

APPEL DE TEXTES POUR UN OUVRAGE COLLECTIF

Titre : COMMERCE ÉQUITABLE : METTRE EN MARCHÉ POUR UNE CAUSE

Édité par Marie-France B. Turcotte (professeur à l'École des Sciences de la Gestion de l'UQAM) et Chantal Hervieux (étudiante au doctorat en gestion, UQAM)

Publié par Les Presses de l'Université du Québec

Recherchés : textes d'un maximum de 3500 mots sur le commerce équitable à soumettre avant le 20 juillet 2007

Argumentation générale de l'ouvrage

Cet ouvrage porte sur le commerce équitable (CÉ). Plus particulièrement, celui-ci porte sur la tension qui émerge de la volonté d'utiliser les mécanismes du marché pour la promotion d'une cause sociale, celle de l'équité avec les producteurs marginalisés du Sud. L'ouvrage sera constitué d'une sélection des meilleurs textes qui seront soumis par les participants au deuxième colloque international sur le commerce équitable et le développement durable qui a eu lieu à Montréal en juin 2006 et qui avait réuni plus de 150 personnes. Comme le colloque dont il est issu, l'ouvrage s'adresse à la fois aux chercheurs et aux praticiens.

Le CÉ s'offre comme une des avenues pour faire face aux défis de la mondialisation. À ce titre, ce phénomène en croissance soulève beaucoup d'intérêt. Une communauté de pratique est en train de se constituer. En portant un regard réflexif fondé sur plusieurs disciplines (notamment la sociologie et la gestion), l'ouvrage aidera la communauté de pratique à comprendre les défis et à identifier les avenues prometteuses. Plus largement, l'ouvrage intéressera tous ceux qui cherchent à comprendre une dimension alternative de la mondialisation, de même que le changement dans le marché, dans les institutions et dans la société.

Dans un souci de justice et d'équité, le CÉ propose de changer les règles du système néo-libéral auquel il s'oppose. Il intègre à l'échange une signification sociale en investissant les transactions économiques d'un contenu social et politique. Le CÉ a aussi créé un réseau social et commercial chargé de valeurs. Pour les producteurs, le CÉ se dit être un outil de développement permettant d'améliorer leurs conditions de vie, d'avoir un accès selon des conditions plus justes aux marchés internationaux et de stabiliser leur situation économique, mais l'atteinte de cet objectif soulève des défis considérables. Pour les consommateurs, le CÉ voudrait être un outil de conscientisation, de liens entre ceux qui consomment au Nord et ceux qui produisent au Sud, mais il risque de ne représenter qu'une offre de niche dans un marché fragmenté. Le CÉ se veut aussi une alternative aux institutions dominantes du marché; mais par les choix qu'il fait, il doit pourtant s'y insérer. L'ouvrage permettra d'explorer ces enjeux et dualités.

Le CÉ permet-il l'amélioration des conditions de vie des producteurs? Comment peut-il demeurer une alternative se distinguant du commerce conventionnel sans toutefois risquer la marginalisation? Est-il possible de préserver les valeurs du mouvement tout en accroissant les parts de marché? Comment se vivent de manière concrète les valeurs du CÉ, et ce, tant chez les

producteurs, les distributeurs que les consommateurs? Comment les organisations du CÉ relèvent-elles les défis stratégiques qui se posent? Le commerce équitable d'aujourd'hui peut-il encore se dire un commerce alternatif? Voici quelques-unes des questions que l'ouvrage donnera l'occasion d'approfondir.

L'ouvrage sera structuré en quatre parties. La première abordera la question du comment vivre la dualité, comment passer de l'idéal d'une cause aux exigences commerciales. La deuxième partie s'intéressera plus particulièrement aux impacts du CÉ au Sud, pour les producteurs, leur communauté et leur environnement. La troisième partie s'intéressera aux aspects marketing du CÉ. Enfin, la quatrième partie portera sur la gestion stratégique du CÉ.

Soumettre son texte

Les auteurs sont invités à nous soumettre un texte d'un maximum de 3500 mots (y compris la bibliographie, les tableaux et les figures) au plus tard le 20 juillet prochain. Compte tenu des exigences de la maison d'édition, les textes de grande qualité et écrits dans un style direct (analytiques et percutants tout en étant courts) seront privilégiés par les éditeurs. Nous encourageons fortement les participants au 2^e colloque international sur le commerce équitable et le développement durable à reprendre le texte qu'ils avaient soumis pour les Actes et à en faire une version abrégée pour la soumettre aux éditeurs de l'ouvrage. Une décision sur l'acceptation du texte soumis sera rendue par le comité éditorial le plus rapidement possible ou dans les trois mois qui suivront.

Le texte devra être transmis par courriel (turcotte.marie-france@uqam.ca) avant le 20 juillet 2007 en précisant comme sujet « proposition pour ouvrage collectif CÉ ». N'oubliez pas d'indiquer vos contacts dans ce courriel (nom de la personne-ressource, affiliation, adresse postale). Le texte devra être présenté avec une version récente du logiciel Word et, pour faciliter l'harmonisation entre les textes, selon les spécifications suivantes.

Titre (maximum de 180 frappes). Nom des auteurs, et leur affiliation.

Résumé (maximum 150 mots).

Le texte (marges 2,5 cm ; pas d'indentation au début des paragraphes ; interligne et demi ; caractère Times New Roman, 12 points ; pas d'espace ajouté entre les paragraphes ; titres des sections de premier niveau en capitale, centré et numéroté ; titres des sections de second niveau soulignés, à gauche et numéroté, ex 1.1 ; titres de troisième niveau, le cas échéant, en italique, à gauche et numérotés, ex. 1.1.1).

Références bibliographiques selon la méthode « Auteur (date) ».

Bibliographie, en suivant les exemples suivants.

Driscoll, C. 2006. « The Not so Clear-cut Nature of Organizational Legitimizing Mechanisms in the Canadian Forest Sector. ». *Business & Society* 45(3): 322–353.

Gendron, C. 2004. « Le commerce équitable : un nouveau mouvement social économique au cœur d'une autre mondialisation ». In Favreau, L., Larose, G. et A. Salam Fall (Éds.), *Altermondialisation, économie et coopération internationale*, Karthala (France) et Presses de l'Université du Québec (Québec), 158-183.

IFAT. 2003. A brief history of the Fair Trade Movement. IFAT Briefings.
<<http://www.ifat.org/fairtrade-res2.html>>, consulté le 31 mars 2004.

Low, W. et E. Davenport. 2005. «Postcards from the Edge: Maintaining the “alternative” Character of Fair Trade ». *Sustainable Development*, 13 : 143-153.

Renard, M.-C. 2002. « Fair Trade : Quality, Market and Conventions ». *Journal of Rural Studies*, 19 : 87-96.

Turcotte, M.-F. 1997. *La prise de décision par consensus: leçons d'un cas en environnement*, Paris : L'Harmattan, 172 p.