

CURRICULUM VITAE

Marie-France Turcotte, Ph.D.

**Professeure Titulaire/Professor,
Département de stratégie, responsabilité sociale et
environnementale**

**École des Sciences de la Gestion
Université du Québec à Montréal (UQAM)**

**Titulaire adjointe,
Chaire de responsabilité sociale et de développement
durable (Chair on Social Responsibility and Sustainable
Development www.crsdd.uqam.ca)**

**Directrice Bureau Francophone,
Réseau Entreprise et Développement Durable
(Network for Business Sustainability, <http://nbs.net/fr>)**

**Chercheure associée
Centre de Recherche sur les Innovations sociales
(CRISES, www.criSES.uqam.ca)**

**Membre du RIODD
Réseau International Organisation
et Développement Durable**

2006-...	Professeur (niveau IV, <i>Full Professor</i>), Département de stratégie, responsabilité sociale et environnementale Université du Québec à Montréal (Canada)
2006-2007	Visiting Academic, School of Management, University of Technology Sydney (Australia)
2003- 2005	Professeur (niveau III, <i>associate professor</i>), Département de stratégie des affaires, Université du Québec à Montréal (Canada)
2000-2003	Professeur (niveau II, <i>assistant professor</i>), Département de stratégie des affaires, Université du Québec à Montréal (Canada)
1997-2000	<i>Assistant professor, Management Department, Concordia University (Canada)</i>

<u>Diplômes</u>	<u>Discipline</u>	<u>Université</u>	<u>Pays</u>	<u>Obtenu</u>
Ph.D.	Administration	Université du Québec à Montréal (UQAM), programme conjoint de Montréal	Canada	1996
M.Sc.	Communication	UQAM	Canada	12-1989
B.Sc.	Biologie	Université de Montréal	Canada	4-1987

Titre de la thèse: Analyse de cas d'un processus multipartite de collaboration dans le domaine de l'environnement: les consensus, les apprentissages et les innovations issus de la table de collaboration «3R»

(Thesis : Case study of a multistakeholder collaborations in the environmental domain : consensus learning and innovations)

SECTION I : RECHERCHE / RESEARCH

PUBLICATIONS

Articles acceptés ou publiés dans des revues académiques avec jury /Articles in Academic journals

- Bourdeau, Baptiste., Graff, Raoul. et Turcotte, Marie-France. 2013. «The Influence of Corporate Social Responsibility As Perceived By Salespeople On Their Ethical Behaviour, Attitudes And Turnover Intentions», Journal of Business & Economics Research (Volume 11, Number 8), à paraître au mois d'août.
- Rojas, M.; M'zali, B.; Turcotte, M.F.; et Merrigan, P. 2012. « How do sponsors of social proxies decide which companies to target? An empirical analysis in the context of the United States » accepté pour publication dans Business and Society Review.
- Des Rochers, T. et Turcotte, M.-F., 2012, « Représentations et pratiques de responsabilité sociale et de développement durable dans la petite entreprise », Entrepreneurial Practice Review, vol.2, no.3, p.22-45.
- Bouslah, Kais, M'Zali, Bouchra. Turcotte, Marie-France, Kooli, Maher. 2010. "The Impact of Forest Certification on Firm Financial Performance in Canada and the U.S.", Journal of Business Ethics, No. 96, p. 551-572.
- Chantal Hervieux, Eric Gedajlovic, Marie-France B. Turcotte. 2010. "The legitimization of social entrepreneurship", Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy, Vol. 4 Iss: 1, pp.37 - 67
- Rojas, M., M'Zali, B., Turcotte, M.-F. et Merrigan, P. 2009. "Bringing about Changes to Corporate Social Policy through Shareholder Activism: Filers, Issues, Targets and Success", Business and Society Review, vol. 114, no 2, p. 217-252.
- Caron, M.-A., et Turcotte, M.-F. 2009. "Path dependence and path creation : framing the extra-financial information market for a sustainable trajectory", Accounting, Auditing & Accountability Journal, vol. 22, n° 2, p. 272-297.
- Reveret, J.-P. et Turcotte, M.-F. 2009. « Développement durable », Revue Gestion, vol. 34, n° 1, p. 45-46.
- Bisailon V., Gendron C. et Turcotte, M.-F. 2008. « Commerce équitable et transformations sociales », Revue *Économie et solidarités*, vol. 37, n° 2, p. 16-24.
- M'Zali, B., Charest, G., Turcotte, M.-F., Gueyie, J.-P. et Bouslah, K. 2008 (2004). « Cote ou décote indiciaire sociale et sort boursier », Revue FINÉCO, vol. 14, p. 59-81.
- Turcotte, M.-F., Clegg, S.R. et Marin, J. 2008. « Enacting ecological and collaborative rationality through multiparty collaboration – a case of innovation in governance», International Journal of Innovation and Sustainable Development, vol. 3, n° 3/4, p. 234-261.

- Turcotte, M.-F., Antonova, S. et Clegg, S.R. 2008. "Power and learning in managing a multi-stakeholder organization: an initiative to reduce air pollution in Ontario, Canada, through trading carbon credits", *Journal of Power*, vol. 1, n° 3, p. 317-337.
- Turcotte, M.-F., de Bellefeuille, S. et Den Hond, F. 2007 "Gildan Inc.: Influencing Corporate Governance in the Textile Sector", *Journal of Corporate Citizenship*, n° 27, p. 23-36.
- Gendron, C., Turcotte, M-F. 2007. « Les nouveaux mouvements sociaux économiques au cœur d'une nouvelle gouvernance », *Organisations & territoires : Réflexion sur la gestion, l'innovation et le développement*, vol. 16 n° 1, p.23-32.
- Rojas, M., Bouchra, M., Turcotte, M.-F. et Kooli, M. 2007. « Corporate Social Responsibility, the stakeholder approach and beyond: In search of theoretical explanations for "doing well while doing good"», *Revista Nicolaita de Estudios Economicos* (Mexique), vol. 1 (n° 2).
- Gendron, C., Lapointe, A., Champion, E., Belem, G. et Turcotte, M.-F. 2006. « Le consumérisme politique : une innovation régulatrice à l'ère de la mondialisation », *Revue Interventions Économiques*, N° 33, avril, 10 p.
- Bouslah, K., M'zali, B., Kooli, M., et Turcotte, M.-F. 2006. « Responsabilité sociale et environnementale, certifications et performance financière », *Revue Gestion*, vol. 31, n° 2, 2006, p. 125-133.
- Gendron, C., Lapointe, A. et Turcotte, M.-F. 2006. « Entreprise et structuration sociale entre régulation et mondialisation », *European Journal of Economic and Social Systems*, volume 19, N° 1/2006.
- Bisailon, V., Gendron, C. et Turcotte, M.-F. 2005 « Commerce équitable comme vecteur de développement durable », *Nouvelles Pratiques Sociales*, vol. 18, n° 1, p.73-89.
- Gendron C., Turcotte M.-F., Audet R., de Bellefeuille S., Lafrance M.-A. et Maurais, J. 2004. « La consommation comme mobilisation sociale : l'impact des nouveaux mouvements sociaux économiques sur la structure normative de l'industrie forestière. » *Consommation et sociétés*, Paris.
- Gendron, C., Lapointe, A et Turcotte, M.-F. 2004. « Responsabilité sociale et régulation de l'entreprise mondialisée », *Relations industrielles*, vol 59, N° 1.
- Turcotte, M.-F. et Dancause, C. 2002 « Apprentissage et actions : étude comparative de structures multipartites », *Revue canadienne des sciences de l'administration*, vol. 19, n° 3, p.217-230, septembre 2002.
- Gendron, C., et Turcotte, M.-F. 2002 « Environnement, concertation et déréglementation : la modernisation réglementaire à l'heure des méta-enjeux », *Sociologies pratiques*, n° 7, 2002.
- Turcotte, M.-F. et Pasquero, J. 2001 «The Paradox of Multistakeholder Collaborative Roundtables», *Journal of Applied Behavioral Sciences*, vol. 37 n° 4,décembre 2001, 447-464.
- Turcotte, M.-F. 1997 «Case Analysis of a Multistakeholder Collaborative Process in the Environmental Domain: Consensus, Learnings, and Innovations as Outcomes of the "3R" Roundtable», *Business & Society*, Vol. 36, n° 4, p.430-434, Dec. 1997.

- Turcotte, M.-F. «Conflict and Collaboration: The Interfaces between Environmental Organizations and Business Firms», Research in Corporate Social Performance and Policy, Supplement 1, p.195-230, 1995.

Édition d'un numéro spécial d'une revue académique

Turcotte, M.-F. Hervieux, C., Labelle, F. (Ed.) 2012. « PME en marche vers le développement durable», Entrepreneurial Practice Review, vol.2, no3

Livres / Books

- Turcotte, M.-F. (Eds), 2013. Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories, Presses de l'Université du Québec, 473 pages.
- Turcotte, M.-F., Langelier, L., Hanquez, M., Allard, M.-C., Desrochers, T., Tirilly, M. et collaborateurs, 2011, Implanter la responsabilité sociale en entreprise, comprendre et agir sur la base d'ISO 26000
- Capron, M., Quairel, F., Turcotte, M.-F. 2010 (Eds.). ISO26000 une norme « hors norme » ? Vers une conceptualisation mondiale de la responsabilité sociétale. Economica
- Turcotte, M.-F. et Hervieux, C. (Eds). 2010. Commerce équitable : Mettre en marché pour une cause. Les Presses de l'Université du Québec, collection logique sociale.
- B.-Turcotte, M.-F. et A. Salmon (Eds) 2005. « Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise », Presses de l'Université du Québec, 239 pages.
- Turcotte, M.-F. 1997. « La prise de décision par consensus: leçons d'un cas en environnement », Paris : L'Harmattan, collection Logiques sociales, 172 pages.

À venir

- Labelle, F., Turcotte, M.-F., Hervieux, C., Responsabilité sociétale dans les petites et moyennes entreprises, les Presses de l'Université du Québec (projet soumis; rédaction en cours)

Chapitres de livres / Book chapters

- Turcotte, M.-F. 2013. « Introduction générale ». Dans Turcotte, M.-F. (Eds), *Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories*, Presses de l'Université du Québec. p.1-8.
- Turcotte, M.-F. 2013. «Exercice 1. Les idéologies derrière les visions de la RSO» p.11-14.; «Exercice 3. L'immortalité de Kundera : comprendre la politisation d'un enjeu» p. 21-24.; «Exercice 7. Au sujet d'une publicité et de son pastiche» p. 47-52.; «Exercice 9. Que retenir des pratiques de Patagonia pour son organisation? » p.61-66.; «Exercice 10. Répondre à ces chers collègues» p.67-70.; «Exercice 12. Pour cinéphiles: Erin Brockovich, seule contre tous (2000)» p.73-74.; «Exercice 13. Pour cinéphiles: Enron – The Smartest Guys in the Room (2005)» p.75-80.; «Exercice 14. Pour cinéphiles: Harvey Milk (2009)» p.81-82.; «Exercice 15. Pour cinéphiles

rétro: Comment se débarrasser de son patron (9 to 5, 1980)» p. 83-84. et «Exercice 16. Composantes d'une analyse et d'un plan d'action de RSO ». p. 85-90. Dans Turcotte, M.-F. (Eds), *Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories*, Presses de l'Université du Québec.

- Turcotte, M.-F. et Raphaël Gagné Colombo. 2013. «Exercice 2. Comparaison de quelques définitions de la RSO». Dans Turcotte, M.-F. (Eds), *Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories*, Presses de l'Université du Québec. p.15-20.
- Turcotte, M.-F. et Pamela Carpio. 2013. «Exercice 4. Contre vents et marée noire : les fondements de la légitimité». Dans Turcotte, M.-F. (Eds), *Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories*, Presses de l'Université du Québec. p. 25-38.
- Mabopda Foka, Josiane et M.-F. Turcotte. 2013 « Exercice 6. Le coût de ne rien faire». Dans Turcotte, M.-F. (Eds), *Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories*, Presses de l'Université du Québec. p.43-46.
- Tovar, William Fernando et M.-F. Turcotte. 2013. «Exercice 8. L'analyse du cycle de vie chez Cascades ». Dans Turcotte, M.-F. (Eds), *Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories*, Presses de l'Université du Québec. p. 53-60.
- Turcotte, M.-F. et Stewart Clegg . 2013. «Cas 2. Le cas de Magnola: la gestion du risque versus le principe de précaution». Dans Turcotte, M.-F. (Eds), *Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories*, Presses de l'Université du Québec. p. 109-122.
- de Bellefeuille, Stéphane. et M.-F. Turcotte. 2013 «Cas 3. Les codes de conduite de Gildan inc.». Dans Turcotte, M.-F. (Eds), *Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories*, Presses de l'Université du Québec. p. 123-144.
- Balogh, Karine., Arnaud Celka et M.-F. Turcotte. 2013 «Cas 4. Gildan: la suite». Dans Turcotte, M.-F. (Eds), *Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories*, Presses de l'Université du Québec. p. 145-154
- Carpio, Pamela. et M.-F. Turcotte. 2013. «Cas 5. Épreuve de force 2.0: «Tous contre Lassonde!»». Dans Turcotte, M.-F. (Eds), *Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories*, Presses de l'Université du Québec. p.155-164.
- Hodge, Annelies., M.-F. Turcotte et Pamela Carpio. 2013 «Cas 12. Le Zoo de Granby et la RSO». Dans Turcotte, M.-F. (Eds), *Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories*, Presses de l'Université du Québec. p.239-250.
- Julieno, Nora. et Marie-France Turcotte. 2013 «Cas 14. Xerox en Amérique du Nord: agir pour l'équité» Dans Turcotte, M.-F. (Eds), *Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories*, Presses de l'Université du Québec. p.275-286.
- Mailloux, Caroline. et M.-F. Turcotte. 2013. «Cas 15. Souvenir d'un voyage sur la route du coton équitable». Dans Turcotte, M.-F. (Eds), *Responsabilité sociétale de l'organisation – exercice, cas et théories*, Presses de l'Université du Québec. p.287-294.

- Gendron C, Turcotte M-F, 2012, « Social Economy, Environment, and Sustainable Development: From Specialized Sector to Renewed Social Vision » in Bouchard M.J. (ed) *Innovation and The Social Economy: The Quebec Experience*, University of Toronto Press.
- Gendron, C. et M-F Turcotte. 2011. « Économie sociale, environnement et développement durable: au delà du secteur spécialisé pour un projet de société », dans Bouchard, M.J. (Eds), *L'économie sociale vecteur d'innovation: L'expérience du Québec*. Collection Innovation sociale p. 165-186
- Hervieux, C. et M-F Turcotte. 2010 «Social Entrepreneurs' Actions in Networks», dans Fayolle, A et H. Matlay (Eds), *Handbook of Research in Social Entrepreneurship*, Edward Elgar publishing.
- Hervieux, C. (É) et Turcotte, M.-F. 2010. « Introduction ». Dans Turcotte, M.-F. et Hervieux, C. (Eds). Mettre en marché pour une cause : commerce équitable, une comparaison internationale. Les Presses de l'Université du Québec, collection logique sociale, p.1-10.
- Turcotte, M.-F. 2010. « Conclusion : Les enjeux de gestion stratégique et les impacts du commerce équitable ». Dans Turcotte, M.-F. et Hervieux, C. (Eds).2010. *Mettre en marché pour une cause : commerce équitable, une comparaison internationale*. Les Presses de l'Université du Québec, collection logique sociale, p.1-10.
- Capron, M., Quairel, F., Turcotte, M-F 2010. « Introduction » In Capron, M., Quairel, F., Turcotte, M-F (Éds) 2010. *ISO 26000 : une norme « hors norme »?* Economica
- Turcotte, M-F, Hanquez, M. (É), Allard, M.-C. (É), Bres, L.(É) 2010. ISO26000 : derrière le consensus, les traces de représentations multiples. In Capron, M., Quairel, F., Turcotte, M-F (Éds) 2010. *ISO 26000 : une norme « hors norme »?* Economica.
- Allard, M-C., Hanquez, M. et Turcotte, M-F. 2010. « ISO 26000 : pour des entreprises socialement responsables. *Dans Le guide des tendances 2010*. Montréal: Isabelle Quentin Éditeur.
- Gendron, C., Turcotte, M.-F. et M.-A. Lafrance. 2007. « Nouvelles mobilisations et compromis sociaux en environnement », In Salvador, J. (Ed) *Actions et enjeux spatiaux en matière d'environnement : de la contestation écologiste aux mesures de protection*, Coll. Sociologies et environnement, L'Harmattan, p.207-222
- Turcotte, M.-F. et J. Pasquier, 2007 « L'industrie pharmaceutique et ses responsabilités sociales » In Lévy et Garnier, *La chaîne des médicaments, perspectives pluridisciplinaires*, p.199-231
- deBakker, F.G.A., Olhsson, C., den Hond, F., Tengblad, S., Turcotte, M.-F. 2007 « Tracing the evolution of corporate discourse on corporate social responsibility », In den Hond, F., de Bakker, F., Neergaard, P. (Eds.) *Managing Corporate Social Responsibility in Action: Talking, Doing and Measuring*. Ashgate, p.53-76.
- Caron, M.-A. et Turcotte, M.-F. 2006. «La métaphore de la mesure: étude du potentiel régulatoire des pratiques de divulgation en matière de développement durable», in R. Huet (dir.), *Responsabilité sociale: vers une nouvelle communication des entreprises?*, Presses Universitaires du Septentrion.

- Turcotte, M.-F. et Gendron, C. 2006. « Labels et certifications d'écotourisme et de tourisme : le contexte et la portée, dans *L'écotourisme, entre l'arbre et l'écorce*, Christiane Gagnon, Serge Gagnon (Ed.) Presses de l'université du Québec, p. 337-374
- Gendron, C., Lapointe, A., Champion, E., Belem, G. et Turcotte, M.-F. 2005. « L'actionnariat engagé et la consommation éthique : le consumérisme politique comme outil de régulation à l'ère de la mondialisation », in Dupuis et Le Bas, *Le Management responsable ou la responsabilité sociale des entreprises*, Paris : Économica, Collection Connaissance de la Gestion, octobre.
- Salmon, A. et B.-Turcotte, M.-F. 2005. « Introduction générale ». In B.-Turcotte, M.-F. & A. Salmon (Eds), *Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise*, Presses de l'Université du Québec.
- B.-Turcotte, M.-F. 2005. « Conclusion ». In B.-Turcotte, M.-F. & A. Salmon (Eds), *Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise*, Presses de l'Université du Québec.
- De Bellefeuille, S. et B.-Turcotte, M.-F. 2005. « Le code de conduite de Gildan Inc.- chronique d'une firme du textile aux prises avec les nouveaux mouvements sociaux économiques ». In B.-Turcotte, M.-F. et A. Salmon (Eds), *Responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise*, Presses de l'Université du Québec.
- Turcotte, M-F. et Gendron, C. 2005. « Multi-stakeholder Collaborative Processes, Regulation and Governance: Two Canadian Case Studies », In Demirag, I., *Corporate Social Responsibility, Accountability and Governance: Global Perspectives*, Greenleaf Publishing.
- Turcotte, M.-F. 2005. « Ce que débattre nous apprend », In et L. Simard, L. Lepage, J.-M. Fourniau, M. Gariépy et M. Gauthier (Éds.), *Le débat public en apprentissage : Aménagement et Environnement- Regards croisés sur les expériences française et québécoise*, Paris, L'Harmattan, Collection Villes et entreprises, p.145-152.
- Turcotte, M.-F. 2004. « L'industrie financière et les fonds responsables : tutti frutti et devenir » In D.-G. Tremblay et D. Rolland (Éds.), *Responsabilité sociale d'entreprise et finance responsable; quels enjeux?* Presses de l'Université du Québec.
- Turcotte, M.-F., Dancause, C.(É), Gedajlovic, E. 2003. « Public Empowerment and Actions in an Environmental Multistakeholder Collaborative Process », *Best Papers Proceedings of the Academy of Management, Seattle.1* – était basé sur une analyse sous un angle différent des données qui avaient donné lieu à la publication de: M.-F. Turcotte et Christine Dancause (É), « Apprentissages et Actions : Étude comparative de structures multipartites », Revue Canadienne des Sciences de l'Administration, septembre 2002. 1
- Turcotte, M.-F. et Ali, B. 2002. «Lessons from a Broken Partnership: the Case of ARET», In Bruijn, Theo J.N.M. and Arnold Tukker (Éds), *Partnership and Leadership -Building Alliances for a Sustainable Future*, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, 2002. (Texte aussi présenté à la conférence de l'Academy of Management 2001).
- Turcotte, M.-F. 2000. «Working non-"STOP" for sustainable development: case study of a Canadian environmental NGO's relationship with Businesses since 1970», Jem Bendell (Ed.), *Terms for Endearment: Business, NGOs and Sustainable Development*, Greenleaf Publishing,

Aizlewood's Mill, UK, p. 125-134, 2000. (Portion du texte aussi présentée à la conférence du Greening of Industry Network 2001).

- Turcotte, M.-F. 2000. «Les Processus Multi-partites de collaboration: une occasion d'autoformation», Roland Foucher (Ed.), *L'autoformation reliée au travail: apports européens et nord-américains pour l'an 2000*, Editions Nouvelles AMS, Montréal, p. 327-334, 2000. (Texte basé sur celui publié dans les actes de la conférence sur l'auto-formation dans les milieux professionnels et communautaires)
- Trois avant 2000 (3 others before 2000)

Actes de colloques académiques depuis 2000 / Proceedings since 2000

- Turcotte, M.-F., Lévesque, B., Essifri, I. and den Hond, F. 2013. « Can socially responsible finance influence the mainstream? Insights from a workers' pension fund», Paper to Sub-theme 20 "Socially Responsible Investments II" of the 29th EGOS Colloquium, HEC Montréal and Université de Montréal, Montréal, July 4-6, 2013
- Allard, M.-C. and Turcotte, M.-F. 2013. «The creation of a new institution as the interplay of field level (macro) and organizational level (micro) institutional work: The case of ISO 26000», **Round Table E** working sessions of the 29th EGOS Colloquium, HEC Montréal and Université de Montréal, Montréal, July 4-6, 2013
- Hervieux, C., Fallu, J.-M., and Turcotte, M.-F. 2013. «The hybrid organization and the paradox of sustainability» Paper to Sub-theme 46 " Paradoxes of Social Responsibility and Sustainability" of the 29th EGOS Colloquium, HEC Montréal and Université de Montréal, Montréal, July 4-6, 2013
- M.-F. Turcotte et Jean Pasquier, 2007. « L'industrie pharmaceutique et ses responsabilités sociales », 2^e Congrès international La chaîne des médicaments, regards interdisciplinaires sur la diversité et la complexité, 14-17 octobre, UQAM, Montréal.
- Bouslah, K., Turcotte, M-F., et Kooli, M. 2007. : «The Relationship Between Corporate Environmental Performance and Financial Performance: An Empirical Examination of the Forest Certification Case», Colloque International RSE : Responsabilité Sociale de l'Entreprise et Développement Durable, Agadir (Maroc), 9 et 10 mai.
- Turcotte, M.-F., de Bellefeuille, S., Den Hond, F., Gendron, C. 2005 « Les enjeux des codes de conduite d'entreprises pour la gestion des ressources humaines : le cas d'une entreprise dans le secteur du textile », 16^e Congrès de l'Association de Gestion des Ressources Humaines, intitulé « (Ré) concilier l'économique et le social », 15 et 16 septembre 2005, Université Paris-Dauphine
- Caron, M.-A. et Turcotte, M.-F. 2005 « Path dependence and Path creation in the emergence of the global Reporting Initiative (GRI) for Sustainability Reporting », Paper to Sub-theme 01: Path Dependence and Creation Processes in the Emergence of Markets, Technologies and Institutions of the 21st EGOS Colloquium, Freie Universität Berlin, June 30 – July 2, 2005.
- Turcotte, M.-F., de Bellefeuille, S., den Hond, F. 2005. « Gildan Inc. : Influencing Corporate Governance in the textile sector », Paper to Sub-theme 16 “Organizations That Regulate” of the 21st EGOS Colloquium, Freie Universität Berlin, June 30 – July 2, 2005

- Caron, M.-A. et Turcotte, M.-F. 2005. « Pratiques de divulgation volontaire des entreprises en matière de développement durable : calcul, enrôlement et traduction », Colloque 429 : « Nouveaux Mouvements Sociaux Économiques et développement durable : les nouvelles mobilisations à l'ère de la mondialisation », ACFAS, Chicoutimi, 9-13 mai 2005.
- Ohlsson, C., Tengblad, S., de Bakker, F., den Hond, F., Turcotte, M.-F. 2005. « From 'Foreign' to 'Global': A Lexicographical Analysis of the Evolution of Corporate Discourses on CSR in Three Countries », International Association of Business and Society, Californie, 31 mars - 6 avril 2005.
- Turcotte, M.-F. 2004. « Le rôle de la société civile dans la gouvernance d'entreprise : une étude de cas ». Actes de la section stratégie de la session 7 de la conférence annuelle de l'ASAC 'Un programme de recherche pour la décennie', Québec, 7 juin.
- Turcotte, M.-F., Dancause, C. et Gedajlovic, E. 2003. « Democracy and Knowledge in A multistakeholder Initiative », Academy of Management Best Papers Proceedings, 2003.
- Turcotte, M.-F., et Antonova S. 2002. «Learning as Constitutive Dynamics of the Multistakeholder Collaborative Process Developing Emission Reduction Trading in Ontario: The PERT Experience», International Association of Business and Society, Victoria, Colombie-Britanique, juin 2002.
- Turcotte, M.-F., et Dancause, C. 2001. « Apprentissages organisationnels dans une structure multipartite: étude de cas en gestion des problématiques environnementales du Saint-Laurent », Actes de la section Stratégie de l'Association des Sciences Administratives du Canada, London, Ontario, vol. 22, no. 6, 2001
- Turcotte, M.-F., McGuire, J. 2001. « Case Study of an Environmental Organization: Its Relationship with economic Organizations and its Contribution to Sustainable Development”, Proceedings of the Greening of Industry Network, 2001.
- McGuire, J., Turcotte, M.-F., Sandra D. 2001. “Corporate Governance and Corporate Social performance”, Proceedings of the Eastern Academy of Management, 2001.
- Plus de dix avant 2000 (ten more before 2000)

Édition d'actes de colloque / Editor of proceedings

- Turcotte, M.-F. Hervieux, C., Labelle, F. (Éd.) 2011. « PME en marche vers le développement durable », Entrepreneurial Practice Review
- M'Zali, B., Hervieux, C., Turcotte, M.-F. et Capron, M. Éditeurs des Actes du colloque international “Responsabilité sociale de l'entreprise, ISIAM Agadir, 26 au 28 février 2009.
- Turcotte, M.-F. Hervieux, C. (Éd.) « Sur le commerce équitable : commerce équitable et développement durable », Actes du 2e Colloque international sur le commerce équitable et le développement durable tenu du 19 au 21 juin 2006 à l'Université du Québec à Montréal.
- Gagnon, C. et Turcotte M.-F. (Éd.) « Comités de concertation en environnement et en santé environnementale : nouvelle gouvernance? », Actes du forum tenu le 30 et 31 octobre 2003 à l'Université du Québec à Montréal, ISBN : 2-89276-333-9.

- Turcotte, M.-F. Gendron, C. et Lapointe, A. (Éd.) « La gouverne et les nouveaux mouvements sociaux économiques », dans le cadre du 71^e Congrès de l'ACFAS, 20-21 mai 2003.
- Un avant 2000 (another before 2000)

Production audio-visuelle / Video production

- Turcotte, M.-F. 2012 « Facteurs humains et environnementaux en immobilier », diffusé sur Canal Savoir automne et hiver 2012, disponible en DVD via la Chaire CRSDD.
- Turcotte, M.-F. 2007 « Changement et continuité vers le développement durable : les enjeux stratégiques et de gestion dans les entreprises collectives », diffusé sur Canal Savoir été et automne 2007, disponible en DVD via la Chaire CRSDD.

Documents de travail / Working papers

- Bouslah, K., B. M'Zali, M.-F. Turcotte et M. Kooli. 2009. The Impact of Forest Certification on Firm Financial Performance in Canada and the U.S. Les Cahiers de la CRSDD, Coll. « Recherche », no 06-2009, Montréal : Chaire de responsabilité sociale et de développement durable.
- Rojas, M., M'Zali, Bouchra., Turcotte, M.-F. et Merrigan, P. 2007. "Bringing about changes in corporate social policy: How effective can be filing shareholder proposals? Les Cahiers de la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable, Montréal, ESG, UQÀM, n° 18-2007, 82 p.
- Turcotte, M.-F., Antonova, S. et Clegg, S. 2007. « Managing learning societally », Cahier de la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable, Montréal, ESG, UQAM, n° 14-2007, 30 p.
- Bisailon, V., Gendron, C. et Turcotte, M.-F. 2006. « Synthèse des activités du Chantier Commerce équitable », Cahier de la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable, Montréal, École des sciences de la gestion, UQÀM, n° 04-2006, 40 p.
- Bisailon, V., Gendron, C. et Turcotte, M.-F. 2006. « Síntesis de las actividades del Taller sobre Comercio Justo », Cahier de la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable, Montréal, École des sciences de la gestion, UQÀM, n° 06-2006, 44 p.
- Bisailon, V., Gendron, C. et Turcotte, M.-F. 2006. « Fair Trade and the Solidarity Economy: the Challenges Ahead Summary of the Fair Trade Workshop's Activities », Cahier de la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable, Montréal, École des sciences de la gestion, UQÀM, n° 05-2006, 43 p.
- Gendron, C. Lapointe, A. et Turcotte, M.-F. 2003. Codes de conduite et entreprise mondialisée : Quelle responsabilité sociale? Quelle régulation? Cahier n° 12-2003
- Gendron, C., Turcotte, M.-F., Lafrance, M.-A. et J. Maurais. 2002. L'action des nouveaux mouvements sociaux économiques et le potentiel régulatoire de la certification dans le domaine forestier, Cahier n° 08-2002

- Turcotte, M.-F. 2002. « De la responsabilité sociale d'entreprise aux défis des nouveaux mouvements sociaux économiques », document de travail (02-02) de la Chaire en Économie et Humanisme.
- Turcotte, M.-F. et M' Zali, B. 2000. «American and Canadian Environmental Mutual Funds: a Qualitative Description», document de travail (07-00) du centre de recherche en gestion de l'UQAM.
- Deux autres avant 2000 (two more before 2000)

AUTRES PUBLICATIONS DE RECHERCHE / OTHER RESEARCH PUBLICATIONS

Diffusion de contenus scientifiques à des auditoires non scientifiques

- Turcotte, M.-F. et Équipe du REDD, 2012. « Les défis du développement durable des PME canadiennes pour 2012», Rapport de priorités, Réseau entreprise et développement durable (nbs.nst/fr)
- Turcotte, M.-F. et Équipe du REDD, 2012. « Engager les parties prenantes communautaires : Un guide à l'intention des entreprises », Rapport exécutif, Réseau entreprise et développement durable (nbs.net/fr)
- King, D. (É) et M.-F. Turcotte. (2010). Engagement des parties prenantes. Introduction, Réseau entreprise et développement durable (nbs.net/fr)

Compte-rendus de livres et d'articles/ Book and articles reviews

- Guillemette, J.-P.(É) et M.-F. Turcotte 2009, Sachez distinguer les groupes de pression avec qui il est possible de collaborer. Perspective de recherche, Réseau entreprise et développement durable.
- Hanquez, M. (É), I. Telahigue (É) et M.-F. Turcotte 2009, Choisissez les normes considérées légitimes par les parties prenantes qui ont un pouvoir sur l'entreprise. Perspective de recherche, Réseau entreprise et développement durable.
- Rivera, J., et Turcotte, M.-F. 2003, « Community-Driven Regulation: Balancing Development and the Environment in Vietnam » London: MIT Press, 299 pp.
- Turcotte, M.-F. 2002, «William Leiss: In the Chamber of Risk - Understanding Risk Controversies», Canadian Journal of Communication, vol.27, no 4.
- Turcotte, M.-F. 2001, «DeLuca: Image Politics, The New Rhetoric of Environmental Activism-compte rendu», Canadian Journal of Communication, vol. 26 no 2.
- Deux avant 2000 (2 before 2000)

PRÉSENTATIONS

Présentations à des conférences académiques avec jury académique / Conference presentations with no proceedings

N.B. Les textes publiés dans des actes de conférences et présentés dans la rubrique "Actes de colloques académiques" ont aussi été présentés dans le cadre de conférences mais ne sont pas mentionnés dans la présente rubrique afin d'éviter les duplications.

- Turcotte, M.-F., 2012, "Competitiveness and growth through sustainability – can small businesses show the way? Issues, current status and future directions", 37th International Small Business Congress, Johannesburg, 15-18 Septembre
- Telahigue, I. and Turcotte, M-F, 2012. "Revisiting divergence and convergence in CSR representations: Empirical evidences from ISO26000", 74th International Atlantic Economic Conference, Montréal, 4-7 Octobre
- Turcotte, M.-F., Reinecke J., den Hond, F., 2012, "On the Multiplicity of Private Social and Environmental Regulation in Coffee, Forestry and Textile: A Diachronic Analysis of its Origins, Consequences, and Evolution, Session III", 28th Egos Colloquium, Helsinki, 5-7 Juillet
- Turcotte, M.-F., Revéret, J.-P., 2012 "Concepts généraux : impacts, dépendances et opportunités", Colloque organisé par le Centre de la science de la biodiversité du Québec, intitulé Les enjeux biodiversité et services écologiques pour les entreprises, municipalités et autre organisations du Québec, Montréal, 7-9 Décembre
- Essrifi.I, Turcotte, M-F, 2011 « Antécédents et réponses à l'attaque de mouvements sociaux. Nike ou l'histoire d'une firme bien chaussée sur le chemin de l'absolution», 54e congrès de l'ASAC, Montréal, 2-5 juillet.
- Rojas, M., M'Zali. B, Turcotte. M-F et Merrigan.P, 2010 « What Explains Managerial Decision to Make Concessions to Filers of Social Policy Shareholder Resolutions? » Conférence de l'Association de sciences administratives du Canada (ASAC), Regina, SK, 23-25 mai
- Turcotte, M-F. 2010. « Introduction to the Professional development workshop : Improving the dissemination and creation of scholarly research on corporate social responsibility and sustainable development in French », Academy of Management, Montreal, Canada, 6 août.
- Turcotte, M.-F., Hanquez, M. 2010. «Infinito particular: How can CSR be both nation specific and global? », Academy of Management, Montreal, Canada, 9 août 2010.
- Turcotte, M.-F., Reinecke, J., den Hond, F., Larocque, M.(É), 2011, "De la multiplicité des regulations sociales et environnementales dans deux secteurs: analyse diachronique de ses origines, conséquences et évolutions », 6^e Congrès du Réseau International Organisation et Développement Durable, Luxembourg, juin
- Essrifi, I. Turcotte, M.-F , 2010 « Recognition of CSR Institutionalization Stages through Corporate Discourse: A New Framework of Analysis», 53e congrès de l'ASAC, Régina, 22-25 mai.

- Essrifi,I., M'zali. B. et Turcotte. M.-F , 2010 « Évolution des arguments de légitimité dans la communication des activités RSE de Nike : la problématique des travailleurs chez les sous-traitants ». 78e Congrès de l'ACFAS, Montréal, 10 au 14 mai
- Turcotte, M.-F, Gendron C., 2010, “Market-based and Still Political Social Movement Actions”, Organization Studies Workshop, France, Margaux, 26-28 mai
- Hanquez, M. et Turcotte, M.-F. 2009, “Le processus d’élaboration d’ISO26000: un terrain de rencontre entre de multiples représentations de la RSE”, Conférence Internationale sur la Responsabilité Sociale des Entreprises, Agadir, Maroc, 28 février
- Turcotte, M.-F. 2009. “Standards, certification, labels de la RSE et performance financière”, dans le cadre d’une table ronde lors de la Conférence Internationale sur la Responsabilité Sociale des Entreprises, Agadir, Maroc, 27 février
- Rojas, M., M'Zali, Bouchra., Turcotte, M.-F. et Merrigan, P. 2009. « How do sponsors of social proxies decide which companies to pick up? An exploratory analysis in the context of the United States, 2000-2004 », Congrès de l'Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC) 2009, Division Responsabilité Sociale, Niagara Falls, juin 2009.
- Allard, Marie C. et Turcotte, M.-F., 2008. « The Effects of Cross-Sector Collaboration on Organizational Actors: the role of technical interdependence » In British Academy of Management, Harrogate (Angleterre), 9 au 11 septembre
- Allard, Marie C. et Turcotte, M.-F. 2008. « Étude de l’utilité sociale des associations de loisirs au Québec : le cas de la Fédération québécoise du canot et du kayak ». Congrès Mondial du Loisirs, Québec, 6 au 11 octobre
- Hervieux, C., Gedajlovic, E. et Turcotte, M.-F. 2008. "Social Entrepreneurship: Management Under Conflicting Logics", Soci(et)al Entrepreneurship Conference, VU University, Amsterdam, 6 au 8 avril
- Caron, M.-A., Gendron, C., Lapointe, A. et Turcotte, M.-F., 2008. « Sustainable Reporting : An Incomplete Dialogue Between The Firm And Its Stakeholders », IRSPM et EGPA, International Workshop on Social Audit, Social Accounting and Accountability, Charles University of Prague, Czech Republic, 15 et 16 mai
- Rojas, M., M'Zali, Bouchra. et Turcotte, M.-F. 2007. « Exerting Voice To Induce Changes In Corporate Social Policies: An Examination Of The Role Of Social Policy Shareholder Activism In The United States, 1997-2004 », McMaster Congress on Corporate Governance, Hamilton, Ont., 24-26 January
- Turcotte, M.-F., de Bellefeuille, S., den Hond, F. 2007, « Gildan Inc. : Social Standards and Corporate Social Responsibility », International Association of Business and Society Conference, Florence, juin
- Turcotte, M.-F. 2007 «Dancing in True Harmony for a Short Time A Comparative Case Study of Multistakeholders Collaborations and Partnership », Beyond Waltz : Dances of Individuals and Organizations -23^e European Group for Organizational Studies (EGOS) Colloquium, Vienne, juillet

- Hervieux, C., Gedajlovic, E. et M-F., B. Turcotte. 2007. « Social Entrepreneurship: A Synthesis Between Commercial and Civic Logics ». Academy of Management annual conference: Doing Well By Doing Good, Philadelphia
- Hodge, A., Turcotte, M.-F., Desbiens, D. 2007. « Organizational Change Towards Sustainable Development : Learning from a Best-Practice Zoo », Academy of Management Conference, Philadelphie, 3-8 août
- Turcotte, M.-F., Clegg, S., Marin, J. 2007, « Enacting Ecological and Collaborative Rationality through Multiparty Collaboration », Academy of Management Conference, Philadelphia, 3-8 août
- Hervieux, C., Gedajlovic, E., Turcotte, M.-F. 2007, « Social Entrepreneurship : the Compromise Between Civic and Market Logic », Academy of Management Conference, Philadelphia, 3-8 août
- Bouslah, K., M'zali, B., Turcotte, M.-F., et Kooli, M. 2006. « La certification forestière : typologie et profitabilité? » 74^e Congrès de l'ACFAS, Montréal, 15 au 19 mai
- Navarro-Flores, O., Gendron, C., Turcotte, M.-F. 2005. « Le commerce équitable : voie d'avenir pour la coopération Nord-Sud? », dans le cadre du Colloque international à Dakar, Sénégal, intitulé État social – Construction au Sud, renouvellement au Nord : Utopie mobilisatrice?, organisé par le Réseau International de recherche Crédit de richesses en contexte de précarité (CRCP) 17-18 novembre
- Turcotte, M.-F. 2005. « Responsabilité sociale de l'entreprise : divergences et convergences selon les pays. » 16^e Congrès de l'AGRH, septembre, Paris, Dauphine.
- Turcotte, M.-F. 2005. « Les certifications sociales, environnementales et en écotourisme : facteur de développement durable dans l'industrie touristique », 73^e Colloque de l'ACFAS intitulé L'écotourisme : une innovation durable pour le développement viable des communautés locales?
- Turcotte, M-F. 2005. « Perspectives de la recherche sur les nouveaux mouvements sociaux-économiques », 73^e Colloque de l'ACFAS intitulé Nouveaux mouvements sociaux-économiques et développement durable : les nouvelles mobilisations à l'ère de la mondialisation
- Caron, M.-A. et Turcotte, M.-F. 2005. « *Path Dependence and Path Creation in the Emergence of Sustainability Reporting* », Congrès EGOS (European Group for Organizational Studies) de la revue *Organization Studies*, Berlin, juillet
- Caron, M-A., et Turcotte, M-F. 2005. « Apport relatif de la dépendance et de la création dans la mobilisation de la GRI par les entreprises au moment de rendre compte de leur performance en matière de développement durable », 73^e Colloque de l'ACFAS intitulé Nouveaux mouvements sociaux-économiques et développement durable : les nouvelles mobilisations à l'ère de la mondialisation
- Gendron, C. et Turcotte, M.-F. 2004. « Actionnable Knowledge on Multistakeholder Collaborative Processes and Governance », Academy of Management, 6 au 12 août, New Orleans, Louisiana.

- Audet, R., (étudiant), Gendron, C., Turcotte, M.-F. 2004. « Southern Labelled Agriculture as a Double Strategy for Environmental Protection and Access to Market of the North by Producers of the South », 8th Biennal Conference of the International Society for Ecological Economics, 11-14 juillet.
- Gendron C., Lapointe A. Champion E. Belem G. et Turcotte, M.-F. 2004. L'actionnariat engagé et la consommation éthique. Colloque sur Les enjeux du management responsable. École supérieure pour le Développement Économique et Social, Université Catholique de Lyon, 18 et 19 juin, Lyon.
- Caron, M.-A., Turcotte, M-F. 2004 « Étude du potentiel régulatoire des pratiques de divulgation en matière de développement durable : apport relatif du symbole et de la mesure », Colloque 659 « Mondialisation et développement durable » Environnement, acteurs sociaux et institutions au cœur de la gouvernance » dans le cadre du 72^e congrès de l'ACFAS, 12-14 mai.
- Bouslah, K., M'zali, B., Turcotte, M.-F., et Kooli, M. 2005. « Les entreprises certifiées bénéficient-elles d'une "prime verte" ? », 7^{ème Colloque des étudiants finissants du CRISES}, Université Laval, Québec, 31 mars et 1er avril.
- Gagnon, C., Turcotte, M.-F. 2004. « Sustainability and environmental impact assessment : a way to foster corporate social responsibility? The case of Alcan ». Communication dans le cadre de la 24^e réunion annuelle de l'International Association for Impact Assessment 'Évaluation d'impacts pour le développement industriel – C'est notre affaire!', Vancouver, 28 avril.
- Turcotte, M.-F. 2003. « Investissement responsable », Communication dans le cadre du colloque 'Finance responsable et monnaies sociales', organisé par la Chaire Économie et Humanisme, université du Québec à Montréal, Montréal, 19-22 novembre.
- Turcotte, M.-F., 2003. « Les placements éthiques et environnementalistes responsables : l'espoir de la réconciliation », Communication lors du colloque international 'Finance responsable et responsabilité sociale des entreprises : deux mouvements, un objectif commun?', organisé par l'Association d'économie politique (AEP), en collaboration avec la TÉLUQ, la Chaire Économie et Humanisme, le Fonds de solidarité de la FTQ et Fondation de la CSN, Montréal, 16 octobre.
- Gendron, C., Turcotte, M.-F., Lafrance, M.-A. et J. Maurais. 2003. « L'action des nouveaux mouvements sociaux économiques et le potentiel régulatoire de la certification dans le domaine forestier », Mémoire déposé au XXIIe Congrès forestier mondial, Québec, Septembre.
- Gendron, C., Lapointe, A., Lafrance, M.-A. et M.-F. Turcotte. 2003. « Regulating Ethics and Corporate Governance : the ECS2000 Ethics Compliance Management System Standard », Governance Alternatives in the Post-ENRON World, 16th Annual Conference of the Association of Japanese Business Studies, Montréal, 5-8 juin.
- Turcotte, M.-F. 2002. « Ce que débattre nous apprend : analyse comparative des apprentissages dans des initiatives multipartites », dans le cadre de la conférence Ce que débattre veut dire : procédures de débat public et légitimité de la décision dans le champ

de l'utilité publique, organisé par la Chaire d'études sur les écosystèmes urbains, 12 septembre.

- Turcotte, M.-F. 2001. «Can Self-Regulation Be Expected from a Multistakeholder Collaborative Roundtable or Do Governments Matter?», Academy of Management, Washington, août 2001.
- Turcotte, M.-F. et Dancause, C. 2001. «Des consensus par étapes», Association Canadienne Française pour l'Avancement des Sciences (ACFAS), Sherbrooke, mai.
- Turcotte, M.-F., Lituchy, T. 2000. «Teaching Responsibility: Taking Stock of Business Ethic in Universities», Association des Sciences Administratives du Canada (ASAC), (section Gestion internationale).
- Huit autres avant 2000 (eight others before 2000)

Symposium avec jury académique / with academic jury

- Hanquez, M., Turcotte, M.-F., Allard, M.-C. 2010. "ISO 26000: Behind the consensus, hints of various représentations », Symposium ISO 26000, Academy of Management, Montreal, Canada, 9 août 2010.
- Turcotte, M.-F. « Actionnable Knowledge on Actionable Sustainability: Implementing Sustainability », Academy of Management Conference, 11 août 2004.
- Turcotte, M.-F. « Driving Global Sustainability: Toward an Integrative Policy Mix for Corporate Environmental Policy – Driving Global Policy », Academy of Management Conference, 10 août 2004.
- Turcotte, M.-F. « ONE/SIM Faculty Development Workshop: Getting Éditorial Advice from the Experts » (invitée comme experte), Academy of Management Conference, 8 août 2004.
- Turcotte, M.-F. « Multi-Case Meta-Methodology Workshop: Stakeholder Conflicts of Strategic Importance », Academy of Management Conference, 7 août 2004.
- Turcotte, M.-F. "International Symposium: Le point sur l'investissement environnementalement et socialement responsable", ASAC-IFSAM, 2000.
- Un avant 2000 (one more before 2000)

Présidences de séances et commentaires pour des conférences académiques / Session chair and/or commentator for academic conferences

- Commentatrice pour «Voluntary initiatives and regulatory pressure: What the US stock market tells us », on sub-theme 20 " Measuring & Valuing Sustainability" of the 29th EGOS Colloquium, 5 juillet 2013, Montréal
- Convenor pour le Sub-theme 34 "Inter-organizational Collaboration and Networks" et présidente de la première session " Network and Collaborations" for the 29th EGOS Colloquium, 4 juillet 2013, Montréal

- Panéliste lors d'une activité de pré-conférence (Developpement Workshop) intitulé "Debating the Future of Corporate Social Responsibility" du 29th EGOS Colloquium, Montréal, 3 juillet 2013
- Présidente du colloque, «Mot de bienvenue», dans le cadre du colloque Facteurs humains et environnementaux en immobilier, du Réseau entreprise et développement durable, 16 mai 2012, Montréal
- Présidence de la séance « RSE - Facteurs contextuels et l'impact sur la performance financière » dans le cadre du 2e Colloque International Responsabilité Sociale de l'Entreprise et développement durable, 27-30 Avril 2012, Agadir
- Présidente de séance « Mot de bienvenue et plénière d'ouverture », dans le cadre du colloque PME : en marche vers le développement durable du Réseau entreprise et développement durable, 20-22 Octobre, 2011, Montréal
- Présidente de séance « Comprendre les moteurs de la RSE dans les PME : valeurs, connaissances et gens », dans le cadre du colloque PME : en marche vers le développement durable du Réseau entreprise et développement durable, 20-22 Octobre, 2011, Montréal
- Présidente de séance « L'impact des politiques de responsabilité sociale des grandes entreprises sur les PME », dans le cadre du colloque PME : en marche vers le développement durable du Réseau entreprise et développement durable, 20-22 Octobre, 2011, Montréal
- Panéliste lors de la table ronde « Commerce équitable ou commerce de l'équitable? » dans le cadre du Colloque de l'ACFAS intitulé « 1re Journée de réflexion sur la consommation responsable – La consommation responsable: mesure, diversité des pratiques d'affaires et normalisation», 9-13 mai 2011, Sherbrooke,
- Présidence de la séance « Création et opérationnalisation des normes» dans le cadre du Colloque de l'ACFAS intitulé « Normalisation et Responsabilité Sociale : quel ancrage?», 9-13 mai 2011, Sherbrooke.
- Présidence de la séance « Consommation et RSE », dans le cadre de la Conférence Internationale sur la Responsabilité Sociale des Entreprises, Agadir, 27 février 2009.
- Panéliste lors de la 2^{ième} Conférence Étudiante de Recherche en Gestion intitulée « Le développement durable », Montréal, 18-19 avril 2008.
- Animatrice pour la séance « La responsabilité sociale et le médicament » dans le cadre du 2^e Congrès international La chaîne des médicaments, regards interdisciplinaires sur la diversité et la complexité, 14-17 octobre 2007, UQAM, Montréal.
- Présidence de la séance « Le commerce équitable au défi des politiques publiques », dans le cadre du Colloque Vingtièmes Entretiens du Centre Jacques Cartier intitulé « Le commerce équitable, pratiques, mouvement et idéologie », Lyon, 4 décembre 2007.
- Panéliste lors de la table ronde du Colloque Vingtièmes Entretiens du Centre Jacques Cartier intitulé « Le commerce équitable, pratiques, mouvement et idéologie », Lyon, 4 décembre 2007.

- Présidence de la séance « regards croisés sur le commerce équitable » dans le cadre de la 8^e édition du Colloque annuel des étudiants (es) de cycles supérieurs du CRISES intitulé « L'innovation sociale : acteurs, organisations et institutions », Montréal, 8 au 10 mars 2006.
- Présidence de la séance « Codes de conduite et accords-cadres internationaux » dans le cadre du Colloque de l'ACFAS intitulé « Enjeux et acteurs de la régulation dans une économie mondialisée », Montréal, 15 et 16 mai 2006.
- Présidence de la séance « Le commerce équitable, un champ privilégié pour les entreprises collectives et les nouveaux partenariats » dans le cadre du Colloque de l'ACFAS intitulé « La gouvernance des entreprises publiques et collectives : vers de nouveaux champs d'application et des partenariats nouveaux », Montréal, 15 et 16 mai 2006.
- Panéliste lors de la table ronde 1 du Colloque de l'ACFAS intitulé « L'écotourisme : une innovation durable pour le développement viable des communautés locales? », Chicoutimi, 11 mai 2005.
- Présidence de la séance « Parcs, conservation et industrie touristique : confrontation ou conciliation? » dans le cadre du Colloque de l'ACFAS intitulé « L'écotourisme : une innovation durable pour le développement viable des communautés locales? », Chicoutimi, 10 mai 2005.
- Présidence de la séance « Mouvements sociaux et altermondialisation » dans le cadre du Colloque de l'ACFAS intitulé « Nouveaux Mouvements Sociaux Économiques et développement durable : les nouvelles mobilisations à l'ère de la mondialisation », Chicoutimi, 10 mai 2005.
- Animation du forum « Vers une politisation du commerce équitable – Commerce équitable : Enjeux politiques, développement alternatif et réalités commerciales » 29 octobre 2004
- Commentatrice pour « Actionable Knowledge on Actionable Sustainability – Implementing Sustainability », Academy of Management Conference, 11 août 2004.
- Présidence de la session 4 « strategy in practice / la stratégie en pratique », dans le cadre de la conférence annuelle de l'ASAC, « Un programme de recherche pour la décennie », Québec, 7 juin 2004
- Commentatrice pour « Strategy and Technology », séance 2 de la section stratégie de l'ASAC 2001.
- Commentatrice pour “Organizational Learning and the Natural Environment: The Roles of Stakeholder Interaction and Organizational Training Programs”, session 829 de l’Academy of Management 2000.
- Commentatrice pour “Environmental and Reputational Issues in Strategic Management”, section stratégie de l'ASAC-IFSAM, 2000.
- Assemblée annuelle de la section stratégie, ASAC 2000.
- “Taking Stock of Research on Strategic Change- Distinguished speaker Ann Huff”, Section Stratégie de l'ASAC-IFSAM, 2000.

- Un commentaire et une présidence avant 2000 (one presidency and commentator before 2000)

AUTRES PRÉSENTATIONS ET PRESTATIONS / OTHER PRESENTATIONS AND INTERVENTIONS

- Turcotte, M.-F., «Market-Based an yet Political Social Movement Actions» Séminaire présenté à l'université Aalto, 17 Mai 2013, Helsinki, Finlande.
- Turcotte, M.-F., « Les défis du développement durable des PME » et « Les multiples enjeux et opportunités du développement durable pour les PME », Séminaires organisés par la Chaire PME et Responsabilité Globale, Audencia, 8 janvier 2013, Nantes.
- Turcotte, M.-F. , « Guide d'engagement des parties prenantes communautaires » et « Ancrer le développement durable dans la culture organisationnelle », Les Forums Unisfera, 20 et 26 novembre 2012, Québec et Montréal.
- Turcotte, M.-F., « Faire de la recherche en développement durable – l'expérience du Réseau entreprise et développement durable », Les séminaires du GRID, HEC, 4 décembre 2012, Montréal.
- De Serres, A., Gendron, C., Turcotte, M-F, M'zali, B. Harvey, C., "ISR 101 – ISR d'aujourd'hui", Conférence organisée par l'Association pour l'investissement responsable intitulée L'avenir de l'investissement, 18-20 Juin 2012, Montréal.
- Organisation de la séance « Le développement durable en pratique dans les PME : Études de cas» dans le cadre de la 7ème édition d'UNISFERA intitulée Gestion du changement et création de valeur, 25 et 26 Avril 2012, Montréal.
- Animatrice d'un groupe de recherche sur les défis des PME canadiennes, Réseau entreprise et développement durable, 26 mars 2012
- Caron, M.A. et Turcotte, M.F. 2011. Présentation à l'association AQVE (Association québécoise de vérification environnementale), sur l'Évaluation et le développement durable, le 21 septembre 2011.
- Présidence et organisation de la séance « Les indicateurs de développement durable en entreprise» dans le cadre de la 6ème édition d'UNISFERA intitulée Le développement durable et la responsabilité sociale, 6 et 7 avril 2011, Montréal.
- Participation à titre d'experte au First national conference on ISO 26000, organisée par le gouvernement Belge, Agence Fédérale du Développement Durable mandatée par CAP conseil (ISG-SSRO expert). 1^{er} avril, 2011 (téléconférence).
- Animatrice d'un groupe de recherche sur la norme ISD 26000, Programme de Déploiement de la Norme ISO 26000 dans la francophonie, Réseau Normalisation et Francophonie, 11 mars 2011.
- Participation à titre de conférencière principale à un cocktail-conférence intitulé ISO 26000 : une norme pas comme les autres, Cataléthique, Montréal, 10 Mars 2011
- Participation à titre de conférencière dans le cadre d'une midi-conférence portant sur la

Responsabilité Sociale des Entreprises à l'occasion de l'Assemblée Générale de l'Association du Béton du Québec. Février 2011.

- Participation à la formulation la Politique d'Approvisionnement Responsable pour les Corporations de Développement Économique Communautaire du Québec. Février 2011
- Participation titre de conférencière à l'occasion du lancement de la Politique d'Approvisionnement Responsable pour les Corporations de Développement Économique Communautaire du Québec, Collège Rosement, Montréal, février 2011.
- Participation à titre de conférencière principale au séminaire intitulé Environnement : les éco citoyens font-ils une différence?, dans le cadre la Semaine de l'Écocitoyenneté, Collège Rosement, Montréal, février 2011.
- King, D et M-F Turcotte «L'acceptabilité sociale dans le processus d'implantation d'un projet», Colloque régional Région Capitale-Nationale/Chaudière-Appalaches RÉSEAU environnement, Colloque sur l'acceptabilité sociale de projets environnementaux, Sainte-Foy, 24 février 2011.
- Turcotte, M.-F., « Les multiples composantes de la responsabilité sociale et ISO 26000», Atelier de formation Structurer le dialogue Social avec ISO 26 000, CRSDD et REDD, 20 janvier 2011. Montréal.
- Panéliste lors de la conférence « CSR management and Governance », dans le cadre d'un atelier international et interdisciplinaire organisé par CIRANO, 12 novembre 2010, Montréal
- Panéliste lors de la conférence « Environnement : les éco-citoyens font-ils une différence ? », café scientifique du Musée Armand-Frappier, 28 septembre 2010, Presse-Café, Laval.
- Panéliste lors de la conférence « Responsabilité sociale des entreprises : nouveautés en matière de normes privées », journée d'étude de la CQCAM et du CISo, 8 octobre 2010, Montréal, bureaux des Entreprises Rhônes-Alpes.
- Panéliste lors de la conférence “ Natural Resource Exploitation, Accountability and Human Security” dans le cadre de l'Academic Outreach meeting, 7 juin 2010, UQAM, Montréal.
- Panéliste lors de la table ronde « le développement durable est-il dépassé? » pour l'occasion du lancement de l'ouvrage de Corinne Gendron, Jean-Guy Vaillancourt, René Audet, « Développement durable et responsabilité sociale: de la mobilisation à l'institutionnalisation », IEIM et les Presses Internationales Polytechnique, 29 avril 2010, UQAM, Montréal.
- Présidence et organisation de la séance « Faire du développement durable dans la controverse », dans le cadre de la 5^{ème} édition d'UNISFERA intitulée Entreprise et développement durable, Montréal, 26-27 avril 2010
- Turcotte, M.-F, « La responsabilité sociale d'entreprise – avantage compétitif et compétence distinctive », Conférence organisée par l'ambassade canadienne, Algérie, Alger, 7 avril 2010.

- Turcotte, M.-F. 2009. « Le développement durable pour les entreprises : enjeux stratégiques et démarches de gestion », dans le cadre du Colloque sur le développement social et durable, Mont-Laurier, 20 mars 2009.
- Hervieux, C., Gedajlovic, E. et Turcotte, M.-F. 2009. « La légitimation de l'entrepreneuriat social », divulgation de recherche de la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable.
- Participation à titre de conférencière au séminaire portant sur le développement durable et l'investissement socialement responsable, Caisse de dépôt et placement du Québec, janvier 2008
- Turcotte, M.-F. 2007. « Introduction », Colloque « Investissement socialement responsable », dans le cadre du Congrès Vingtièmes Entretiens du Centre Jacques Cartier, Lyon, 3 décembre 2007
- Turcotte, M.-F. 2007. « Introduction », Colloque « Le commerce équitable, pratiques, mouvement et idéologie », dans le cadre du Congrès Vingtièmes Entretiens du Centre Jacques Cartier, Lyon, 4 décembre 2007
- Turcotte, M.-F. 2006. « Social Innovations: on Multistakeholders Collaborations and the New Social Economic Movement », Innovation, Collaborations, Alliances, Networks (ICAN) Research Conference, 13 décembre.
- Turcotte, M.-F. 2006. « Responsabilité sociale des entreprises privées », dans le cadre du Colloque sur la responsabilité sociale et l'éthique, Réseau de veille stratégique sur les politiques publiques, 8 juin.
- Caron, M.-A. et Turcotte, M.-F. 2006. « Des signes de continuité et des signes de changement dans la divulgation en matière de développement durable », communication sur invitation, séminaire Les stratégies de divulgation en matière de développement durable et la GRI, organisé par la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable, ESG, UQAM, Montréal, 5 avril.
- Turcotte, M.-F. 2005. Intervention dans le cadre de la session Le renforcement de capacités dans les pays en développement de l'espace francophone et la mise en réseau des experts, Séminaire international Normalisation et Responsabilité sociétale pour le développement durable dans l'espace francophone, Marrakech, Maroc, 15 décembre.
- Turcotte, M.-F. 2005. « Mesure de la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise : initiative du Global Reporting », dans le cadre de la session Responsabilité sociétale : définition, historique, processus, Séminaire international Normalisation et Responsabilité sociétale pour le développement durable dans l'espace francophone, Marrakech, Maroc, 13 décembre.
- Participation à titre de rapporteure d'ateliers portant sur le commerce équitable, 3^e rencontre internationale de globalisation de la solidarité, Dakar, Sénégal, 22-26 novembre 2005
- Turcotte, M.-F., Gendron, C., Audet, R. et Maurais, J. 2005. « Innovation régulatoire et nouveaux mouvements sociaux économiques », Séminaire thématique du CRISES, UQAM, 11 novembre.

- Turcotte, M.-F. « Corporate Social Responsibility and Fair trade », dans l'atelier « Commerce équitable et responsabilité sociale : modèles alternatifs de commerce international », organisé par la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable, dans le cadre du Forum Social Mondial, Porto Alegre, Brésil, janvier 2005.
- Turcotte, M.-F. 2005. « Corporate Social Responsibility : limits of the concept and contributions from the social movement», dans l'atelier « Responsabilité sociale et commerce éthique et solidaire : des pratiques complémentaires », organisé par le Pôle d'Économie Solidaire, dans le cadre du Forum Social Mondial, Porto Alegre, Brésil, janvier 2005.
- Turcotte, M.-F. et M.-A. Caron. 2004 « Les rapports de développement durable et la gouvernance d'entreprise : contributions, limites et glissements », Séminaire présenté au laboratoire du CREFIGE à l'Université Paris-Dauphine, 19 novembre, sur invitation
- Turcotte, M.-F. et S. de Bellefeuille, 2004. « Social Movements and Corporate Governance: The Case of Gildan Inc.” Seminar on Social Movements, Department of Public Administration and Organization Studies, Faculty of Science, Vrije University, Amsterdam, 25 novembre, sur invitation.
- Turcotte, M-F et S. de Bellefeuille, 2004. « Mouvements sociaux et gouvernance d'entreprise : le cas de Gildan INC » séminaire présenté au laboratoire du CREFIGE à l'Université Paris-Dauphine, 29 novembre, sur invitation.
- Turcotte, M.-F. 2004. « Responsabilité corporative : analyse des tendances », Communication donnée dans le cadre d'une conférence intitulée Marque et éthique : effet de mode ou vague de fond, organisée par Infopresse, Montréal, 8 septembre, sur invitation.
- Turcotte, M.-F. 2004. « Investissement responsable : militantisme et études de cas », Communication dans le cadre de Les cabarets de la solidarité, organisé par Développement et Paix , Groupe d'Actions solidaires et Alternatives, Montréal, 6 février, sur invitation.
- Turcotte, M.-F. 2004. « L'état de la recherche », animation dans le cadre du forum Commerce équitable et économie sociale : le défi de construire un réseau, organisé par l'ARUC-ÉS, Montréal, 30 janvier.
- Turcotte, M.-F. 2003. «Les initiatives multipartites comme processus de participation publique», Communication dans le cadre de la 12e édition du congrès de l'Association québécoise pour l'évaluation d'impacts L'évaluation d'impacts : un regard vers l'avenir, Québec, 13 novembre, sur invitation.
- Turcotte, M.-F. 2003. « Les apprentissages des comités multipartites ». Communications dans le cadre du forum Comités de concertation en environnement et en santé environnementale : nouvelles gouvernance?, Organisé par l'ARUC-ÉS, Montréal, 30-31 octobre.
- Turcotte, M.-F. 2003. « Stratégie environnementale innovante », panel sur le développement durable et l'éthique d'entreprise en environnement organisé par les responsables Environnement d'Hydro-Québec dans le cadre de la journée Hydro-Québec

verte et fière grâce à vous !, s'adressant aux responsables en environnement qui oeuvrent dans les différentes divisions d'Hydro-Québec, Montréal, 29 mai 2003, sur invitation.

- Turcotte, M.-F. 2002. « La responsabilité environnementale des entreprises », présentation dans le cadre du colloque L'économie sociale en environnement : premier bilan international des ressourceries organisé par le Réseau des Ressourceries du Québec, 5 septembre 2002, sur invitation.
- Turcotte, M.-F. 2000. «Les tables de concertation en environnement: résultats et limites », présentation organisée par la School of Community and Public Affairs, 15 février 2000.
- Deux avant 2000 (two more before 2000)

CONTRIBUTION À L'ORGANISATION DE COLLOQUES ACADEMIQUES OU D'ÉVÈNEMENTS PUBLICS / ACADEMIC EVENTS AND PUBLIC CONFERENCES ORGANIZATION

- Membre du comité de programme du 29th EGOS Colloquium: Bridging Continents, Cultures and Worldviews, organisé par European Group for Organizational Studies, 4-6 Juillet 2013
- « Convenor » avec Peter Groenewegen (Vrije Univertieit Amstredam, Hollande) et Frank den Hond (Hanken University, Helsinki, Finlande) pour le « sub-theme » 34 intitulé « Inter-organizational Collaborations and Networks » dans les cadre du 29^e colloque de EGOS, Montréal, 4-6 juillet 2013.
- Membre du comité organisateur du colloque RSE Agadir 2012, organisé par L'ISIAM-Agadir, l'Université internationale d'Agadir UNIVERSIAPOLIS, l'Université du Québec à Montréal, le Réseau International de Recherche sur les Organisations et le Développement Durable et l'Université des Antilles et de la Guyane, 27-30 Avril 2012
- Présidente du comité scientifique et organisatrice du colloque PME : en marche vers le développement durable, organisé par le Réseau entreprise et développement durable, Montréal, 20-22 Octobre 2011
- Organisation de « Professional development workshop : Improving the dissemination and creation of scholarly research on corporate social responsibility and sustainable development in French », Academy of Management, Montreal, Canada, 6 août 2010.
- Organisation du “Symposium ISO 26000 », Academy of Management, Montreal, Canada, 9 août 2010.
- Membre du comité scientifique, de programme et d'organisation de la Conférence Internationale sur la Responsabilité Sociale des Entreprises, Agadir, 25-28 février 2009
- Membre du comité d'organisation et d'animation de l'atelier doctoral tenu dans le cadre de la Conférence Internationale sur la Responsabilité Sociale des Entreprises, 26 février 2009
- Membre du comité scientifique du Colloque « Le commerce équitable, pratiques, mouvement et idéologie », dans le cadre du Congrès Vingtièmes Entretiens du Centre Jacques Cartier, Lyon, 4 décembre 2007
- Membre du comité scientifique du Colloque « Investissement socialement responsable » dans le cadre du Congrès Vingtièmes Entretiens du Centre Jacques Cartier, Lyon, 3 décembre 2007
- Organisatrice du 2^e Colloque international Commerce équitable et développement durable, 19-21 juin 2006.
- Membre du comité organisateur du colloque de l'ACFAS sur les Enjeux et acteurs de la régulation dans une économie mondialisée, 15 et 16 mai 2006
- Organisatrice de la conférence publique Changement et continuité vers le développement durable : les enjeux stratégiques et de gestion dans les entreprises collectives, CRISES et Chaire de responsabilité sociale et développement durable, 21 avril 2006.

- Animation du séminaire sur « Les stratégies de divulgation en matière de développement durable et la global reporting initiative » Chaire de responsabilité sociale et développement durable, 5 avril 2006.
- Animation de l'atelier « Regards croisés sur le commerce équitable » dans le cadre du Colloque annuel des étudiants-es de cycles supérieurs du CRISES, 9 mars 2006.
- Animation de la séance « Consentement éclairé et relation thérapeutique », dans le cadre du forum Médicament, gestion du risque et consentement éclairé organisé par les Grands Travaux de recherche concertée du CRSH sur la chaîne des médicaments GEIRSO_UQAM, 16 mars 2006.
- Membre du comité organisateur du colloque 429 de l'ACFAS sur les Nouveaux Mouvements Sociaux Économiques et développement durable : les nouvelles mobilisations à l'ère de la mondialisation, 9 au 13 mai 2005.
- Organisatrice de la série de conférences publiques de la Chaire de Responsabilité Sociale et de Développement Durable de l'UQAM sur l'écotourisme et le tourisme durable du printemps 2005: « Écotourisme au Québec», par Pierre Gaudreault, d'Aventure Écotourisme Québec, 19 mai 2005 ; « L'implantation d'un programme environnemental dans une entreprise touristique : le cas du zoo de Granby » par Serge Drolet et Paul Labrecque du zoo de Granby, UQAM, le 2 juin ; «Tourisme, écotourisme, économie et environnement : enjeux et interventions dans le cadre de la Commission de coopération environnementale de l'Amérique du Nord », par Chantal Line Carpentier, du programme environnement de l'ALENA, 9 juin.
- Organisatrice de la conférence publique, Écotourisme et agro-tourisme : voie de développement durable?, UQÀM, 27 mai 2004.
- Membre du comité organisateur du colloque 659 « Mondialisation et développement durable : Environnement, acteurs sociaux et institutions au cœur de la gouvernance » dans le cadre du 72^e congrès de l'ACFAS, 12-14 mai 2004.
- Membre du comité organisateur du colloque de l'Association d'Économie Politique (AEP), Finance responsable et responsabilité sociale des entreprises : deux mouvements, un objectif commun?, Montréal, 16-17 octobre 2003.
- Membre du comité organisateur d'un séminaire pour des partenaires de la communauté. Le développement durable : une priorité pour l'économie sociale? Atelier de travail organisé par ; l'ARUC-ÉS, Montréal, 7 octobre 2003.
- Principale responsable de l'organisation du colloque (avec Corinne Gendron et Alain Lapointe) La gouverne et les nouveaux mouvements sociaux économiques, dans le cadre de l'ACFAS, Rimouski, 20-21 mai 2003.
- Membre du comité organisateur du colloque Comités de concertation en environnement et en santé environnementale : Nouvelle gouvernance?, Montréal, 30-31 octobre 2003.
- Présidente de la section Stratégie de l'ASAC pour la conférence de 2000.
- Responsable du programme de la section Stratégie de l'ASAC pour la conférence de 1999.

- Responsable de la révision académique de la section Stratégie de l'ASAC pour la conférence de 2000.
- Préparation du document "Montréal, Centre mondial de formation en gestion" distribué aux participants du colloque ASAC-IFSAM, 2000 (en collaboration avec Jean Pasquero).

AUTRES ACTIVITÉS DE RECHERCHE / OTHER RESEARCH ACTIVITIES

- Titulaire adjointe, Chaire de responsabilité sociale des entreprises et développement durable, ESG-UQAM
- Directrice du bureau francophone, Réseau Entreprise et Développement durable
- Participation au processus de sélection par les pairs de programmes du CRSH, et notamment en 2010 sur le programme d'Aide aux ateliers et aux colloques.
- Participation à l'évaluation pour de nombreuses revues académiques et conférences

SUBVENTIONS DE RECHERCHE / RESEARCH GRANTS

- Expertise sur le développement durable à l'ATUQ (2011-2012), chercheurs : Gendron, C. et Turcotte, MF, Consulim, R(É) et Fournier M. (É), 50 000\$
- Le développement durable chez les élus : analyse des représentations sociales dans le monde politique (2010-2012), chercheurs : M'Zali, B, Turcotte, MF, Gendron, C, Merrigan, Schalchian, El Badraoui (France) et Lilti (France), Bouslah,K(É), Hmaittane, A(É), Tebini H (É), 22 000\$
- Étude de l'élaboration d'une norme internationale de responsabilité sociale (ISO 26000), CRSH, programme de gestion, administration et finance, responsable de projet, 75 770\$. (2010-2013).
- Évolution des représentations de la responsabilité sociale dans l'élaboration d'une norme internationale (ISO 26000), CRSH, programme de gestion, administration et finance, responsable de projet, 40 000\$. (2008-2010).
- Évolution des représentations de la responsabilité sociale et la norme ISO 26000 – projet de diffusion grand public, CRSH, programme de gestion, administration et finance, responsable de projet, 70 000\$.
- Research Network for Business Sustainability, CRSH, Chercheure : Turcotte, M.-F, demande collective menée par la professeure Tima Bansal de l'Université Western Ontario, 2,1 millions\$ (50 000\$ par année pour le bureau de l'UQAM, 2008-2015).
- Chaire d'information financière et organisationnelle, projet « La divulgation volontaire en matière de développement durable : valeur de l'information produite », Chercheurs : Caron, M-A., Turcotte, M-F. 5000\$.
- Développement durable et commerce équitable, CRSH, programme ordinaire de recherche, Chercheurs : Gendron, C., Favreau, L., Turcotte, M.-F. et Vaillancourt, J.-G. - Collaboration :

CRSDD, Chaire du Canada en développement des collectivités (CRDC) et Chaire de coopération Guy-Bernier, 127 838\$, 2005-2008.

- Portefeuille de diffusion des résultats d'une précédente subvention INÉ aux publics cibles, CRSH, Programme de subvention de sensibilisation du public de l'INÉ, Chercheurs : M'Zali, B., Gendron, G. et Turcotte, M.-F., 49 916\$, 2007-2008.
- Grand Travail de recherche concertée sur le médicament, 2004-2008. Chercheure principale Catherine Garnier (UQAM). Marie-France compte parmi la vingtaine de co-chercheurs (*more than 30 researchers are involved*). 500 000\$ par année pour 5 ans.
- Changement organisationnel et développement durable, Neuvaction, Chercheure : Turcotte, M.-F., 22 790\$, 2006-2007.
- CRSH-programme Initiatives de développement de la recherche. 2003-2005. Nouveaux mouvements sociaux économiques et régulations du 3^{ième} type à l'ère de la mondialisation économique. Candidate principale : Corinne Gendron. Co-chercheurs : De Serres A., Caron M.-A., Turcotte M.-F., Lapointe A., Pineault É., Favreau L., Bélanger P. 99 983 \$.
- Programme d'appui à la recherche innovante. FQRSC. 2003-2006. *Le commerce équitable comme innovation sociale et économique : performance sociale et renouvellement des pratiques économiques*. Candidate principale : Corinne Gendron. Co-chercheurs : Marie-France Turcotte, Bélanger, P. R., Favreau, L., et Malo, M.-C. 135 000\$.
- CRSH-INÉ, "Régulation de la nouvelle économie : le rôle des nouveaux mouvements sociaux économiques", équipe composée de Marie-France Turcotte (candidate principale), Bouchra M'Zali (co-chercheure), Corinne Gendron (Co-chercheure), Benoît Lévesque (collaborateur) et Eric Gedajlocic (collaborateur). L'enveloppe budgétaire globale de 296 479\$ pour 3 ans a été obtenue en mars 2002.
- CRSH- ARUC ÉS. 2002-2004. *Alliance de recherche université-communautés en économie sociale*. 400 000 \$ (candidat principal Benoît Lévesque, plusieurs dizaines de chercheurs associés dont Marie-France Turcotte)
- Fonds UDP-FDP-FITP 2002 de l'École des Sciences de la Gestion de l'UQAM, pour un projet de « Médiaisation de matériel de formation – tourisme durable », 3 035\$.
- PAFARC, "Les enjeux éthiques et stratégiques du financement auprès des entreprises pour les organisations environnementales", 12000\$ et un dégrèvement, août 2001.
- FCAR - Nouveau chercheur, 14 000\$ par an pour trois ans (1998-2000), plus 5000\$ en équipements (Titre du projet: analyse de cas de processus multipartite de collaboration en environnement au Québec).
- FRDP Start-up Research Grant, 1998: 7 100 \$; 1999: 6 100 \$; 2000: 5 100\$.
- Faculty Teaching Development Grant (Concordia), 3500\$, "Comparative Analysis of Pedagogical Approaches to Teaching Business Ethics in International Business" (direction, équipe de trois collègues, 1999-2000).

PARTICIPATION À DES GROUPES DE RECHERCHE ET COMITÉ ACADEMIQUES DE REVUES SCIENTIFIQUES / PARTICIPATION TO RESEARCH GROUPS AND JOURNAL REVIEW COMMITTEES

- Responsable du bureau francophone, Réseau Entreprise et Développement Durable
- Responsable du thème « Stakeholder engagement », Réseau Entreprise et développement durable
- Membre du RIODD (Réseau International Organisation et Développement Durable)
- Membre du comité éditorial de International Journal of Innovation and Sustainable Development
- Membre du Comité scientifique de la revue Management International (MI) .2010-2013.
- Titulaire adjoint (2009), Chercheur principal (2005-2009-), Chaire de Responsabilité Sociale et Développement Durable, ESG UQAM.
- Membre du CRISES
- Membre des Grands Travaux sur la Chaîne du médicament dirigé par Catherine Garnier, UQAM.
- Membre de l'ARUC et participation active au chantier du développement durable (2000-2006)

PARTICIPATION COMME EXPERT À DES COMITÉS OU ATELIERS DE TRAVAIL /EXPERT ADVISOR

- Membre du comité de normalisation, responsables du contenu du guide BNQ 21000. Du mois de mai 2007 au mois de novembre 2010. Lancement le 4 avril 2011.
- Observatrice à l'atelier de travail ISO2600, Québec, mai 2009
- Observatrice à l'atelier de travail ISO 26 000, Vienne, novembre 2007
- Participation au comité consultatif pour l'analyse des projets pilotes Quartier 21 de la ville de Montréal, 13 juin 2005.
- Participation à The ECL Space Project 2nd Steering Group Meeting La Tour-de-Peilz, Suisse, 8 – 10 mars 2005.

ACTIVITÉS DE FORMATION PROFESSIONNELLE / PROFESSIONAL TRAINING

- Participation à une journée de formation sur les indicateurs de développement durable organisé par le Centre Québécois de développement durable, 8 juillet 2004.
- Participation à une rencontre de travail organisée par Roland Foucher sur l'autoformation (22 mai 2001).
- Participation au “Junior Faculty Research Development Workshop” organisé par la section Organization and the Natural Environment de l'Academy of Management (une journée, 4 août 2001).
- Participation au colloque du Social Investment Organization, du 3 au 5 juin 2001.

Turcotte, Marie-France, Ph. D.

- “Managing Time and Stress”, formation de 6 heures dispensées par l’Université Concordia le 12 avril 2000.

SECTION II : ENSEIGNEMENT / TEACHING

ENSEIGNEMENT / TEACHING

Cours enseignés / Taught courses

- Coordination et préparation du cours DSR2010 (depuis Automne 2009) ;
- Préparation du cours EUT1072 (Automne 2009) ; DSR7610 (Automne 2009) ;
- Atelier de méthodologie de la recherche en RSE dans le cadre de la Conférence Internationale sur la Responsabilité Sociale des Entreprises, Agadir, 26 février 2009 et 28 Avril 2012
- Atelier de méthodes de recherche et de rédaction de la proposition, organisé par le Centre de recherche et de développement international (CRDI) et Trust Africa, subventionné par le Fonds de recherche sur le Climat d'investissement et l'environnement d'Affaires (RF CIEA), Tanzanie, été 2006 (*Methodology and research proposal workshop, Dar es Salaam, Tanzania, summer 2006*)
- MBA8421, Le contexte économique et sociopolitique, depuis 2010
- DSR7610, Fondements, théories et pratiques de responsabilité sociale et développement durable, depuis 2010
- DSR8403, Stratégies d'organisations et responsabilités sociales et environnementales : du local à l'international, depuis 2010
- ENV7610 – Projet de recherche (*Introduction to the Research Proposal Process*). À la demande du programme de maîtrise en environnement, j'ai élaboré le syllabus et dispensé ce cours à l'hiver 2005, 2006 et 2008.
- ENV7120 – Organisation et environnement (*Organizatiion and Enviroment*). À la demande du programme de maîtrise en environnement, j'ai élaboré le syllabus et dispensé ce cours à l'hiver 2005, 2006, 2008 et 2009.
- MBA8101 – Méthodologie de la recherche, automne 2007
- MBA8193 - Séminaire spécialisé en management : Industrie touristique, développement durable et écotourisme (été 2003, été 2004, été 2005, hiver 2006). À la demande du programme de maîtrise en gestion et planification touristique, j'ai développé ce cours de spécialisation.
- MBA8H25 – Écotourisme et développement durable (*Ecotourism and Sustainable Development*), hiver 2006
- MBA8H22 – Gestion stratégique. Dans le cadre de la formation dispensée aux étudiants spécialisés en entreprise collectives, hiver 2006
- DSR6105 – Processus et techniques de relations de l'entreprise avec son milieu, hiver 2008
- DSA5100 – Gestion stratégique (automne 2000- automne 2003). Tel que demandé lors de mon entretien d'embauche, j'ai enseigné exclusivement ce cours de baccalauréat pour un

minimum de trois ans.

- Enseignement d'un cours du programme de MBA recherche au Liban (Environnement socio-politique de l'entreprise), février 2003 et juin 2005 (*Socio-political Context and Corporate Social Responsibility, Beyrouth, Lebanon*)

SUPERVISION D'ÉTUDIANTS / STUDENT SUPERVISION

Direction et co-direction d'étudiantes de doctorat (Ph. D. students) / PhD Student Supervision

- Marie-Claude Allard (direction), Analyse institutionnelle d'ISO 26000, a débuté en septembre 2006.
- Chantal Hervieux (direction), Entrepreneurship social, 2006-2013.
- Issam Telahigue (direction), 3 essais sur la convergence et la divergence de la RSE: Une perspective internationale, 2008-2013

Direction ou co-direction d'étudiants de M.Sc (M.Sc students) / MSc Student Supervision

- Jean-Luc Dubé, (2011-) (direction), MSc Gestion, Stage
- Gabriel Lacroix (2011-2013) (direction), MSC Gestion, Stage
- William Tovar (2011-2013) (direction), MSc Gestion, Stage
- Ismael El Maliki (2011-2013) (direction), MSc Gestion, Stage
- Nora Julieno (2011-2013) (direction), MSc Gestion, Stage
- Céline Fiorucci (direction), (2010-2012), MSc Gestion, Stage
- Alicia Herlem (direction) (2010-2012) MSc Environnement, Stage
- Audrey Lacroix (direction)(2010-2012) MSc Environnement, Stage
- Matthieu Fournier (direction), (2011-2012), MSc Gestion, Stage
- Marie-Claude Goudreau, (direction), (2010-2013), MSc Environnement, Stage
- Joseph Kouamé Attoungbré (direction), (2010-2012) (direction), MSc Gestion, Stage
- Mathieu Larocque (direction) (2010), MSc Gestion, Stage
- Thomas Adams (direction) (2007-2009) MSc Environnement
- Nathalie Picotte (direction) (2007-2009) MSc Environnement
- Emmanuelle Cartier (direction) (2004-2006)MSc Environnement
- Maria Gabriela Mendez (direction) (2004-2006)MSc Environnement
- Ricardo Consulim (direction) (2010-2012), MSc Gestion, Développement d'un outil diagnostic en Développement durable pour les entreprises du transport en commun, Dépôt du mémoire à l'hiver 2012
- Julie Lafourture (co-direction) (2006-2011), Quelle articulation entre commerce équitable et responsabilité sociale pour une entreprise au Sud? : le cas d'une société cotonnière au Sénégal, dépôt du mémoire à l'hiver 2011, UQAM.
- Baptiste Bourdeau (direction) (2008-2010), Les impacts de la RSE perçue par les représentants de vente sur leurs comportements éthiques, leurs attitudes et intentions de Turnover, Dépôt du mémoire à l'automne 2010.
- Marie Hanquez (direction) (2007-2010), Les représentations de la Responsabilité Sociale de

l'Entreprise à travers l'élaboration de la norme ISO 26000 Social Responsibility, dépôt du mémoire à l'automne 2010, UQAM

- Thérèse Desrochers (direction) (2005-2009), Représentations et pratiques de responsabilité sociale et de développement durable dans la petite entreprises : profils de dix-huit dirigeants, dépôt du mémoire à l'été 2009, UQAM.
- Véronique Bisaillet (co-direction) (2005-2008), Commerce équitable et développement durable le cas d'une organisation de producteurs de café au Mexique, dépôt du mémoire à l'automne 2008, UQAM.
- René Audet (co-direction), Les inégalités Nord/Sud et la régulation commerciale : Analyse critique des certifications de l'agriculture alternative, dépôt du mémoire à l'été 2006, UQAM.
- Stéphane de Bellefeuille (direction), Étude d'alliances stratégiques entre entreprises et ONG environnementalistes, dépôt du mémoire en septembre 2004, UQAM.
- Marie-Hélène Blais (co-direction), L'impact financier de l'adoption d'un code de conduite dans l'industrie du textile et du vêtement, dépôt du mémoire en juillet 2005, UQAM.
- Kais Bouslah (direction), L'impact de la certification forestière sur la performance financière, dépôt du mémoire mars 2006, UQAM.
- Julie Cournoyer (direction), Étude de l'implantation régionale du principe d'écologie industrielle, dépôt du mémoire en 2006, UQAM
- Jenny Desroches, (co-direction) «Étude comparative des critères sociaux utilisés par les gestionnaires de fonds socialement responsables», dépôt du mémoire en hiver 2002, UQAM.
- Chantal Hervieux (direction), Étude d'une organisation du commerce équitable au Québec, a débuté le programme de MBA-recherche en septembre 2004, UQAM. Dépôt du mémoire en avril 2007.
- Annelies Hodge (direction), Étude du leadership en matière de développement durable, a débuté le programme de MBA-recherche en septembre 2004, UQAM.
- Dorra Kallel (direction), Étude du comportement des consommateurs de produits équitables, dépôt probable automne 2006, UQAM.
- Marc-André Lafrance (co-direction), Le potentiel de la certification à favoriser la mise en œuvre d'une foresterie durable, dépôt du mémoire en mai 2006, UQAM.
- Julie Marin (direction), Étude de comité de suivi d'entreprises, dépôt du mémoire en septembre 2003, UQAM.
- Julie Maurais, (co-direction), Transformations régulatrices induites par l'arrivée de la certification forestière au Québec, dépôt du mémoire en mai 2006, UQAM.
- Haykel Najlaoui (direction), Étude des certifications environnementales ISO14000, a débuté le programme de maîtrise en environnement en septembre 2004, UQAM.
- Marie-Lou Ouellet (direction), Étude de la dynamique de certification des produits du terroir, dépôt du mémoire en mai 2006, UQAM.

Membre du comité de supervision d'étudiants du Ph. D. conjoint / PhD Joint Program Supervsion Committee

- Michèle Charbonneau (HEC, gradué 2004)
- André Cyr (HEC, gradué 2005)
- François Labelle (UQAM, gradué 2005)
- Chantal Maillhot (HEC, gradué 2007)
- Miguel Rojas (UQAM, en cours)
- Caroline Mailhot (UQAM, en cours)

Membre de jury de thèses, examens de synthèse ou mémoires / Jury Member

- Dogui Kouakou (Thèse, Sciences de la gestion, Université Laval, 2013)
- Isabelle Paré (Thèse, Sciences des communications, Université Laval, 2012)
- Patrick Morin (Thèse, Sciences de l'environnement, UQAC, 2011)
- Gisèle Belem (Examen de synthèse au doctorat, juin 2005)
- Patrick Champagne (Mémoire, Institut des Sciences de l'environnement, UQAM, automne 2002)
- Frédérique Déjean (Thèse, Paris-Dauphine, novembre 2004)
- François Lavoie (Mémoire, Maîtrise en étude régionale, UQAC, hiver 2002)
- Julie Maurais (Mémoire, Maîtrise en sciences de l'environnement, mars 2006)
- Amélie Roberge (Mémoire de recherche en Sciences forestières, Université Laval, (automne 2005).

COMMUNICATIONS ET PUBLICATIONS DES ÉTUDIANTS EN DIRECTION OU ASSISTANT DE RECHERCHE / COMMUNICATIONS AND PUBLICATIONS BY STUDENTS UNDER MY SUPERVISION *ne sont signalés ici que celles qui ne l'ont pas été dans la section recherche.*

- Del Papa, M. et Turcotte, M.-F. (2012), « L'ISO 26000 et la RSE en Amérique Latine : La représentation latino-américaine de la responsabilité sociale et sa prise en compte lors du processus d'élaboration de la norme », Séminaire CRSDD, Montréal, 4 juin
- Langelier, L. et M. Larocque. 2011. «Cas :Malartic et la société minière Osisko» *Dans Implanter la responsabilité sociale en entreprise : comprendre et agir sur la base d'ISO 26000*, sous la dir. de Turcotte, M-F.
- Audet, R. 2004. « Analyser le potentiel des initiatives de l'agriculture alternative à la lumière de l'acteur-réseau ». 72^e congrès de l'ACFAS, Montréal, le 12 mai.

- Audet, R. 2004. « L'agriculture labellisée au Sud comme double stratégie de protection de l'environnement et d'accès aux marchés du Nord pour les producteurs. » 72^e congrès de l'ACFAS, Montréal, le 14 mai.
- Audet, R. 2003. « Learning for cerification policy expériences for a long term labelling strategy », Communication lors de la conférence internationale 'Fair Trade and Sustainable Trade Symposium', organisée par Institute for Agriculture and Trade Policy (IATP), 10 septembre.
- Audet, R. 2003. « Les certifications sociales et environnementales en agriculture constituent-elles des barrières non-tarifaires ? », 71^e congrès de l'ACFAS, Rimouski, mai.
- Audet, R. 2003. « La régulation du commerce international et la question de la similarité des produits alimentaires labellisés », symposium Équité, efficience ou éthique? Les codes de conduite et la régulation sociale de l'entreprise mondialisée. Symposium international organisé par le Centre de recherche interuniversitaire sur la mondialisation et le travail (CRIMT) et le Réseau canadien de recherche sur les milieux de travail (RCRMT), 30 avril au 2 mai.
- Audet, R. et Champion, E. 2003. « Coexistence ou hybridation entre régulation publique et privée dans les domaines de la responsabilité sociale corporative et de l'environnement », Communication dans le cadre du 9e Colloque International Karl Polanyi, Karl Polanyi Institute of Political Economy, Université Concordia, Montréal, 15 novembre.
- Bisaillon, V. 2007. « Le commerce équitable comme projet de développement durable », dans le cadre du colloque « Le commerce équitable. Pratiques, mouvements et idéologie. », Vingtièmes Entretiens du Centre Jacques Cartier (décembre, Lyon).
- Bisaillon, V. 2004. « Commerce équitable : vecteur du développement durable? », 72^e congrès de l'ACFAS, Montréal, le 12 mai.
- Blais, M.-H. 2004. « Quand la mode est aux codes », 72^e congrès de l'ACFAS, UQÀM, Montréal, 10 au 14 mai.
- Champion, E. 2003. « Analyse du discours environnemental et social de l'entreprise Monsanto (1980-2002) », 71^e congrès de l'ACFAS, Rimouski, mai.
- Cournoyer, J. 2006. « Le rôle innovateur d'entreprises collectives dans le développement d'un système régional d'éologie industrielle », *Atelier C1 : Dynamiques territoriales et innovation sociale* dans le cadre du 8^e colloque annuel des étudiants-es de cycles supérieurs du CRISES, Montréal, Université Concordia, 10 mars 2006.
- De Bellefeuille, S. 2003. « L'impact des NMSÉ dans l'industrie du textile. » 71^e congrès de l'ACFAS, Rimouski, mai.
- De Bellefeuille, S. 2003. « Responsabilité sociale et codes de conduite : le cas de l'industrie du textile », symposium Équité, efficience ou éthique? Les codes de conduite et la régulation sociale de l'entreprise mondialisée. Symposium international organisé par le Centre de recherche interuniversitaire sur la mondialisation et le travail (CRIMT) et le Réseau canadien de recherche sur les milieux de travail (RCRMT), 30 avril au 2 mai.

- De Bellefeuille S. 2003. « Une analyse des codes de conduite de l'industrie du textile, de l'habillement et de la chaussure », communication présentée au *Cinquième Colloque Annuel des Diplômé-e-s du CRISES*, Montréal, 25 août .
- De Bellefeuille S. 2003. « L'influence des nouveaux mouvements sociaux économiques : le cas de l'industrie du textile », Actes de colloque "*La gouverne et les nouveaux mouvements sociaux économiques*", 71^e Congrès de l'ACFAS 2003, Rimouski, 20 mai .
- Essrifi I. 2011. «Du pouvoir et de la normalisation : les cas des sables bitumineux au Canada».79^e congrès de l'ACFAS, Sherbrooke du 9 au 13 mai.
- Essrifi I. 2011. « La Réputation : Une Approche Multidimensionnelle ». 54^e conférence de l'ASAC, Montréal, 2-5 juillet.
- Hervieux, C. 2009. What is Social Entrepreneurship ? séance d'information du comité d'organisation de la conférence : Beyond CSR, Integrating Sustainable Development with Business Strategy, Net Impact McGill & HEC Montréal.
- Hervieux, C. 2009. « Quels enjeux éthiques dans le mouvement du commerce équitable ? », conférence La nuit de la philosophie, AÉphDA, ESG UQAM, 21 mars.
- Hervieux, C. 2008. « La méthode ethnographique », dans le cadre du cours : Processus d'élaboration d'un projet de recherche, sous l'invitation de la professeure Marie-France Turcotte.
- Hervieux, C. 2008. "Analysis of a Fair Trade value chain", Congrès National Ingénieurs Sans Frontière, 16-19 janvier 2008.
- Hervieux, C., Gedajlovic, E. et M-F., B. Turcotte. 2008. "Social entrepreneurship: management under conflicting logics", Soci(et)al Entrepreneurship Conference, VU University, Amsterdam, 6 au 8 avril.
- Hervieux, C. 2007. « Cooperative Coffees ». Dévoilement des résultats du projet Commerce équitable comme innovation sociale et économique. Montréal, 3 mai 2007.
- Hervieux, C. 2007. « La méthode ethnographique », dans le cadre du cours : Processus d'élaboration d'un projet de recherche, sous l'invitation de la professeure Marie-France Turcotte.
- Hervieux, C., Gedajlovic, E. et M-F., B. Turcotte. 2007. « Social Entrepreneurship: A Synthesis Between Commercial and Civic Logics ». Academy of Management annual conference: Doing Well By Doing Good, Philadelphia, 2007.
- Hervieux, C. 2007. « Les enjeux éthiques dans le mouvement du commerce équitable : une analyse sous la perspective de l'entrepreneurship social ». Colloque : La gestion de la dimension éthique au sein du mouvement coopératif, Chaire de coopération Guy-Bernier, Mai. <http://www.chaire-ccgb.uqam.ca/fr/presentation/presentation.asp>
- Hervieux, C. 2007. « La stratégie d'entrepreneurship social : l'idéalisme pragmatique ». In 75e Congrès de l'ACFAS, UQTR, Trois-Rivières, 7-8 mai 2007.
- Hervieux, C. 2006. «Entrepreneurship social, entreprise d'économie sociale et commerce équitable : le cas de Cooperative Coffees, une entreprise du commerce équitable au Nord»,

Atelier 8 : Commerce équitable et économie sociale dans le cadre du 2^e colloque internationale sur le commerce équitable et le développement durable, CRSDD, UQAM, Montréal, 21 juin.

- Hervieux, C. 2006. « La gouvernance selon l'entrepreneur social », 74e Congrès de l'ACFAS, Colloque 424 Acteurs et enjeux de la régulation dans une économie mondialisée, McGill, Montréal, 16 mai (paru dans les actes de colloque).
- Hervieux, C. 2006. « Analyse de la chaîne de valeur du commerce équitable : la valeur ajoutée et sa distribution dans la chaîne », 74e Congrès de l'ACFAS, Colloque 409 Économies sociale, publique et coopérative, McGill, Montréal, 16 mai (paru dans les actes de colloque).
- Hervieux, C. 2006. « Analyse de la chaîne de valeurs du commerce équitable », Atelier B2 : Regards croisés sur le commerce équitable dans le cadre du 8^e colloque annuel des étudiantes-es de cycles supérieurs du CRISES, Montréal, Université Concordia, 9 mars.
- Hodge, A. 2006. « L'innovation sociale vers le développement durable, le cas du zoo de Granby », Atelier C3 : *Changement organisationnel et régulation au sein d'entreprises d'économie sociale* dans le cadre du 8^e colloque annuel des étudiantes-es de cycles supérieurs du CRISES, Montréal, Université Concordia, 10 mars.
- Bouslah, K. 2010. « Certification forestière et performance financière des entreprises », Edition Universitaire Européennes, Sarrebruck, Allemagne. 206p.
- Lacharité, M. 2004. « Implementing an Environmental Responsibility Chart with a Strategic Purpose », Academy of Management Conference, 11 août 2004.
- Lacharité, M. 2003. « L'Impact des NMSÉ sur la régulation des entreprises : un cadre institutionnaliste. » 71 e congrès de l'ACFAS, Rimouski, mai.
- Lafrance, M.-A. 2004. « La certification des forêts : les enjeux et contributions de la controverse. » Par Marc-André, 72^e congrès de l'ACFAS, Montréal, le 11 mai
- Lafrance, M.-A. 2003. « La certification des forêts du Nord. », 71 e congrès de l'ACFAS, Rimouski, mai.
- Lafrance, M.-A. 2003. « La certification forestière : éthique ou stratégique? », Communication dans le cadre du 9e Colloque International Karl Polanyi, Karl Polanyi Institute of Political Economy, Université Concordia, Montréal, 15 novembre.
- Maurais J. 2004. « Modification of state and private regulation through forest certification », Communication présentée au colloque *Challenging Boundaries: Economics, Ecology and Governance*, International Society for Ecological Economics, Montréal, 11 au 14 juillet 2004.
- Maurais, J. 2004. « Des forêts sous le couvert de la certification forestière au Québec : Est-ce que cela change le paysage régulateur des terres publiques ? » 72^e Congrès de l'ACFAS, Montréal, le 11 mai.
- Maurais, J. 2003. « La certification forestière : un outil pour limiter la perte des forêts tropicales. » 71^e Congrès de l'ACFAS, Rimouski, mai.

- Maurais J. 2003. « La certification forestière et les entreprises des pays industrialisés » 71^e Congrès de l'ACFAS, Rimouski, UQAR, mai 2003.
- Maurais, J. 2003. «The Coexistence of Industries, NGOs and Governments in Environmental Governance : The Case of the Forestry Sector», Communication dans le cadre du 9e Colloque International Karl Polanyi, Karl Polanyi Institute of Political Economy, Université Concordia, Montréal, 15 novembre.
- Maurais, J. et Lafrance, M.-A. 2003. « Une certification environnementale comme objet de régulation sociale : le cas du secteur forestier », symposium Équité, efficience ou éthique? Les codes de conduite et la régulation sociale de l'entreprise mondialisée. Symposium international organisé par le Centre de recherche interuniversitaire sur la mondialisation et le travail (CRIMT) et le Réseau canadien de recherche sur les milieux de travail (RCRMT), 30 avril au 2 mai.
- Maurais J. 2003. « La certification forestière du FSC : potentiel d'une régulation sociale? », Communication présentée au « *Symposium international sur l'équité, l'efficience ou l'éthique: les codes de conduites et la régulation sociale de l'entreprise mondialisée* », CRIMT, HEC-Montréal, 2 mai 2003.
- Maurais J. 2003. « NGOs and governments in environmental governance : The case of the forestry sector ». Communication présentée au *Colloque international Karl Polanyi – Co-existence*, Montréal, le 15 novembre 2003.
- Ouellet, M.-L. 2004. « Le terroir qui fait vendre : d'un banal produit de consommation à un outil de développement durable. » 72^e congrès de l'ACFAS, Montréal, le 14 mai.
- Ouellet, M.-L. 2004. « Système agroalimentaire durable et action des nouveaux mouvements sociaux économiques », communication présentée au *Colloque international Développement durable et globalisation dans l'agroalimentaire*, AIEA2/SCAE (L'association Internationale d'Économie Alimentaire et Agro-industrielle et Société canadienne d'agroéconomie), Université Laval, Québec 23-24 août 2004.
- Ouellet, M.-L. 2004. « Le terroir québécois face aux enjeux de la mondialisation » Communication présentée au Colloque franco-qubécois *Des produits de qualité pour des paysages de qualité*, Die (Drôme), France, 2004
- Ouellet, M.-L. 2004 « Les indications géographiques et le label bio-paysan», communication présentée au *Colloque Mondialisation et Développement durable*, Chaire Économie et Humanisme, 72^e congrès de l'ACFAS, Montréal, 14 mai 2004.
- Rojas, M. 2005. « L'activisme des actionnaires à intention sociale : Nouvelle forme de régie d'entreprise, coûts d'agence ou relations publiques? » 73^e congrès de l'ACFAS, Chicoutimi, 8-14 mai 2005.
- Roukouz, K. 2004. « Le commerce équitable et l'agriculture biologique au Liban. » 72^e congrès de l'ACFAS, Montréal, le 12 mai.
- Tall, M. 2004. « Le commerce équitable : entre idéal solidaire et réalité marchande. » 72^e congrès de l'ACFAS, Montréal, le 11 mai.

COMMUNICATIONS DANS LE CADRE DE COURS DE COLLÈGUES / PRESENTATIONS AS GUEST LECTURER

- Turcotte, M.-F. 2007. « Corporate Social Responsibility in Practice: Multistakeholders dialogue », University of Technology Sydney, 23 avril.

AUTRES ACTIVITÉS LIÉES À L'ENSEIGNEMENT/ OTHER TEACHING RELATED ACTIVITIES

Création de sites internet pour l'enseignement / Website Creation for Teaching Purposes

- Site Moodle pour les cours DSA6105, MBA8101, ENV7120, ENV7610; EUT1072; DSR2010; DSR7610.
- Site webct pour les cours ENV7120, ENV7610
- Site webct pour les cours DSA5100
- Site webct pour le cours MBA8193

Participation à des activités de formation en pédagogie / Part taker to Pedagogical Training

- “Formation à Webct3”, séminaire de 2 heures, UQAM, 22 août 2001.
- “Les techniques de rétroaction en classe”, séminaire de 6 heures, UQAM, le 20 avril 2001.
- “Les stratégies d'apprentissage”, séminaire de 6 heures, UQAM, le 17 novembre 2000.
- “4-Day Instructional skills workshop for Faculty”, atelier de 4 jours, Concordia, 12-17 décembre 1997.
- “Training on a Firstclass Software”, séminaire d'1 heure, Concordia, 31 octobre 1997.
- “Developing questioning skills”, séminaire de 3 heures, Concordia, 28 octobre 1997.
- “Managing Discussions”, séminaire de 3 heures, Concordia, 23 octobre 1997.
- “Reducing Conflict in Grading”, séminaire de 3 heures, Concordia, 10 octobre 1997.
- “Infusing Critical Thinking into Instruction”, séminaire de 3 heures, Concordia, 23 septembre 1997.
- “La planification systématique d'un cours”, session de formation de 21 heures, UQAM, 8, 9 et 10 juin 1993.

SECTION III : SERVICES À LA COMMUNAUTÉ / COMMUNITY ENGAGEMENT (inclus les services à la communauté scientifique, tel que les évaluations)

PARTICIPATION À LA PROMOTION DE PROGRAMMES DE L'ESG UQAM

- Participation aux journées de promotion de l'ESG
- Participation aux réunions de promotions organisées pour le programme M.Sc. gestion
- Participation et organisation d'événements de promotion pour le programme court RSO
- Membre du comité de promotion
- Organisation d'un concours de courts métrages sur la responsabilité sociétale des organisations (projection des finalistes de la première édition prévue en septembre 2013, sera publicisé sous peu).

SERVICES À LA COMMUNAUTÉ SCIENTIFIQUE / ENGAGEMENT TO SCIENTIFIC COMMUNITY

Participation à des comités ou autres instances internes à l'université

- Directrice, Bureau Francophone Réseau entreprise et développement durable (depuis 2009)
- Participation assidue à l'assemblée du département de stratégie des affaires
- Chercheure principale puis titulaire adjoint (depuis juin 2009), Chaire CRSDD
- Membre du comité de programme MBA Recherche (2009-2010) puis de la Msc. En gestion (2012-) ; j'ai mené la réforme de la spécialité stratégie, responsabilité sociale et environnementale.
- Représentante SCAE pour le programme court en responsabilité sociale des organisations (2010-)
- Membre du comité de programme de la maîtrise en sciences de l'environnement (2004-2006)
- Membre du comité de programme de la maîtrise en gestion et planification touristique (2002-2006).
- Membre du comité du comité local de liaison du département de stratégie des affaires (2002-2005).

Turcotte, Marie-France, Ph. D.

Contribution à la révision académique pour les organismes de subvention suivants / Grant Organisation Review Committee

- CRSH (sur une base régulière depuis 2006)
- Fonds Trust Africa (2007)
- Fonds d'Innovation du Réseau Entreprise et développement durable (2008)

Contribution à la révision académique pour les journaux académiques / Journal Academic Review Committee

- Revue d'Économie Régionale et Urbaine (2008-)
- International Journal of Innovation & Sustainable Development (2005-2006).
- Gestion : Revue Internationale de gestion (2005-2007).
- Journal of Social Issues (2004).
- Canadian Journal of Administrative Sciences (2001, 2003, 2004).
- Centre de formation de cas des HEC (2001, 2005).
- Management International (1999, 2001, 2002, 2004).
- International Journal of Operations and Production Management (1999).
- Journal of Business Research (1999, 2000, 2001).
- Academy of Management Journal (1998).
- Revue Internationale PME (1998).

Contribution à la révision académique de conférences académiques /Conference Academic Review

- EGOS 2013
- Colloque RSE Agadir
- Academy of Management (tous les ans de 2000-2010).
- ASAC (tous les ans 2000-2009)

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS / MEDIA INTERVENTIONS

Radio et télévision

- Turcotte, M.-F. 2013 Interview par un journaliste de Radio-Canada (Calgary) préparant une émission radio *Classe économique*, en lien avec la tragédie de Lac Mégantic et les réflexions à en tirer pour le secteur pétrolier. 10 juillet

- Turcotte, M.-F. 2013 Participation au tournage de l'émission "Les Verts contre-attaquent" à Télé-Québec dans une épisode qui traite de "comment s'habiller plus écolo dans les magasins non spécialisés dans ce créneau" (pas encore diffusée)
- Turcotte, M.-F. 2013 Entrevue avec Mario Dumont portant sur l'indemnisation suite à l'effondrement au Bangladesh, sur les ondes de TVA, 30 avril
- Turcotte, M.-F. 2013 Entrevue avec l'animatrice Brigitte Bougie au RDI concernant le risque pour l'image, 26 avril
- Turcotte, M.-F. 2013 Entrevue à l'émission « Pas de midi sans info » à la radio de Radio-Canada, 25 avril
- Turcotte, M.-F. 2013 Entrevue à l'émission d'Anne-Marie Dussault à la télé de Radio-Canada, 25 avril
- Turcotte, M.-F. 2013 Entrevue à l'émission « Le café show "Les usines de misère au Bangladesh" » à la radio de Radio-Canada, 26 avril
- Turcotte, M.-F. 2012 Deux interventions dans le magazine économique de LCN, l'un sur les PME et le développement durable, l'autre sur le cas de l'entreprise Gildan. (Date non prise en note)
- Turcotte, M.-F. 2012 Participation dans le cadre d'un reportage Musimax sur la musique et le mouvement environnemental (interview le 29 octobre 2012; diffusion avril 2013).
- Turcotte, M.-F. 2006. Entrevue avec un journaliste de l'émission Midi Libre, présentée sur les ondes de CIBL, Radio-Montréal 101,5FM, 22 juin 2006.
- Turcotte, M.-F. 2006. Entrevue avec Marjorie April de Radio-Canada, pour l'émission *Sans Frontières* à propos du financement du commerce équitable au Québec, 20 juin 2006.
- Turcotte, M.-F. 2006. Entrevue avec Johanne Prince, journaliste, présenté à l'émission Desautels en direct, 19 juin 2006.
- Turcotte, M.-F. 2004. Entrevue avec le journaliste Sylvain Gharbi préparant une émission radiophonique sur le tourisme durable et l'écotourisme. Entrevue diffusée le 24 août 2004 l'émission « la Chaise au Plafond » sur les ondes de 5 FM au 102.3.

Revues et journaux / Magazines and newspapers

- Turcotte, M.-F. 2013. « Les défis d'une PME durable: Un rapport présente les principaux défis des PME en matière de développement durable», citée par Valérie Martin, *L'UQAM*, no 14, 2 avril.
- Turcotte, M.-F. 2013. « Quelques trucs pour acheter plus éthiques », citée par Martine Letarte, *La Presse*, section affaire, 22 mai.
- Turcotte, M.-F. 2012. « PME: comment mettre en pratique le développement durable», citée par Vanessa Hauguel, *Novae*, 16 octobre.
- Turcotte, M.-F. 2012. « SME's Struggle with Sustainability Expertise Quantifying Benefits», cité dans *Environmental Leader*, 16 octobre.

- Turcotte, M.-F. 2012. « Responsabilité sociale : de la théorie à la pratique », citée par Suzanne Dansereau, *Les Affaires*, 14 janvier.
- Turcotte, M.-F. 2011. « Aussi bon pour les profits », citée par Martine Letarte, *La Presse*, 18 octobre
- Turcotte, M.-F. 2011. « L'entrevue : Marie-France Turcotte, Directrice du bureau francophone du Réseau Entreprise et développement durable », interviewée par Marie Quinty, *IDP Contact*, Vol6(2), 21 septembre.
- Turcotte, M.-F. 2011. « Un guide qui vient combler un vide », citée par Pierre Vallée, *Les Affaires*, 26 mars.
- Turcotte, M.-F. 2010. « Apprendre aux entreprises à rouler plus vert», citée par Marie Lyan, *Les Affaires*, 12 juin.
- Turcotte, M.-F. 2010. « Peut-on se payer du luxe dans un pays pauvre? », citée par Violaine Ballivy, *La Presse*, 18 décembre.
- Turcotte, M.-F. 2009. « Des entreprises disent qu'elles n'ont plus les moyens maintenant de penser au long terme», citée par Marie-Ève Maheu, *Le Devoir*, 29 avril
- Turcotte, M.-F. 2009. « Colloque sur le développement social et durable; Rencontre avec une conférencière : Mme Marie-France Turcotte », *L'écho de la Lièvre*, no 34, 13 mars, p. 14.
- Turcotte, M.-F. 2009. « Agadir, Colloque international sur La Responsabilité Sociale des Entreprises, L'institut Supérieur d'Informatique Appliquée et de Management à l'honneur », résumé de son implication et de ses travaux dans le cadre du Colloque international sur La Responsabilité sociale des Entreprises par Mohamed Rial, *L'Opinion*, no 15,752, 5 mars, p. 2.
- Turcotte, M.-F. 2009. « Le 5¢ de Loblaw est-il éthique? », citée par François Cardinal, *Cyberpresse*, 24 avril.
- Turcotte, M.-F. 2009. « Après le commerce équitable, la philanthropie alimentaire », citée par Stéphanie Bérubé, *Cyberpresse*, 9 mai.
- Turcotte, M.-F. 2009. « ISO 26 000, Petite révolution? », citée par Jennifer Lispont, *L'Itinéraire*, Montréal, 1^{er} juin.
- Turcotte, M.-F. 2009. « Socialement ISO », citée par Marie-Claude Bourdon, L'UQAM, no 16, 20 avril.
- Turcotte, M.-F. 2008. Dans la revue Jobboom, « Subventions pour la CRSDD », 14 avril.
- Turcotte, M.-F. 2008. « La responsabilité sociale des entreprises, le nouveau paradigme d'affaires des entreprises performantes ? », citée par Jeanne Morazain, *Revue PLAN*, mai.
- Turcotte, M.-F. et C. Gendron. 2007. « L'écotourisme entre l'arbre et l'écorce. De la conservation au développement viable des territoires », critique du livre par Alain Grenier, *Cahiers de géographie du Québec*, vol. 51, no 143, septembre, p. 251-252

- Turcotte, M.-F. 2007. « Investissement - Les grandes caisses de retraite sont devenues citoyennes », citée par Marie Lambert-Chan, *Le Devoir*, 22 décembre.
- Turcotte, M.-F. 2006. « Corporate big boys smell the coffee », citée par Donna Nebenzahl, *The Gazette*, lundi 19 juin, p. A1.
- Turcotte, M.-F. 2006. Entrevue avec Normand Beaudet, *Journal Prévost*, 12 juin.
- Turcotte, M.-F. 2006. Entretien téléphonique avec la journaliste Marie-Ève Cousineau, collaboratrice à Affaires Plus, sur le thème de la responsabilité sociale d'entreprise et de la fidélisation des employés, 1^{er} juin.
- Turcotte, M.-F. 2006. « Responsabilité sociale des entreprises : encore du chemin à faire », citée par Jérôme Savary, *L'Itinéraire*, Montréal, 1^{er} mai.
- Turcotte, M.-F. 2006. « Écolos et en affaires », citée par Chantal Dauray, *PME*, Vol. 22 No 3, avril, p. 22.
- Turcotte, M.-F. 2006. « Certification ISO-sociale : séparer le bon grain de l'ivraie », citée par Vincent Larouche, *L'Itinéraire*, Montréal, 15 mars.
- Turcotte, M.-F. 2006. Entrevue avec la chercheuse Sylvie Dugas, de l'Institut du Nouveau Monde, mars.
- Turcotte, M.-F. 2006. « Payant, l'investissement responsable ? », citée par Gérard Bérubé, *Le Devoir*, Cahier spécial, samedi 18 février, p. I5.
- Turcotte, M.-F. 2006. Entrevue avec un journaliste de l'Actualité, février.
- Turcotte, M.-F. 2006. Entrevue avec un journaliste du journal Les Affaires, février.
- Gendron, C., Champion, E. et Turcotte, M.-F. 2005. « Wal-Mart : une responsabilité sociale à bas prix », *Le Devoir*, 14 décembre, p. a7.
- Turcotte, M.-F. 2005. Entrevue avec la journaliste Louise Beaudoin de la radio de Radio-Canada, 22 septembre.
- Turcotte, M.-F. 2002. Échanges avec le journaliste français Laurent Fargues préparant un article sur l'investissement éthique au Canada, article intitulé « Au Canada, le critère environnement domine » paru dans novethic.fr le 21 août.
- Turcotte, M.-F. 2001. Entrevue avec la journaliste Louise Leduc, de la Presse, qui a résulté en une mention dans l'article «Du chocolat pour une bonne cause» portant sur l'expérience de l'investissement boursier chez les jeunes (*La Presse*, 18 juillet, p.B3).
- Turcotte, M.-F. 2000. Entrevue avec la journaliste Linda Mongeau, du magazine Suite, mars , concernant un projet d'article sur l'éthique publique.
- Quatre avant 2000 (Four more before 2000)

RELATIONS AVEC LES COMMUNAUTÉS/ COMMUNITY RELATIONS

Participation à des comités externes à l'université et autres rayonnement externe / Non-Academic Committees and Further Outreach

- Membre du jury pour le prix du PDG Vert, 2012 et 2013 (organisé conjointement par le Journal les Affaires et Treborah Conseil).
- Prestation sur les normes sociales devant le comité de la norme BNQ21000, qui incluait notamment des membres du Ministère des Finances et de l'Économie et du Bureau de normalisation du Québec, 7 février 2013.
- Organisation de la séance « Le développement durable en pratique dans les PME : Études de cas» dans le cadre de la 7ème édition d'UNISFERA intitulée Gestion du changement et création de valeur, 25 et 26 Avril 2012, Montréal.
- Membre du jury du Prix Métalium Partenariat 2012 (organisé par le comité sectoriel de la métallurgie du Wuébec)
- Enseignement d'une semaine de cours sur les stratégies de recherche et de demandes de subvention à des professeurs francophones en provenance de divers pays africains, à Dar es Salam, en Tanzanie, à la demande la Fondation Trust Africa (juillet 2006). Avec la collaboration de Carolyn Egri, University Simon Frases, B.C., Canada.
- Participation au comité aviseur pour le Centre des Sciences de Montréal, 27 janvier 2006.
- Rencontre avec un représentant de l'industrie minière pour conseils sur l'implantation d'un programme de développement durable (Gilles Couture, Québec Cartier, 31 octobre 2005).
- Participation au comité consultatif pour l'analyse des projets pilotes Quartiers 21 de la Ville de Montréal, 13 juin 2005.
- Participation à The ECL Space Project 2nd Steering Group Meeting La Tour-de-Peilz, Suisse, 8 – 10 mars 2005.

SECTION IV : APPENDICES

Quelques trucs pour acheter plus éthique

Publié le 22 mai 2013 à 15h40 | Mis à jour le 22 mai 2013 à 15h40

MARTINE LETARTE, COLLABORATION SPÉCIALE

La Presse

On associe souvent les vêtements éthiques à de rares chemises de chanvre ou à des t-shirts en coton biologique. Il y a aussi les vêtements de certains designers québécois, trop coûteux pour la plupart des bourses. En 2013, il est encore difficile de s'habiller éthique. La Presse a demandé à deux expertes de nous fournir leurs trucs pour s'habiller de façon plus responsable.

Qu'ont en commun H&M, Mountain Equipment Coop et Puma? Ces compagnies se sont engagées à respecter le code de conduite de la Fair Labor Association (FLA). L'organisation s'assure que les conditions de travail des entreprises et de leurs chaînes d'approvisionnement sont équitables, sécuritaires et humaines.

On retrouve aussi parmi les signataires Gildan, Adidas, Nike, Fruit of the Loom, New Balance et Patagonia.

«Dans le domaine du vêtement, la certification FLA se démarque», affirme Marie-France Turcotte, professeure à l'École des sciences de la gestion (ESG) de l'UQAM et titulaire adjointe de la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable.

La force de FLA, d'après la chercheuse, réside dans le fait que les audits sont indépendants des entreprises.

Cela n'empêche pas que certaines compagnies signataires soient critiquées à l'international. C'est le cas notamment d'Apple pour les conditions de travail dans les usines de ses fournisseurs chinois.

«La certification FLA ne signifie pas que les entreprises sont à l'abri de problèmes», indique Mme Turcotte.

FLA réalise des rapports sur les entreprises participantes qu'elle rend publics et elle fait des recommandations pour l'amélioration des conditions de travail.

Pour connaître la liste des entreprises signataires, on consulte le site fairlabor.org.

Codes de conduite d'entreprises

Certaines entreprises adoptent leur propre code de conduite en matière de responsabilité sociale.

«Nike et Levi's ont été les premières à le faire, dans les années 90. Walmart a aussi ses normes en matière de responsabilité sociale», indique Marie-France Turcotte.

Peut-on se fier à ces initiatives?

«Le problème, c'est que les entreprises sont juge et partie, indique la chercheuse. Toutefois, elles font ce que d'autres ne font pas.»

Coton biologique

Pour certains articles de coton, il est possible d'opter pour un produit biologique.

«La culture traditionnelle de coton utilise beaucoup de pesticides, alors que la culture biologique n'en utilise pas», indique Geneviève Puskas, agente de recherche à Équiterre.

«Le coton biologique est bien meilleur pour l'environnement et pour la santé des travailleurs», précise-t-elle.

Les produits de coton biologique demeurent toutefois rares sur le marché.

On peut notamment trouver des serviettes de bain, des peignoirs, des couvertures, des draps et des rideaux de douche à la boutique québécoise en ligne fibrethik.org.

On remarque aussi que la compagnie québécoise OÖM Ethikwear utilise du coton biologique ou d'autres matières premières vertes, en plus de confectionner ses pièces au Québec.

Acheter canadien

L'achat local permet aussi de se vêtir de façon plus éthique. Il est possible de trouver des vêtements confectionnés en grand volume au pays.

«Il y a, par exemple, ceux de la compagnie Blank et les Yoga Jeans (de la compagnie Second) qui sont fabriqués à Montréal», indique Geneviève Puskas.

Turcotte, Marie-France, Ph. D.

«J'ai aussi remarqué que plusieurs vestons de Tristan sont fabriqués ici», note Marie-France Turcotte.

L'entreprise identifie d'ailleurs sur son site web ses produits fabriqués au Canada avec un symbole de feuille d'érable verte.

Sans oublier, bien sûr, les vêtements de designers québécois.

«On peut trouver de bons prix dans les braderies», précise Mme Puskas.

Réduire sa consommation

«Acheter moins de vêtements en choisissant des pièces de qualité qu'on portera longtemps est un truc important de consommation responsable», indique Geneviève Puskas.

Elle conseille également de magasiner dans les friperies pour les morceaux plus classiques et de participer à des échanges de vêtements.

«On peut aussi demander conseil aux gens qui travaillent dans des boutiques de vêtements éthiques, ajoute Mme Puskas. S'ils n'ont pas ce qu'on recherche, ils savent souvent où le dénicher.»

Trouvé en naviguant sur le web:

www.ethiquette.ca - Le carrefour du consommateur responsable

L'organisme à but non lucratif a été créé pour répondre aux besoins de citoyens à la recherche de produits responsables. On y trouve une section Mode et vêtements.



Le 14 décembre 2012

Marie-France Turcotte
Directrice de la succursale de Montréal
Réseau entreprise et développement durable

Objet : Forums Unisféra sur l'entreprise, le développement durable et la responsabilité sociale

Chère Madame,

Nous désirons par la présente vous remercier pour votre contribution au succès des premières éditions des Forums Unisféra sur l'entreprise, le développement durable et la responsabilité sociale, auxquels plus de 150 professionnels du développement durable ont pris part.

Votre présentation à Québec et à Montréal ont fourni aux participants des éléments clefs qui, j'en suis convaincu, ont su alimenter leur réflexion sur la mise en œuvre du développement durable et de la responsabilité sociale au sein de leur organisation.

Sachez que les participants ont apprécié le résultat de vos efforts. Les évaluations que nous avons reçues de ces derniers sont des plus positives. Ils ont trouvé les conférences très instructives et de qualité, et votre implication y est pour beaucoup. En effet, 97 % des participants ont déclaré que les Forums dans leur ensemble rencontraient ou dépassaient leurs attentes. De plus, 94 % a souligné que le choix et la performance des conférenciers ont satisfait ou dépassé leurs attentes.

Par ailleurs, nous espérons que votre participation vous a permis d'avoir, de votre côté, de fructueux échanges avec les autres participants et conférenciers.

Nous vous remercions de nouveau pour votre contribution à nos événements et vous prions d'accepter, nos plus cordiales salutations.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Marc Paquin".

Marc Paquin
Président-directeur exécutif
Unisféra/Planetair

Publié sur Novae (<http://novae.ca>)

PME: comment mettre en pratique le développement durable

outils | 18.10.12 PME: comment mettre en pratique le développement durable

Rapport sur les défis des PME québécoises face aux enjeux de développement durable Rapport sur les défis des PME québécoises face aux enjeux de développement durable

Un rapport paru cette semaine vise à aider les PME québécoises à faire face aux enjeux de développement durable et à intégrer ces principes dans leurs modes de gestion.

Ce document présente le fruit des réflexions menées par le Réseau Entreprise et développement durable (REDD), dans le cadre de son Conseil des PME, sur les questions d'intégration du développement durable dans les stratégies d'affaires des petites et moyennes organisations. Le conseil des PME réunit des dirigeants des secteurs privé et public, incluant entre autres, Les Alouettes de Montréal, Insertech Angus et Quartz Nature. Chaque membre du conseil a été choisi sur la base de sa performance "durable": initiatives en développement durable; mission et valeurs reliées au développement durable, modèle d'affaires orienté vers le développement durable, etc.

Alors que jusqu'à présent les travaux du REDD se penchaient davantage sur les enjeux des grandes entreprises, Marie-France Turcotte, directrice de la succursale du REDD à Montréal, souligne l'importance d'inclure les PME. *"Les PME contribuent chaque année à la création de plus de 80% des nouveaux emplois au Canada, mais créent aussi jusqu'à 80% des impacts négatifs sur l'environnement et plus de 60% des déchets commerciaux,* dit-elle. *Clairement, la discussion sur les entreprises durables doit inclure les PME."*

Parmi les sujets abordés par le rapport: Comment développer une expertise en matière de développement durable? Comment valoriser le développement durable auprès des parties prenantes afin d'en faire un avantage compétitif? Comment informer les consommateurs afin d'améliorer leur réceptivité envers le développement durable? Comment engager les parties prenantes afin qu'elles soutiennent l'entreprise dans sa démarche de développement durable?

Ce document invite en outre les entreprises à s'interroger sur leurs pratiques et à les partager en vue de trouver de meilleures méthodes. *"Il est nécessaire d'avoir des espaces d'échange,* dit Luc Bélair, coordonnateur production et environnement chez Insertech Angus. *Peu importe les entreprises ou les différents secteurs de l'industrie desquels nous provenons, nous semblons avoir les mêmes préoccupations et intérêts à trouver des solutions durables."*

Pour consulter *Les défis du développement durable des PME pour 2012*, cliquer ici.

Vanessa Hauguel Droits de reproduction et de diffusion réservés; © novae communications

Pour lire l'article: <http://novae.ca/actualites/2012-10/pme-comment-mettre-en-pratique-le-developpement-durable>

Environmental Management & Energy News · Environmental Leader

October 16, 2012

SMEs Struggle with Sustainability Expertise, Quantifying Benefits

Small and medium enterprises (SMEs) create 80 percent of Canadian industry's harmful environmental impacts and more than 60 percent of commercial waste, according to a report released today by the Network for Business Sustainability (NBS), Canadian Football League team the Montréal Alouettes, World Wildlife Fund, Quebec furniture manufacturer Artopex and 10 other organizations. SMEs also create more than 80 percent of new jobs in Canada every year, according to SME Sustainability Challenges 2012.

In the report, small businesses share challenges they face in being environmentally responsible.

Lack of time, finances, human resources and expertise in sustainability prevent SMEs from implementing sustainability initiative, according to the report, which found SME managers are overwhelmed by the number of corporate social responsibility tools — and their varying credibility.

Developing internal expertise or having access to a knowledgeable third party would help SMEs implement sustainability practices, it says.

The report is the result of a one-day roundtable with small business leaders from various sectors of the economy, facilitated by Dr. Marie-France Turcotte, director of the French

The other 10 organizations that participated in the discussion were small businesses IGA Cookshire, Insertech Angus, Jas Filtration, JS David Consultant, Quartz Nature, Savons Prolav (Bio-vert), Soder, St. Jean Collision Centre and Victor Innovatex, along with the Ministry of Finance and Economy.

Translating intangible benefits of sustainability initiatives — improved corporate image and reputation, for example — into monetary benefits is also a challenge for SMEs, according to the report. It says SME leaders need help selling stakeholders on the business value of sustainability.

While big companies have the budgets to launch large-scale advertising campaigns promoting their sustainable products, services and business practices, SMEs must find more creative ways to inform customers about their environmentally friendly initiatives, according to the report. SME leaders want to know what information will entice customers to buy sustainable products and services instead of their traditional — and sometimes less expensive — counterparts.

A study funded in part by the Network for Business Sustainability last year found most companies' efforts to improve their supply chain sustainability is focused on managing risk and public relations, not on actual improvements to the environment or worker safety.

Energy Manager News

'Efficiency Score' Could Be Novel Way for Manufacturers to Promote Premium Models US Marine Power Holds Promise, with 80 Projects Planned Efficiency Investments Saved Nissan 'More than \$11.5m per Year,' ACEEE Reports Systems Integration: An Energy Management Must

Petrobras Signs \$1bn Loan to Finance Cogeneration, Flaring Gas Reduction Roko Health Clubs Installing EuroSite CHP Units District's Energy Conservation Program Saves Big Money Energy Management at MTC Logistics

Environmental Jobs

Sales Director

at **Bluehorse Associates** (Chicago, IL) Software Development Engineer - Amazon Green at **Amazon** (Seattle, WA) Senior Environmental Project Manager (Water, Energy, and NR) at **AECOM** (Sacramento, CA)

Carbon Management Consultant

at **Saudi Aramco** (Houston, TX) MANAGER SALVAGE & SUSTAINABILITY at **Home Depot** (Atlanta, GA) Environmental Consulting Manager - Energy sector (SF Bay Area) at **ICF International** (San Jose, CA) Sam's Club Leadership MBA Intern Communications (Sustainability) at **Walmart** (Bentonville, AR)

[View All Jobs >>](#) [Post a Job >>](#)

© 2006-2012 Environmental Leader LLC. All rights reserved.

<http://www.environmentalleader.com/2012/10/16/smcs-struggle-with-sustainability-expertise-quantifying-benefits/>



Montréal, le 14 décembre 2010

Marie-France Turcotte
UQAM

Chère collègue,

Il y a quelques temps, nous vous avons sollicitée pour faire partie du Comité scientifique (2010-2013) de la revue *Management international* (MI) et c'est avec grand plaisir que nous avions reçu votre accord.

Par la présente, nous vous accueillons donc officiellement au sein du comité scientifique de la revue MI. Votre réputation dans le domaine de la gestion à l'échelle internationale, votre sensibilité à la différence et votre expérience en matière de publication seront précieuses pour MI.

L'association à MI n'est pas une charge considérable. Nous nous engageons à ne pas vous solliciter pour plus de deux évaluations complètes par an. En fait, c'est exceptionnellement et seulement après avoir obtenu votre accord que nous vous soumettrons une autre évaluation. Nous savons à quel point vous êtes occupés et nous ferons le maximum pour que cette association soit la plus efficace et la plus profitable pour tous.

Vous trouverez à vos côtés une équipe de soutien professionnelle et attentive. Nous sommes nous-mêmes honorés de bénéficier de votre expérience de publication dans des revues majeures, telle que MI.

Nous annoncerons les nouveaux membres du Comité scientifique dans notre prochaine parution, Volume 15 numéro 1. A cette occasion, nous vous ferons parvenir un exemplaire papier de ce numéro mais sachez que par la suite, nos envois pourront si vous le souhaitez, se faire électroniquement (PDF). Vous pourrez nous informer de votre choix par courriel à management.international@hec.ca

En vous remerciant à nouveau de vous compter parmi les membres du comité scientifique de MI, je vous prie de croire, chère collègue, en l'expression de nos meilleures salutations.

Bachir Mazouz et Patrick Cohendet
Rédacteurs en chef de la revue MI

Management International
Publication universitaire réalisée grâce au soutien financier
du Conseil de recherche en sciences humaines du Canada (CRSHC),
de HEC Montréal et de Paris IX Dauphine
3000, chemin de la Côte-Sainte-Catherine, Montréal (Québec) H3T 2A7 CANADA
Téléphone : (514) 340-6806 Télécopieur : (514) 340-7814 <http://managementinternational.ca/> mi-cetaj@hec.ca

La Presse

Plus, samedi, 9 mai 2009, p. PLUS3

Après le commerce équitable, la philanthropie alimentaire

Bérubé, Stéphanie

Si vous mangez dans un restaurant Piazzetta, vous pouvez assaisonner votre pizza avec du poivre équitable provenant d'une coopérative indienne. Si vous achetez la Galette du Monde chez Première Moisson, 25 cents seront versés à un organisme humanitaire. Pour chaque boîte de céréales Shredded Wheat vendue, la compagnie Post en donnera une autre à une banque alimentaire.

Les grands de l'alimentation ont-ils trouvé une nouvelle corde sensible?

"C'est ce qu'on appelle le marketing engagé", note Pascal Thériault, professeur au département d'agroéconomie à l'Université McGill. Permettre au consommateur d'acheter sa bonne conscience en même temps qu'une boîte de soupe. "C'est le nouveau point faible des consommateurs et pour les multinationales de l'alimentation, c'est une occasion de leur dire: regardez, nous ne sommes pas de méchantes grosses compagnies. La preuve? Nous allons faire un don si vous achetez notre produit!"

Selon le professeur Thériault, le procédé est assez efficace puisque devant deux produits comparables, le consommateur aura effectivement tendance à mettre dans son panier celui qui est orné du ruban rose.

Cette philanthropie alimentaire se multiplie sur les tablettes et la chaîne spécialisée Food Channel l'a même placée dans ses grandes "tendances" pour 2009, rappelle le professeur montréalais.

Plusieurs courants, plus ou moins valables, se retrouvent maintenant sous le parapluie de l'achat responsable. Le commerce équitable était le premier à y être.

"Depuis une quinzaine d'années, les mouvements comme celui du commerce équitable ont donné une valeur ajoutée aux produits", explique Marie-France Turcotte, professeure au département de stratégie, responsabilité sociale et environnementale de l'UQAM. Ce faisant, ils ont mis en opposition les produits qui sont équitables et les autres qui ne le sont pas, explique-t-elle. Cet engouement que l'on voit pour le marketing engagé est peut-être une réaction normale de la part des multinationales dont les produits étaient exclus du commerce équitable.

Mais ce ne sont que des signaux, précise Marie-France Turcotte. "Un don ou un engagement auprès d'un organisme est un geste ponctuel, mais ça ne dit rien sur la façon dont une

compagnie fonctionne. Est-ce qu'elle se questionne sur ses fournisseurs? On ne le sait pas."

Selon elle, cet effet pervers était inévitable. Au départ, le commerce équitable veut remettre au producteur une part plus juste des profits de la vente de ses récoltes. Rapidement, de critiques issues du commerce équitable, a pris naissance et le mouvement "éthique" ajoute la dimension communautaire. Il faut aussi un engagement dans le milieu de vie du producteur. Il faut plus qu'un prix plancher.

D'autres mouvements commerciaux de recharge ont aussi ajouté la dimension écologique. Avec de nombreuses prétentions, avec ou sans logo.

"Nous avons observé une multiplication des standards et une multiplication des certifications, explique Marie-France Turcotte. Malheureusement, cela amène aussi un bon lot de confusion chez les consommateurs. Même nous, chercheurs, on a du mal à s'y retrouver!"

La multiplication et l'élargissement du concept de commerce éthique crée inévitablement de la confusion, admet aussi Andréanne Leclerc-Marceau, du groupe Équiterre. Comme c'est aussi le cas avec les produits verts. C'est ce qu'on appelle le "fair washing", explique-t-elle. Un concept que l'on pourrait (librement) traduire par le "lavage de cerveau de l'équitable" ou l'inévitable reprise par les entreprises privées d'un très bon filon marketing. Parfois, les initiatives sont tout à fait louables. Parfois, elles le sont moins.

Même Équiterre s'avoue dépassé par ce qui est devenu un véritable commerce de la bonne conscience. Le groupe appuie la Quinzaine du commerce équitable qui a débuté la semaine dernière, mais ne soutient qu'une seule certification, Transfair Canada. Le groupe compte passer sous la loupe toutes les certifications qui s'apparentent de près ou de loin au commerce "durable" et qui se retrouvent au Québec. La tâche va être ardue. D'autant que les chercheurs espèrent aussi faire une évaluation de l'impact de ses différents programmes sur les communautés de producteurs, dans le Sud, lorsque cela s'applique.

"Notre défi, maintenant, est de donner de l'information aux citoyens pour qu'ils puissent faire des choix éclairés", explique Andréanne Leclerc-Marceau.

Et ce sera aussi à eux de bien mettre dans leurs paniers ce qu'ils veulent. Si une grande multinationale du café fait grand cas de son arrivée dans le commerce équitable, mais que dans les faits, elle n'achète que 5% de son café de fermes certifiées? "On peut alors se demander d'où viennent les 95% restants, fait remarquer Andréanne Leclerc-Marceau. Peut-être qu'il vaudrait mieux encourager une entreprise qui a des pratiques plus éthiques. Et même acheter son café dans un commerce éthique. Mais si ce consommateur n'achetait pas du tout de café équitable, alors peut-être que ce café certifié équitable d'une multinationale est une première étape

intéressante.

"Comment se situe-t-on face aux multinationales qui veulent profiter de ce marché-là? demande Andréanne Leclerc-Marceau. C'est une question à laquelle on n'a pas de réponse encore."

© 2009 La Presse. Tous droits réservés.

Le Devoir

CAHIER SPÉCIAL, mercredi, 29 avril 2009, p. b11

Entreprises socialement responsables

Des entreprises disent «qu'elles n'ont plus les moyens maintenant de penser au long terme»

La crise pourrait favoriser la mise en place de «nouvelles règles économiques»

Maheu, Marie-Ève

En ces temps difficiles, les entreprises socialement responsables vont-elles abandonner leurs bonnes habitudes? Pas nécessairement, selon Corinne Gendron, titulaire de la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable de l'UQAM.

Selon Corinne Gendron, les entreprises «sérieusement engagées» en matière de développement durable et de responsabilité sociale vont maintenir le cap. «Toutefois, les entreprises pour lesquelles cet engagement n'était qu'une façade vont laisser tomber.» Bref, la crise permet de séparer l'ivraie du bon grain.

Parmi les bons joueurs, Corinne Gendron cite en exemple Mountain Equipment Co-op. La coopérative canadienne remet annuellement 1 % de son chiffre d'affaires à des groupes écologistes du pays. Elle s'est dotée de règles d'approvisionnement éthiques et imprime ses catalogues sur du papier 100 % recyclé, pour ne nommer que ces initiatives.

«Quand les pratiques responsables sont intégrées dans la démarche même de l'entreprise, ce n'est pas une crise qui va remettre cela en question», résume Marie-France Turcotte, professeure associée à la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable. Par exemple, elle imagine mal le champion québécois du papier de toilette recyclé, Cascades, abandonner ce créneau.

Selon Mme Turcotte, ce sont surtout les entreprises qui songeaient à revoir leurs pratiques qui risquent de démissionner. «Le contexte actuel va certainement freiner certaines entreprises qui se disent qu'elles n'ont plus les moyens maintenant de penser au long terme.» À preuve, quelques entreprises qui l'avaient contactée pour entamer un processus de responsabilisation sociale ont mis leur projet sur la glace.

«La crise est pourtant une période propice pour repenser ses façons de faire, croit la professeure à l'École de sciences de la gestion de l'UQAM. Une entreprise confrontée à une réévaluation de ses coûts de production peut en profiter pour se pencher sur les questions sociales et écologiques.»

«Pourquoi ne pas planter un programme d'efficacité énergétique?», fait valoir Corinne Gendron, soulignant qu'une telle initiative peut entraîner d'importantes économies.

Tirer son épingle du jeu

En période de crise, être une entreprise citoyenne peut aussi devenir un atout, avance Corinne Gendron. «Puisque les organisations dont l'engagement n'étaient que superficiel abandonnent le créneau, celles qui sont véritablement engagées prennent une longueur d'avance en matière d'image publique, explique-t-elle. Elles sont aussi mieux à même d'anticiper les changements de règles dans le marché, puisqu'elles sont à l'écoute des attentes sociales.»

Selon elle, les géants américains de l'automobile sont un bon contre-exemple. «Une entreprise aujourd'hui qui n'a pas encore compris que, d'ici quelques années, les gaz à effet de serre seront un enjeu important est en train de prendre du retard.» D'un autre côté, celles qui ont déjà fait des efforts de réduction de leurs émissions, même si elles n'y sont pas contraintes, seront dans une meilleure position le jour où une législation entrera en vigueur. Ce qui ne saurait trop attendre, à en croire Mme Gendron.

Y penser à deux fois

Les entreprises socialement responsables qui pourraient être tentées de quitter ce créneau en période de crise ont plusieurs raisons de ne pas le faire, affirme Mme Gendron. Non seulement elles risquent d'être écartées des fonds d'investissement responsable, mais leur image pourrait aussi en souffrir. «Prenons un distributeur qui se retrouverait avec un fournisseur qui fait travailler des enfants, illustre la professeure. Les actionnaires pourraient, en assemblée, déposer une résolution pour forcer l'entreprise à adopter un code de conduite. Cela peut faire très mal à l'entreprise, parce que l'impact médiatique est énorme. Le cours de l'action peut chuter.»

Corinne Gendron ajoute que les entreprises en difficulté qui veulent adopter un comportement responsable devraient y penser à deux fois avant de sabrer dans la masse salariale. «Il y a peut-

être autre chose à regarder, sachant que, lorsqu'on supprime des emplois, on élimine des consommateurs futurs, ce qui n'aide pas du tout la reprise économique.»

Boule de cristal

Selon Corinne Gendron, la crise pourrait favoriser la mise en place de «nouvelles règles économiques», qui renforcerait les comportements responsables des entreprises et marginaliseraient les mauvaises conduites, comme la spéculation, qui a eu des effets désastreux pour les travailleurs.

Elle fait remarquer d'ailleurs que les gens commencent à mettre en doute les méthodes de rémunération des dirigeants, qui reçoivent d'importants bonus malgré ces temps difficiles. En période faste, cette question n'intéressait personne.

Fait nouveau, le président américain Barack Obama a même cru bon de légiférer pour stopper ces pratiques. Rappelons qu'il a instauré un plafond salarial de 500 000 \$US par année pour les chefs d'entreprise qui ont bénéficié de l'aide de l'État, en plus d'interdire presque toute rémunération variable additionnelle. Selon Corinne Gendron, d'autres règles du genre pourraient faire leur apparition.

Elle ajoute que la crise pourrait être une belle occasion, pour les gouvernements du Québec et du Canada, de mettre de l'avant des mesures qui renforcentraient la responsabilité sociale des entreprises, en rétribuant des investissements positifs aux plans écologique et social.

«Tant qu'à investir beaucoup de deniers publics dans une relance, on pourrait faire d'une pierre deux coups et assujettir l'aide financière à l'atteinte d'objectifs écologiques ou sociaux. Malheureusement, ce n'est pas ce qu'on est en train de faire ou, du moins, on ne le fait pas assez», déplore-t-elle.

Collaboratrice du *Devoir*

© 2009 Le Devoir. Tous droits réservés.

Numéro de document : news·20090429·LE·247930

La Presse

Actualités, samedi, 25 avril 2009, p. A25

Environnement

Le 5¢ de Loblaw est-il éthique?

Cardinal, François

Le groupe Loblaw a frappé un grand coup cette semaine en annonçant que ses clients devront dorénavant payer 5¢ pour chaque sac de plastique exigé. Cette mesure s'appliquera dans tous les magasins de la chaîne, Loblaws, Provigo et Maxi.

Le géant de l'alimentation est d'autant plus fier de cette décision qu'elle s'accompagne d'un objectif ambitieux: réduire d'un milliard la quantité de sacs acheminés au dépotoir d'ici la fin de l'année 2009...

Et pourtant, des voix s'élèvent, dans le milieu environnemental, pour critiquer cette décision. On applaudit la volonté de réduire les déchets à la source, mais on remet en question l'intention de Loblaw qui, dit-on, profite de la crise environnementale pour gonfler ses profits.

On déplore en effet que l'entreprise se contente de verser à WWF-Canada un "don corporatif" ainsi qu'"une partie des profits" provenant de la vente des sacs de plastique, pour un total de 3 millions, plutôt que de réinvestir en environnement la totalité des sommes, que l'on devine substantielles.

"L'argent économisé grâce à la réduction des sacs distribués ainsi que l'argent récolté par la vente des sacs devraient être versés, en totalité, à des groupes ou à des projets environnementaux, estime Pierre Lussier, directeur du jour de la Terre. Sinon, Loblaw ne peut présenter cela comme un geste pour la planète."

Le débat est intéressant. Une entreprise qui fait un geste pour l'environnement et, surtout, qui le présente comme tel peut-elle en tirer un profit financier? Un geste responsable l'est-il moins lorsqu'il s'accompagne de dividendes?

À ce jour, la plupart des compagnies ayant fait des gestes similaires à celui de Loblaw ont décidé de tout verser dans des projets verts. La SAQ a envoyé les sommes amassées à la Maison du développement durable ainsi qu'à un regroupement écologiste. Archambault verse l'argent à la mise en valeur de corridors verts. Tandis que Rona et IGA versent le tout dans des fonds visant à

financer des projets de développement durable.

L'argent recueilli ainsi l'est-il de façon plus éthique que dans les magasins de Loblaw?

"Pour que l'augmentation du coût d'un produit soit légitime, elle doit être justifiée, souligne Michel Séguin, professeur en éthique des affaires à l'UQAM. Dans le cas des sacs, on met de l'avant l'environnement et non les profits. Pour être jugée éthique, cette décision doit donc profiter entièrement à l'environnement."

Pour Marie-France Turcotte, professeure associée à la Chaire de responsabilité sociale et de développement durable de l'UQAM, la réduction des sacs bénéficie à l'environnement ET à l'économie.

"Verser 3 millions à un organisme environnemental est donc un bon point, note-t-elle. Mais pour agir de façon éthique, l'entreprise devrait à tout le moins investir ces fonds dans son processus d'amélioration continue afin de le rendre plus environnemental."

Du côté du Centre de recherche en éthique de l'Université de Montréal, le directeur adjoint, Martin Blanchard, va plus loin encore. Non seulement considère-t-il que le geste de Loblaw est "déraisonnablement du côté du profit", il croit aussi qu'il manque la cible.

"Quel est, précisément, le problème que l'on tente de régler? Les sacs de plastique. Une entreprise qui dit agir pour le bien de l'environnement doit donc les éliminer. Point."

C'est d'ailleurs ce qu'a fait la SAQ, ce que fera Ikea et ce que compte faire Rona. Loblaw suivra-t-il?

Pour joindre notre journaliste: francois.cardinal@lapresse.ca

Pylône design

Pourquoi les pylônes électriques sont-ils laids? Ne trouvant aucune réponse à cette question, l'Islande a décidé de lancer un concours de design auquel l'architecte allemand Dietmar Koering a participé. Malheureusement, le concours n'aura pas de suite, pour cause de faillite... du pays.

Écolos 1 phoques 0

Les appels de Nature Québec semblent s'être rendus jusqu'à Strasbourg. Le vote du Parlement européen sur une interdiction des importations de produits dérivés du phoque a été reporté. Un différend existe sur l'impact qu'aurait l'embargo sur les stocks de poisson, selon l'AFP. Or voilà précisément ce qu'ont fait valoir les écolos, dans leur lettre envoyée aux eurodéputés: la survie de la morue de l'Atlantique serait compromise par la fin de la chasse, en raison du taux élevé de

prédition du phoque. Les menaces de plaintes devant l'OMC, portées par le Canada et la Norvège, ne doivent pas non plus être étrangères à ce report...

34%

C'est la hauteur du dépassement de la cible Kyoto par le Canada, selon les chiffres envoyés cette semaine à l'ONU. Le pays a émis 747 mégatonnes de gaz à effet de serre en 2007, en hausse de 4% par rapport à l'année précédente. Record atteint.

© 2009 La Presse. Tous droits réservés.

Les Affaires

Vision durable, samedi, 12 juin 2010, p. 20

Apprendre aux entreprises à rouler plus vert

Transport. Le CHU Sainte-Justine a mis en place des mesures pour convaincre son personnel d'abandonner l'auto-solo.

Marie Lyan

Diminuer l'utilisation de l'auto-solo en sensibilisant les dirigeants d'entreprises et leurs employés : c'est la mission que se sont donnés les Centres de gestion des déplacements (CGD) du Québec, des entreprises d'économie sociale qui offrent du service-conseil en développement durable afin d'aider les entreprises à rouler plus vert.

Depuis 2007, le CHU Sainte-Justine a trouvé un souffle nouveau. L'établissement a profité de ses travaux de modernisation pour faire appel à Mobiligo, un CGD qui lui a proposé un plan de gestion des déplacements. " Nous voulions d'abord diminuer le trafic dans le secteur et réduire le nombre d'espaces de stationnement réservés aux employés ", explique Josée Florent, coordonnatrice en transports du CHU Sainte-Justine, un poste créé peu après le lancement du projet.

À la suite des conseils de Mobiligo, l'hôpital a mis en place une batterie de mesures pour encourager l'utilisation de modes de transports autre que l'auto-solo : abonnement annuel gratuit aux transports en commun, allocation de 50 \$ par mois pour le covoiturage, duo vélo et transport en commun comprenant un vélo d'une valeur de 400 \$ en cadeau...

" Près de 400 employés ont adhéré à ces mesures. Une vingtaine d'entre eux ont même renoncé

à leur place de stationnement, alors qu'il existe une liste d'attente de 20 ans pour en obtenir une. C'est un véritable changement de culture ", estime Josée Florent. Ce nombre semble peu élevé par rapport aux 4 700 employés que comptait l'institution au moment où les mesures ont été implantées. Toutefois, plusieurs d'entre eux utilisaient déjà les transports en commun. L'hôpital Sainte-Justine a décidé de poursuivre dans cette voie en créant un abonnement annuel simplifié au programme Allégo de l'Agence métropolitaine de transport. Celui-ci comprend un service de recharge automatique du titre de transport et l'inscription des frais sur le relevé T4 de l'employeur.

Des mesures personnalisées

À l'instar de Mobiligo, six CGD du Québec proposent désormais leur expertise-conseil en transport durable, dont trois dans la région de Montréal.

Tous offrent la possibilité de commencer par un plan de gestion des déplacements (programme Allégo), " qui dresse le profil d'accessibilité de l'entreprise, en établissant une cartographie des lieux de résidence des employés et un sondage sur leur perception des transports ", précise Jeanne Charbonneau, directrice du CGD de Trois-Rivières, Roulons Vert.

Des mesures personnalisées sont proposées par la suite. Il s'agit de prêts de vélos, de mise en place de fichiers de covoiturage, d'incitation à la marche, de rabais ou d'abonnements gratuits aux transports en commun et d'aménagements de commodités pour les usagers des transports actifs (par exemple, des espaces pour ranger les vélos ou des douches).

" L'idéal est d'avoir le choix, et de miser sur plusieurs solutions de transport durable. Toutefois, on ne peut pas obliger les gens à laisser leur voiture à domicile s'il n'y a pas une offre suffisante de transport en commun ", fait valoir Claude d'Anjou, directrice générale de Mobiligo.

Un bon programme de covoiturage peut notamment créer un changement important. " S'il est instauré dans une entreprise située au centre-ville, il peut entraîner une réduction de 3 à 5 % de l'auto-solo. En banlieue, ce chiffre peut atteindre 10 % ", indique Philippe Morin, agent de communications du CGD Voyagez Futé.

L'entreprise, un agent de changement

Plusieurs experts estiment que les entreprises ont désormais un rôle à jouer dans le développement durable, leurs initiatives étant en mesure de faire boule de neige.

Le professeur de sciences politiques de l'Université Laval, Jean Mercier, en est convaincu : " Grâce aux entreprises, plusieurs normes ont changé. C'est le cas de l'interdiction de fumer dans

les bureaux. "

Sans compter que la promotion du transport durable n'est pas forcément onéreuse. " Il s'agit souvent d'aménager un enclos à vélos, des douches... au risque de se retrouver exclu du marché ! ", dit Marie-France Turcotte, professeure au Département de stratégie, responsabilité sociale et environnementale de l'UQAM, qui conseille aussi d'étendre à l'ensemble de l'entreprise les pratiques vertes à l'essai dans un service.

Des dirigeants qui s'investissent

Pour bien négocier le virage vert, la coordonnatrice en transport du CHU Sainte-Justine, Josée Florent, souligne l'importance de créer un poste de coordonnateur " entièrement consacré au programme " au sein de l'entreprise. Sans oublier de faire appel aux CGD qui, selon elle, peuvent accompagner l'entreprise dans sa démarche.

Les dirigeants doivent aussi s'investir, estime Claude Marcoux, vice-président et directeur général, Québec et Ottawa, de CGI, qui a lui-même pris l'habitude de se déplacer à pied quand son entreprise a fait appel au CGD Voyagez Futé en 2003 pour un projet de transport durable.

" Nous souhaitions afficher une conscience environnementale et faciliter le recrutement des employés. " Sur les 2 000 employés de CGI, près de 300 ont participé au programme, tandis que le taux de fidélisation aux transports en commun a atteint 75 %.

Même si des gestionnaires de plus en plus nombreux voient désormais les avantages de se doter d'un plan de gestion des déplacements, certaines contraintes, comme une mauvaise accessibilité de l'entreprise, une configuration de la ville peu propice aux transports actifs ou encore des trottoirs mal éclairés, peuvent limiter ou retarder la transition vers le transport durable. C'est pourquoi les CGD vont jusqu'à représenter les besoins des entreprises auprès des sociétés de transport, en vue d'améliorer l'offre de service là où se trouve la demande, précise Anne Auclair, coordonnatrice du CGD MobiliT, à Québec.

Encadré(s) :

(CHIFFRES CLÉS)

Combien ça coûte ?

> Un plan de gestion des déplacements peut coûter de 25 000 à 35 000 \$, selon le nombre de sites et d'employés concernés.

> Le ministère des Transports du Québec accorde une subvention maximale de 35 000 \$ aux entreprises de 100 employés et plus pour ce genre d'initiative. Cela couvre souvent la totalité

des frais engagés ", affirme Claude d'Anjou, directrice de Mobiligo.

> Pour limiter les coûts, les petites entreprises peuvent se regrouper géographiquement et atteindre le chiffre de 100 employés.

(REPÈRES)

Les bénéfices du transport durable:

Pour les employés:

> Entraîne des économies. Une auto coûte en moyenne 9 000 \$ par an. Les transports durables coûtent de 1 500 à 3 000 \$;

> Réduit le stress;

> Diminue les retards attribuables à la congestion routière;

> Permet la vente de la deuxième voiture.

Pour l'entreprise:

> Fidélise davantage les employés, qui perçoivent les efforts de l'entreprise comme une marque de reconnaissance;

> Productivité améliorée, réduction des retards;

> Améliore son image et s'affirme comme leader dans son domaine;

> Montre une conscience environnementale

> Bénéficie d'un meilleur accueil de la collectivité si l'entreprise soumet un projet.

Pour la société :

> Réduit la circulation automobile et l'émission de gaz à effet de serre;

> Améliore la qualité de l'air.

les affaires.redaction@transcontinental.ca

Illustration(s) :

Dans le cadre de ses travaux de modernisation, le CHU Sainte-Justine a mis en place plusieurs

mesures, dont l'installation de supports à vélo, pour encourager l'utilisation de modes de transport autre que l'auto-solo.

[Photo : Rachel Côté]

© 2010 Les Affaires. Tous droits réservés.

La Presse

Vacances/Voyage, samedi, 18 décembre 2010, p. VACANCES-VOYAGE8

SPÉCIAL INDE

Peut-on se payer du luxe dans un pays pauvre?

Ballivy, Violaine

Près d'un Indien sur trois vivait, en 2005, avec moins de 2\$ par jour, souvent privé d'accès à l'eau potable et à l'électricité. Une situation à des années-lumière des conditions offertes dans les hôtels ultraluxueux situés parfois à quelques pas de chez eux... Peut-on vraiment se payer un 5 étoiles, au zénith du confort, dans un pays du tiers-monde ou en voie de développement? Réflexion sur une question hautement délicate, pour touristes avertis.

"De prime abord: oui, on peut se payer du luxe partout. Il n'y a aucune raison de dresser une liste de pays où l'on pourrait le faire et d'autres où l'on ne le pourrait pas, ce serait injuste", tranche Louis Jolin, directeur du département d'études urbaines et touristiques de l'UQAM. Après tout, d'un point de vue strictement économique, le tourisme peut représenter un levier de croissance extraordinaire pour les pays les plus pauvres. "Ils ont même encore plus de raisons que les autres de miser sur cette industrie, potentiellement hautement lucrative", note Dorothée Boccanfuso, professeure au département d'économie à l'Université de Sherbrooke.

Le hic, c'est qu'il est faux de conclure que plus un touriste dépense, plus la population s'enrichit, note Marie-France Turcotte, professeure au département de stratégie, responsabilité sociale et environnementale de l'UQAM. Au contraire, des études ont démontré que près de 90% des dépenses que font les touristes voyageant avec des forfaits de type tout-inclus, ou dans des établissements appartenant à des consortiums étrangers ne profitent pas à l'économie locale. La nourriture servie dans les restaurants est importée - tout comme les chefs cuisiniers - pour mieux répondre aux normes internationales qu'exigent les clients. Idem pour les meubles, les appareils électriques et les autres fournitures des hôtels. Bref, le bourlingueur à petit budget est souvent aussi rentable pour l'économie locale que le touriste qui dépense sans compter.

Penser local

"Si l'on voyage avec une certaine conscience éthique, il faut d'abord penser "local" et utiliser le plus grand nombre de services offerts directement par la population", conseille Marie-Andrée Delisle, auteure du livre *Un autre tourisme est-il possible?*. Une approche qui favorise l'internet, car il permet plus facilement d'embaucher un guide ou de réserver un hôtel géré par des intérêts locaux.

"Les touristes ont aussi le pouvoir de faire changer les pratiques des grands groupes hôteliers internationaux pour que leur impact local soit plus grand", ajoute Mme Turcotte. Ils peuvent entre autres exiger qu'on leur serve des spécialités locales et poser des questions sur le pourcentage d'employés locaux et choisir les établissements qui font meilleure figure.

"S'informer permet d'être conscient de tous les gestes que l'on fait", indique Louis Jolin. "Est-ce que l'on doit prendre de longues douches si l'on sait que le pays manque d'eau? Utiliser plusieurs appareils si l'électricité est rationnée pour la population? Il faut s'interroger à tout moment", dit-il.

Le temps

Être un voyageur responsable, c'est aussi une question de "temps", note Bernard Schéou, professeur à l'Université de Perpignan et auteur du livre *Du tourisme durable au tourisme équitable*. Le temps de préparer son voyage pour mieux connaître la culture de l'autre, le temps d'aller rencontrer l'étranger et de découvrir sa réalité. Et pour cela, il faut prendre le temps de sortir de son hôtel étoilé.

Plusieurs voyagistes offrent désormais des visites dans les quartiers les plus pauvres ou certains programmes de développement social pour découvrir la réalité plus sombre des pays visités, rarement mise de l'avant par les offices de tourisme. "Mais il ne faut pas y aller en tant que voyeur!" dit Marie-Andrée Delisle, qui conseille de faire affaire avec une agence locale en s'assurant que la population a donné son aval et en tirera des bénéfices.

Mathieu Boisvert, lui, estime que cela ne suffit pas. "Ça peut être parfois très facile de se donner bonne conscience en distribuant quelques chocolats, quelques crayons et quelques vêtements. Ce n'est pas suffisant. Il faut réaliser que l'impact des touristes est immense sur les populations locales." Ce professeur de l'UQAM, spécialiste des études asiatiques, est revenu bouleversé de son dernier voyage au Népal, frappé par les conséquences de la progression d'un tourisme de plus en plus luxueux.

"On est en train de dénaturer le pays. On construit des routes qui ne profiteront jamais à la population locale." Les touristes défilent avec leurs bottes à 500\$ chez des gens qui ne gagnent

même pas ça dans une année. "On crée des besoins, des idéaux et des frustrations", dit-il. Sans faire une croix sur son prochain voyage, prévu en 2011 avec des étudiants, il songe sérieusement à limiter ses prochains déplacements en Asie.

"Il n'y a pas de tourisme parfait ni sans impact, mais il ne faut pas mettre une croix sur les voyages, tempère Mme Delisle. Ce sont aussi des moyens extraordinaires de s'ouvrir sur le monde et de réaliser, ensuite, la chance que l'on a."

Encadré(s) :

Quelques lignes de conduite à suivre

Soucieux de l'attitude à adopter au cours de votre prochain voyage? Voici quelques codes d'éthique à suivre:

- > Code d'éthique de l'Organisation mondiale du tourisme: www.unwto.org/ethics/index.php
- > Code d'éthique des guides de voyage Lonely Planet, en français:
www.lonelyplanet.fr/_htm/charter
- > Charte des guides de voyage du Routard, en français: www.routard.com/planete_coulisse.asp?page=charter

Illustration(s) :

photo Martin Chamberland, La Presse Des études ont démontré que 90% des dépenses que font les touristes voyageant avec des forfaits de type tout inclus, ou dans des établissement appartenant à des consortiums étrangers ne profitent pas à l'économie locale.

© 2010 La Presse. Tous droits réservés.