

>> Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise

Qu'il s'agisse de création d'emploi, de revitalisation économique, de mondialisation de l'économie, de pollution et de ses conséquences sur l'environnement ou encore, de droits de la personne, les enjeux associés à la responsabilité sociale et environnementale d'entreprise (RSE) se vivent aujourd'hui au quotidien. Porté par de nombreux acteurs (entreprises, organisations de la société civile, syndicats, gouvernements, organisations internationales), le concept de RSE ne fait cependant pas l'unanimité et sa mise en pratique demeure problématique.

En proposant des études de cas empiriques et une approche résolument pluridisciplinaire, les auteurs retracent l'évolution historique du concept de RSE en gestion, et mettent en évidence l'importance de la confiance, et donc de la RSE, dans le bon fonctionnement du système économique, les limites de sa portée régulatoire, de même que son apport à la démocratisation des entreprises.

>> **MARIE-FRANCE B.-TURCOTTE** est professeure au Département de stratégie des affaires de l'École des sciences de la gestion à l'Université du Québec à Montréal et chercheure à la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable de l'UQAM.

ANNE SALMON, sociologue, est maître de conférences associé à l'Université de Cæn (Laboratoire d'analyse socio-anthropologique du risque – LASAR) en France.

Ont collaboré à cet ouvrage

Juliette Arnal
Marie-France B.-Turcotte
Emmanuelle Champion
Stéphane de Bellefeuille
Jean-Pierre Galavielle

Corinne Gendron
Monique Le Chêne
Jean Pasquero
Emmanuel B. Raufflet
Anne Salmon
Guylaine Vallée



2005, 238 pages
ISBN 2-7605-1375-0
33 \$



Presses de l'Université du Québec



COLLECTION
PRATIQUES ET POLITIQUES
SOCIALES ET ÉCONOMIQUES

>> Sommaire

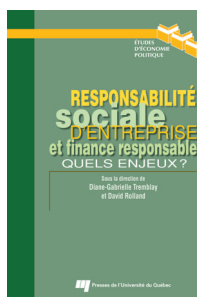
LES PRATIQUES EN QUESTION Une approche internationale

- Le « développement durable » selon Monsanto : prémisses d'une privatisation des problèmes environnementaux
Emmanuelle Champion et Corinne Gendron
- Le code de conduite Gildan inc. : chronique d'une firme du textile aux prises avec les nouveaux mouvements sociaux économiques
Stéphane de Bellefeuille et Marie-France B.-Turcotte
- Le parfum du pouvoir, le pouvoir du parfum : le cas Yves Rocher à La Gacilly
Monique Le Chêne et Emmanuel B. Raufflet
- La démarche éthique du groupe EDF : quelles réceptions dans l'entreprise?
Anne Salmon

PERSPECTIVES THÉORIQUES Une approche pluridisciplinaire

- La responsabilité sociale de l'entreprise comme objet des sciences de gestion : un regard historique
Jean Pasquero
- La responsabilité sociale de l'entreprise comme objet des sciences de gestion : Le concept et sa portée
Jean Pasquero
- Confiance, norme éthique et puissance publique : perspectives économiques
Juliette Arnal et Jean-Pierre Galavielle
- Responsabilité sociale de l'entreprise et droit du travail
Guylaine Vallée
- L'éthique économique comme objet sociologique
Anne Salmon

Découvrez aussi...



2004, 236 pages
ISBN 2-7605-1324-6
39\$

Responsabilité sociale d'entreprise et finance responsable Quels enjeux ?

Sous la direction de Diane-Gabrielle Tremblay et David Rolland
Collection ÉTUDES D'ÉCONOMIE POLITIQUE

Les entreprises sont-elles prêtes à prendre le relais devant le désengagement des administrations publiques induit par l'idéologie néolibérale? Peuvent-elles s'autoréglementer pour préserver l'environnement ou faciliter la conciliation travail-famille? Les fonds de placements pourront-ils, dans un avenir pas si lointain, comprendre les désirs moraux des citoyens qui les alimentent? C'est bien le sens du débat sur la responsabilité sociale des entreprises et de la finance responsabilisée.

BON DE COMMANDE

EN VENTE CHEZ VOTRE LIBRAIRE OU CHEZ L'ÉDITEUR, EN EXPÉDIANT CE COUPON-RÉPONSE
Les prix indiqués incluent les taxes.

	PRIX AVEC TAXE	QUANTITÉ	TOTAL
☐ RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE...	D1375 35,31\$		
☐ RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE...	D1324 41,73\$		
☐ LA RÉGULATION SOCIALE ENTRE L'ACTEUR...	D1336 80,25\$		
☐ LE SUD... ET LE NORD DANS LA MONDIALISATION	D1318 41,73\$		
☐ ALTERMONDIALISATION, ÉCONOMIE ET COOPÉRATION...	D1309 41,73\$		
☐ L'ÉCONOMIE SOCIALE DANS LES SERVICES À DOMICILE	D1085 41,73\$		
☐ DÉVELOPPEMENT LOCAL, ÉCONOMIE SOCIALE...	D1182 34,24\$		
☐ PRATIQUES ÉMERGENTES EN DÉFICIENCE INTELLECTUELLE	D1180 32,10\$		
☐ MONDIALISATION, ÉCONOMIE SOCIALE, DÉVELOPPEMENT...	D1089 28,89\$		
☐ EMPLOI, ÉCONOMIE SOCIALE ET DÉVELOPPEMENT LOCAL	D1096 39,59\$		
☐ INSERTION DES JEUNES, ORGANISATION COMMUNAUTAIRE...	D1092 26,75\$		
☐ ÉCONOMIE SOCIALE ET TRANSFORMATION...	D1087 26,75\$		
☐ ENTRAIDE ET SERVICES DE PROXIMITÉ	D1078 26,75\$		
☐ LE MODÈLE QUÉBÉCOIS DE DÉVELOPPEMENT	D1042 36,38\$		
PORT ET MANUTENTION (6,00\$ + 0,50\$/livre add.)			
TOTAL			

S.v.p. écrire en majuscules

NOM		
ORGANISME	FONCTION	
ADRESSE		
VILLE	PROVINCE	CODE POSTAL
TÉLÉPHONE	TÉLÉCOPIEUR	
COURRIEL		

☐ CHÈQUE OU MANDAT POSTAL À L'ORDRE DE DISTRIBUTION DE LIVRES UNIVERS		
☐ MASTERCARD		
☐ VISA		
DATE D'EXP.	SIGNATURE	

Prix sujet à changement sans préavis. Toute commande doit être accompagnée de son paiement intégral.



Presses de l'Université du Québec

POUR COMMANDER

Distribution de livres UNIVERS
845, rue Marie-Victorin
Saint-Nicolas (Québec) G7A 3S8
Téléphone : 1-800-859-7474
ou (418) 831-7474
Télécopieur : (418) 831-4021
Pour informations :
(418) 657-4075, poste 225

Société
de développement
des entreprises
culturelles

Québec

www.puq.ca