso más justo a los mercados internacionales y estabilizar su situación económica.

El comercio justo se encuentra hoy en una encrucijada que inspira muchas interrogantes. ¿Cómo puede el comercio justo seguir siendo una alternativa al comercio convencional sin poner en riesgo su nicho en el mercado? ¿Cuáles son las ventajas, los riesgos y las condiciones de éxito de la certificación? ¿Es posible preservar los valores del movimiento al tiempo que se aumenta el volumen de ventas? Por ejemplo, ¿cuáles son las consecuencias de

distribuir los productos de comercio justo en los grandes supermercados? ¿Cómo se pueden distinguir las iniciativas del comercio justo de aquellas de empresas comerciales dentro de una lógica de responsabilidad social y de desarrollo sustentable? ¿Cuál es la influencia del comercio justo sobre el contexto institucional y sobre las prácticas de las empresas comerciales? ¿El comercio justo permite realmente la mejora de las condiciones de vida de los productores? ¿Cómo se pueden comparar las exigencias del comercio justo en el Sur y en el Norte? ¿Cómo se viven de manera concreta los valores del comercio justo, tanto en los productores como en los distribuidores y los consumidores? Estas son sólo algunas de las preguntas que podrían ser abordadas y discutidas a profundidad a lo largo de este coloquio.

Sugerencia de temas para la propuesta de textos (esta lista no es exhaustiva):

- Las repercusiones del comercio justo en términos de desarrollo sustentable
- El comercio justo: ¿un nuevo movimiento social o un nicho de mercado?
- Vías alternativas futuras para el comercio justo: su potencial, sus límites, sus implicaciones y sus riesgos de deriva
- Prácticas alternativas y comercio justo
- El potencial regulador del comercio justo
- Estudios de caso de las organizaciones de comercio justo
- Estudio de percepción de los consumidores
- Estudios de mercado
- Estudios sectoriales: el mercado de café, el sector alimenticio, los textiles, el turismo justo
- Meta análisis (síntesis) de estudios sobre el comercio justo
- Análisis del contexto jurídico e institucional
- La perspectiva crítica del comercio justo y del desarrollo sustentable
- El papel del comercio justo en la gobernabilidad de las empresas y de los mercados globalizados
- Estudio comparativo de los valores y de las prácticas del comercio justo y de la responsabilidad social de la empresa
- La relación entre el comercio justo y la economía social (cooperativas y organizaciones sociales sin fines de lucro)

Difusión y premios

Los textos de las ponencias enviadas antes de la fecha límite serán publicados en las Actas del coloquio. Los autores de las mejores comunicaciones serán invitados a participar en la publicación de una obra colectiva. Los premios para la mejor ponencia serán otorgados en las siguientes categorías:

- estudiante
- estudio de caso
- meta análisis (síntesis teórica)
- análisis histórico
- estudio de mercado o de percepción de los consumidores
- estudio estratégico del sector o del nicho de mercado
- comercio justo y desarrollo sustentable
- comercio justo, gobernabilidad, regulación y conceptos recurrentes (por ejemplo, responsabilidad social de la empresa, economía solidaria y social)
- prácticas alternativas, problemática y perspectivas para el futuro.

Tipos de propuestas

Las propuestas pueden tomar dos formas, ya sea la de una **ponencia** o la de un **taller**. La propuesta de ponencias consiste en la presentación del o de los autores, del título y del resumen de la presentación. Las ponencias retenidas serán agrupadas según el tema por los organizadores del coloquio.

Por taller queremos decir un foro de discusión donde los participantes, elegidos según su experiencia o conocimiento particular, son invitados a discutir y debatir acerca de un tema en especial. La propuesta para un taller debe precisar el nombre y la afiliación del responsable del taller (de aquel que somete la propuesta), del presidente de la sesión, de cada uno de los participantes del panel (justificando la elección), y de los comentaristas, si es el caso. La propuesta para el taller debe también incluir una descripción del tema que será abordado y de su pertinencia, así como de la manera que será abordado. El responsable del taller es también responsable de su organización y cada miembro del panel debe comprometerse a participar (favor de añadir un correo electrónico con la confirmación de los participantes de la propuesta). Un espacio completo dentro del coloquio será reservado para los talleres (cerca de una hora y media o según las indicaciones del responsable de la propuesta de taller).

Comité científico : Marie-France Turcotte (UQAM), Corinne Gendron (UQAM), Louis Favreau (UQO), Jean-Guy Vaillancourt (UdeM), Marie-Claire Malo (HEC-Montréal), Olga Navarro-Flores, Darryl Reed (U. York).

Criterios de presentación de las propuestas

La propuesta debe incluir los siguientes datos:

Apellido y nombre del ponente (y de cada participante en el caso de los talleres)

Dirección completa

Número de teléfono y fax

Dirección electrónica

Estatuto: estudiante, profesor(a), investigador(a), practicante, otro (favor de especificar)

Título de la propuesta (180 caracteres)

Un texto que resuma la ponencia o que describa y justifique el taller

El espacio máximo es de 800 palabras, interlineado simple.

Envíe su propuesta por correo electrónico a crsdd@uqam.ca, precisando en el objeto del mensaje el tema del coloquio « Comercio justo y desarrollo sustentable », antes del 1 diciembre 2005.

Texto de la ponencia

La portada debe incluir el nombre de los autores, su afiliación, su dirección completa y el título de la ponencia, únicamente.

La segunda página debe contener el título de la ponencia y su resumen.

El texto debe ser de aproximadamente 15 páginas (6500 palabras máximo)

Márgenes 2,5 cm

Interlineado: uno y medio

Estilo: Times New Roman, 12 puntos

Con las referencias bibliográficas según el método “autor-fecha”

Si desea que su ponencia sea sometida al jurado de evaluación para los premios, indique la categoría en la esquina derecha de arriba en la cubierta y en la segunda página. Además, con el fin de asegurar el anonimato, presente la cubierta en un documento electrónico independiente del resto del texto.

La fecha límite es el 1 de mayo 2005.

Convenciones a respetar

Las propuestas deben presentarse en uno de los tres idiomas del coloquio (francés, español o inglés)

Se debe utilizar el sistema internacional de unidades (sistema métrico), poner en femenino los cargos (profesora, investigadora, etc.) y poner acentos sobre las mayúsculas. El archivo electrónico de la propuesta debe llamarse según el nombre del autor(a) (del primer autor, en caso de ser varios) precedido de las letras PT o PA. Por ejemplo, una propuesta de **ponencia** por Chantal Hervieux será llamada « PT-Hervieux.doc ». Una propuesta de **taller** cuya responsable es Ana Isabel Otero será llamada « PA-Otero.doc ». El archivo electrónico del texto será llamado según el nombre del o de los autores, precedido de las letras ACE (para las actas del coloquio sobre el Comercio justo), por ejemplo « ACE-Hervieux.doc ».